

# КРЕПКИЙ ВКУС ОСЕНИ

PRO SHOP

999<sup>99</sup>

~~1590<sup>00</sup>~~ 37%

Виски  
Jack Daniels  
40%, 0,5 л  
(США)



ГИПЕРМАРКЕТ

**КАРУСЕЛЬ**

с 24 сентября по 20 октября 2019 г.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».

# ИСТОРИЯ КОНЬЯКА



Считается, что именно коньяк Арарат любил Уинстон Черчилль, и ему отправляли по 4 сотни бутылок в год.

Согласно историческим данным, первый коньяк на территории Российской империи появился в Грузии, где также перегоняли вино в винный спирт. К концу XIX века коньяк производился на Кавказе, в Бессарабии, в Ереване. В Грузии крупнейшим производителем коньяка был Давид Сараджишвили, в России – Николай Шустов, в Армении – Нерсес Таиров, в Азербайджане производство начали немцы братья Форер и братья Гуммель. Коньячное производство на территории Российской империи пережило упадок во времена Первой мировой войны и сухого закона Николая II. Советский союз возродил коньячную промышленность, модернизировав оборудование на заводах и установив строгие нормы для сырья и производства. Следующий рост промышленности произошел уже после Второй мировой войны, были разработаны ГОСТы и новые технологии.

В Армении же после революции все заводы были национализированы, и был образован коньячный трест Арарат. Армянский коньяк изготавливается только из сортов винограда, произрастающих в Араратской долине, а при перегонке используется метод двойной дистилляции, как и у французского коньяка. Выдержка происходит в бочках собственного производства, изготовленных из древесины кавказского дуба. В зависимости от качества, армянские коньаки принято делить на ординарные, марочные и коллекционные.

В Грузии, пережив спады, коньячная промышленность тоже встала на ноги. К примеру, коньяки Эгриси, Армази и Делата соответствуют категории V.S.O.P. по французской классификации. Уникальными во всем мире являются Варцихе, изготовленный из спиртов семилетней выдержки, и Энисели, получивший Сталинскую премию.





**899<sup>99</sup>**

~~1386<sup>00</sup>~~ 35%

Коньяк  
**СТАРЕЙШИНА**  
**DALI KC**  
старый 10 лет  
40% 0.5 л  
(Россия)



**1299**

~~1956<sup>00</sup>~~ 34%

Коньяк  
**СТАРЕЙШИНА**  
**NOBLE KC**  
старый 18 лет  
40% 0.5 л  
(Россия)



## КОНЬЯК СТАРЕЙШИНА **DALI KC**

### ЦВЕТ

Темно-коричневый.

### АРОМАТ

Сбалансированный, легкий. В аромате ощущаются легкие фруктовые и энантовые ноты, перекликающиеся с шоколадно-ванильными тонами. Присутствуют оттенки лесного ореха, сочетающиеся с легким ароматом дуба.

### ВКУС

Мягкий, не агрессивный, гармоничный, с длительным послевкусием, соответствующий букету.

## КОНЬЯК СТАРЕЙШИНА **NOBLE KC**

### ЦВЕТ

Темно-коричневый.

### АРОМАТ

Сложный коньячный аромат со сливочно-шоколадными, ванильными и миндальными тонами. В букете ощущаются легкие ноты специй, сочетающиеся с дубовыми и табачными оттенками.

### ВКУС

Маслянистый, с длительным приятным послевкусием.

ЧРЕЗМЕДНОЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9.00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



## КОНЬЯК ASTAFIAN 5 ЛЕТ

### ЦВЕТ

Светло-янтарный.

### АРОМАТ

Легкий аромат спелых фруктов, с нотками специй и дыма.

### ВКУС

Мягкий, полный, гармоничный, маслянистый, с послевкусием компонентов древесины дуба.



799<sup>99</sup>

~~993<sup>00</sup>~~ 19%

Коньяк  
**ASTAFIAN**  
5 лет 40% 0.5 л  
(Республика Армения)



## КОНЬЯК ASTAFIAN 7 ЛЕТ

### ЦВЕТ

Насыщенно древесный – темно-янтарный

### АРОМАТ

Древесный аромат, нотки специй, дыма и осенней листвы.

### ВКУС

Мягкий, полный, гармоничный, маслянистый, с послевкусием компонентов древесины дуба.



1299

~~1599<sup>00</sup>~~ 19%

Коньяк **ASTAFIAN**  
7 лет 40% 0.75 л  
подарочная упаковка  
(Республика Армения)

ЧРЕЗМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОДОВЫХ СРЕДСТВ ПОДСКАЗЫВАЕТ



**479<sup>99</sup>**  
570<sup>00</sup> 16%

**519<sup>99</sup>**  
616<sup>00</sup> 16%

**Коньяк ШАТО ОРХЕВИ**  
грузинский 3 года 40% 0.5 л  
(Грузия)

**Коньяк**  
**ГРУЗИНСКИЙ**

шато орхеви

шато орхеви

шато орхеви

шато орхеви

шато орхеви

## КОНЬЯК ШАТО ОРХЕВИ 3 ГОДА

### ЦВЕТ

Приятный, светло-золотистый.

### АРОМАТ

Тона винограда и полевых цветов.

### ВКУС

Утонченный и деликатный, содержит древесные, пряные, ванильные и плодовые нюансы, которые постепенно переходят в приятное согревающее и продолжительное послевкусие.

**Коньяк ШАТО ОРХЕВИ**  
грузинский 5 лет 40% 0.5 л  
(Грузия)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

## КОНЬЯК ШАТО ОРХЕВИ 5 ЛЕТ

### ЦВЕТ

Приятный, светло-золотистый.

### АРОМАТ

Тона ванили и цветочные оттенки.

### ВКУС

Полный и мягкий, содержит древесные, пряные, ванильные и плодовые нюансы, которые постепенно переходят в приятное согревающее и продолжительное послевкусие.

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



# ИСТОРИЯ ФРАНЦУЗСКОГО КОНЬЯКА



Существует красивая легенда о том, что рыцарь Жак де ля Круа Марон убил свою жену, уличив ее в измене, а затем терзался муками совести. Во сне ему явился дьявол и пообещал, что сварит его в кotle два раза, чтоб наверняка отделить душу от тела. Приснувшись, на рыцаря снизошло озарение, и он дважды перегнал слабенькое вино через дистилляционный аппарат, избавился от первой и последней порции, оставив лишь «душу» — коньячный спирт. Рыцарь залил получившийся спирт в дубовый бочонок и подарил монахам. Монахи открыли его лишь через несколько лет, и в бочонке оказался крепкий ароматный напиток с восхитительным вкусом.

*На* самом деле, в портовом городе Коньяк изготавливали слабое вино, которое не выдерживало транспортировки на торговых судах, потому его начали дистиллировать в винный спирт, а затем разбавлять водой. Технологии перегонки совершенствовались, и французы начали перегонять винный спирт дважды. Затем обнаружилось, что в залежавшихся по несколько лет бочонках напиток становится в разы мягче и вкуснее — так и был изобретен коньяк.

В середине XIX века коньяк стали продавать как самостоятельный напиток. Французы усовершенствовали перегонный аппарат, добавив дополнительную емкость, чтобы получить процесс непрерывной двойной дистилляции. Принцип аппаратов двойной перегонки не менялся и до сих пор применяется при производстве оригинальных коньяков.

Настоящий коньяк производится из винограда сортов Уни Блан, Коломбар или Фоль Бланш. Коньяк выдерживается в дубовых бочках, возраст дерева которых составляет не менее полутора сотен лет. Во время вызревания коньяк впитывает из древесины танины, полифенолы, и другие вещества. В первый год коньяк становится светло-коричневым с легкими древесными нотками. Спустя четыре года во вкусе появляются нотки фруктов и ванили, коньяк становится более мягким. Спустя десять лет вкус обогащается оттенками меда и запахом кожи. Если коньяк зреет два десятка лет, его цвет становится ярко-янтарным, а послевкусие обретает наибольшую насыщенность.





1449

1843<sup>00</sup> 21%

### Коньяк COURVOISIER VS

40% 0.5 л  
в подарочной упаковке  
(Франция)



## КОНЬЯК COURVOISIER VS

### ЦВЕТ

Светло-золотистый янтарь.

### АРОМАТ

Свежие дубовые ноты, весенние цветы, спелые фрукты.

### ВКУС

Мощный, гармоничный с индивидуальным характером.

Коньяк Courvoisier VS – это смесь коньяков, вызревавших от трех до семи лет преимущественно в регионе Фэн Буа, в сочетании с напитками из Пти Шампани. Сочетание молодых и зрелых коньяков придает Courvoisier VS изысканный фруктовый вкус и яркий аромат спелых фруктов и весенних цветов. Богатый, свежий, дубовый аромат, сбалансированный яркостью молодого коньяка.



ЧРЕЗМЕДИУМ ОБРАЩЕНИЕ ПОДДЕРЖИВАЮЩИЙ ВРЕМЯ ВАШИМ СЕГОДНЯМ

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учётом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



# КОНЬЯК MARTELL VS

## ЦВЕТ

Коньяк красивого, богатого карамельного цвета.

## АРОМАТ

Богатый аромат коньяка раскрывается фруктовыми нотами (сливы, абрикоса, цедры лимона), нюансами дуба и пряностей.

## ВКУС PRO SHOP

Коньяк обладает гладким, насыщенным вкусом с мягкими, сочными фруктово-ягодными тонами (слива, чернослив, вишня, малина, ежевика, абрикос) и острым лимонным послевкусием.

«Martell» VS Single Distillery – интригующая новинка коньячного дома Мартель 2017 года. Это – самый молодой коньяк дома Мартель, выдержаненный всего два года. Он изготавливается из спиртов, происходящих из региона Гран Шампань и Пти Шампань. Дистилляция, выдержка и купажирование производятся на одном ликероводочном заводе, поэтому коньяк и носит указание «Single Distillery». Идея его создания заключалась в том, чтобы стремиться к более насыщенному, более интенсивному напитку. Коньяк обладает поистине величественным характером, богатым ароматом, глубоким, насыщенным вкусом и, конечно, превосходным качеством.



Коньяк  
**MARTELL VS**  
40% 0.7 л  
в подарочной  
упаковке  
(Франция)

8 Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



1849

2203<sup>00</sup>

16%

**Коньяк  
REMY MARTIN  
VS SUPERIEUR**  
40% 0.5 л  
в подарочной  
упаковке  
(Франция)

Rémy Martin  
PETITE CHAMPAGNE COGNAC  
VS SUPÉRIEUR  
VS SUPÉRIEUR

Rémy Martin  
FINE CHAMPAGNE COGNAC  
VS SUPÉRIEUR  
VS SUPÉRIEUR



3599

4443<sup>00</sup>

19%

**Коньяк  
REMY MARTIN VSOP**  
40% 0.7 л в подарочной  
упаковке (Франция)

Rémy Martin  
FINE CHAMPAGNE COGNAC  
V.S.O.P.

Rémy Martin  
FINE CHAMPAGNE COGNAC  
V.S.O.P.

УДЕЛЮЕМ ВРЕМЯ ЧИТАТЬ СЛОВА

## КОНЬЯК REMY MARTIN VS SUPERIEUR

### ЦВЕТ

Цвет напитка – сочный, светлый, золотистый.

### АРОМАТ

Букет коньяка свежий, искристый, сотканный из яблочно-грушевых нюансов в переплетении с утонченным оттенком лайма и сладким отзвуком ванили.

### ВКУС

Вкус гармоничный, полнотелый и завершенный.

## КОНЬЯК REMY MARTIN VSOP

### ЦВЕТ

Коньяк яркого, насыщенного янтарного цвета.

### АРОМАТ

Глубокий аромат коньяка сложен из тонов фиалки и розы, которые дополняются фруктовыми нотами спелых абрикоса и персика, нюансами ванили и лакрицы.

### ВКУС

Вкус коньяка округлый, шелковистый, хорошо сбалансированный, зрелый, с продолжительным послевкусием.

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



# ИСТОРИЯ ВИСКИ

Ячменный дистиллят шотландцы назвали «водой жизни». На шотландском это звучит как «uisge beatha» (уски баа), что и привело к возникновению общепринятого названия этого напитка.

Сейчас виски известен почти каждому ценителю крепкого алкоголя. На рынке представлено множество марок из различных стран, отличающихся вкусом, ароматом, рецептурой, технологией производства, выдержанкой.

Право называться изобретателями виски по сей день оспаривают друг у друга Шотландия и Ирландия. Ирландцы утверждают, что дистилляции их научил Святой Патрик – мифический покровитель страны. Шотландцы же говорят, что с дистилляцией их познакомили христианские миссионеры. Миссионеры дистиллировали вино, а шотландцы попробовали сделать тоже самое с ячменным пивом. Пиво заливали в медный перегонный куб, под которым разводили костер. Пар от кипящей жидкости попадал в змеевик, конденсировался и стекал в приемную посуду.

Сначала виски применялся монахами как лекарство, но местные жители оценили его преимущества и начали собственные производства в домашнем хозяйстве и на крупных винокурнях. В XVI веке власти Шотландии пытались взять под контроль производство скотча, но в результате фермерское производство просто ушло в подполье. Затем в XVII веке Англия ввела акциз, разрешив производство лишь на восьми крупных винокурнях. Но качество напитка на подпольных производствах было намного выше, что и привело к их легализации в начале XIX века.

В XIX веке ирландец Эрнест Кофиусовершенствовал аппарат для перегонки, но на практике его впервые применил шотландец Роберт Штейн. Использование новой технологии дистилляции позволило добавить напитку новые ароматы и нарастить объемы производства.

Шотландцы также начали производить виски-купажи, смешивая солодовый виски, изготовленный на «традиционных» перегонных кубах, с зерновым виски, дистиллированным на аппарате Кофи.



40%



## ВИСКИ AUCHENTOSHAN AMERICAN OAK

### ЦВЕТ

Яркий золотой.

### АРОМАТ

Карамель, ваниль, легкие нотки кокоса и цитрусов.

### ВКУС

Свежий, мягкий вкус с нотами ванильного крема и белого персика.

Високурня Auchentoshan была основана в 1823 году в регионе Лоуленд. Это единственный завод в Шотландии, который использует метод тройной дистилляции для каждого релиза, что позволяет получить спирты высокой степени очистки. Спирты выдерживаются в различных типах бочек, каждая из которых добавляет напитку свой неповторимый оттенок. Вот почему виски Auchentoshan считается самым легким и ароматным виски в Шотландии.

- крепость виски - односолодовый

ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



# ВИСКИ GLENFIDDICH 12 ЛЕТ

## ЦВЕТ

Золотой.

## АРОМАТ

Очень свежий и фруктовый с нотками сладкой груши. Утонченный и гармоничный.

## ВКУС

Сладкие, фруктовые ноты. Переходит в оттенки букета из сливочного пудинга, солода, дуба и ирисок. Послевкусие долгое и мягкое.

№ 1 по продажам односолодовый шотландский виски в мире. Это самый титулованный односолодовый шотландский виски в мире. Имеет уникальную зеленую бутылку треугольной формы, легко различимую покупателями. Glenfiddich – первый бренд, который открыл категорию односолодового виски за пределами Великобритании.



2799

4419<sup>00</sup> 37%



40%



### Виски GLENFIDDICH

тубус 40% 12 лет 0.75 л  
(Великобритания,  
Спейсайд)



– крепость виски



– односолодовый



**2699**

3688<sup>00</sup> 27%

Виски  
**GLENLIVET**  
12 лет 40% 0.7 л  
(Шотландия)



**2399**  
3255<sup>00</sup> 26%

Виски  
**GLENLIVET**  
**FOUNDER'S RESERVE**  
40% 0.7 л  
в подарочной упаковке  
(Шотландия)

- крепость виски - односолодовый

## ВИСКИ **GLENLIVET 12 ЛЕТ**

40%

### ЦВЕТ

Светлый, ярко-золотистый.

### АРОМАТ

Изобилие мягких фруктов. Выраженные ароматы спелой груши, ванили, меда с нотами апельсиновой цедры на фоне дубовых оттенков.

### ВКУС

Фруктовая вспышка с яркими нотами груш и меда, дополненная оттенками темного шоколада, имбиря и корицы.

## ВИСКИ **GLENLIVET** **FOUNDER'S RESERVE**

40%

### ЦВЕТ

Светлый, ярко-золотистый.

### АРОМАТ

Оттенки апельсиновой цедры, цитрусовых фруктов, инжира, сливы, ириски, шоколада, изюма, абрикосового вина, нюансы сладкой корицы и жимолости.

### ВКУС

Сладкие оттенки ириски, молочного шоколада, груши и яблочного пирога уравновешены хрустящими цитрусовыми нотами и пряными (анис) нюансами. Послевкусие длительное, сливочное, с нюансами ириски, дуба, сладкого ячменного сахара и шоколада с изюмом.

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



# ВИСКИ BELL'S ORIGINAL

## ЦВЕТ

Цвет янтарной смолы с полупрозрачной позолотой.

## АРОМАТ

Легкая дымность в аромате.

## ВКУС

Фруктовые и ореховые оттенки во вкусе. Мягкий и очень питкий.

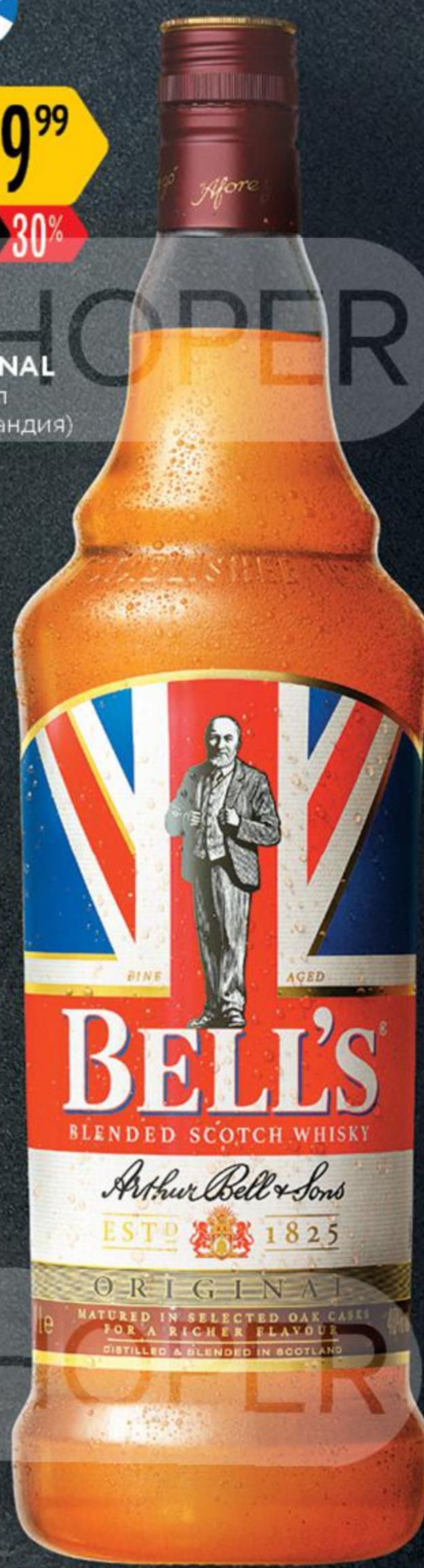


899<sup>99</sup>

1286<sup>00</sup> 30%

Виски  
BELL'S  
ORIGINAL  
40% 1 л  
(Шотландия)

Bell's – самый популярный виски в Великобритании на протяжении 30 лет (IWSR, 2017). Горлышко бутылки сделано в форме колокольчика. Известное высказывание на каждой бутылке Bell's появилось во время Первой мировой. По легенде, именно виски Bell's наливали британским солдатам перед отправкой на фронт, приговаривая: «Afore ye go» («На дорожку»).



- крепость виски - купажированный



999<sup>99</sup>~~1568<sup>00</sup>~~ 36%

**Виски  
J&B RARE**  
40% 0.7 л  
в подарочной  
упаковке  
(Шотландия)

699<sup>99</sup>~~1003<sup>00</sup>~~ 30%

**Напиток  
BELL'S SPICED**  
35% 0.7 л  
(Шотландия)

## ВИСКИ J&B RARE

40%

### ЦВЕТ

Соломенно-золотистый.

### АРОМАТ

Запахи трав и цитрусовые ноты, дополненные оттенком жженой карамели.

### ВКУС

Мягкий, благородный вкус, слегка оттененный дымными нотками.

## НАПИТОК BELL'S SPICED

35%

### ЦВЕТ

Цвет янтарной смолы.

### АРОМАТ

Мягкие оттенки специй в аромате усиливаются во рту.

### ВКУС

Гвоздичные тона и острота корицы сочетаются с нотами спелого яблока и груши.



- крепость виски



- купажированный

Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



# ВИСКИ TULLAMORE D.E.W.

## ЦВЕТ

Солнечный янтарь.

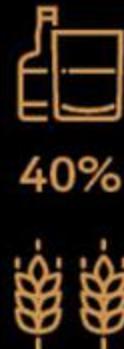
## АРОМАТ

Мягкие оттенки специй в аромате усиливаются во рту.

## ВКУС

Сладкие пряные нотки, маслянистые и округлые цитрусовые тона.  
Послевкусие: мягкое и легкое, долгое и многогранное.

Мягкий, очень ароматный и свежий виски. Тройное преимущество: три вида виски – зерновой, односолодовый и виски pot still – и тройная дистилляция придают Tullamore D.E.W. мягкий, элегантный и утонченный вкус.



899<sup>99</sup>

1323<sup>00</sup> 32%



Виски  
TULLAMORE D.E.W.  
40% 0.5 л  
(Ирландия)



- крепость виски



- купажированный

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



**699<sup>99</sup>**  
**997<sup>00</sup>** 30%

Виски  
**OLD SMUGGLER**  
40% 0.7 л  
(Ирландия)



**799<sup>99</sup>**  
**1129<sup>00</sup>** 29%

Виски **BUSHMILLS**  
**ORIGINAL**  
40% 0.5 л (Ирландия)



## ВИСКИ OLD SMUGGLER

40%

### ЦВЕТ

Янтарный с золотистыми бликами.

### АРОМАТ

Легкий цветочный аромат с нотами карамели и тлеющих древесных углей.

### ВКУС

Сбалансированный, гладкий и мягкий, с оттенками сливочной карамели и приятным, но непродолжительным послевкусием.

## ВИСКИ BUSHMILLS ORIGINAL

40%

### ЦВЕТ

Золотистый.

### АРОМАТ

Легкий фруктовый с нотами ванили и крем-брюле.

### ВКУС

Мягкий, обволакивающий, с медовой сладостью и нотами яблок и ванили.



- крепость виски



- купажированный

## НАПИТОК BALLANTINE'S BRASIL LIME

### ЦВЕТ

Виски золотистого цвета.

### АРОМАТ

Виски обладает элегантным ароматом с тонами меда, лайма и легким оттенком специй.

### ВКУС

Виски имеет сбалансированный, окружный вкус с оттенками ванили, карамели и яркими нотами лайма.

«Ballantine's» Brasil – купажированный шотландский виски. В его составе – более 50-ти сортов солодовых виски и 4 сорта зерновых. Особенностью виски является добавление в классический купаж цедры бразильского лайма.



1099

~~1523<sup>00</sup>~~ -28%

Напиток спиртной  
**BALLANTINE'S**  
**BRASIL LIME**  
с виски 35% 0.7 л  
(Шотландия)

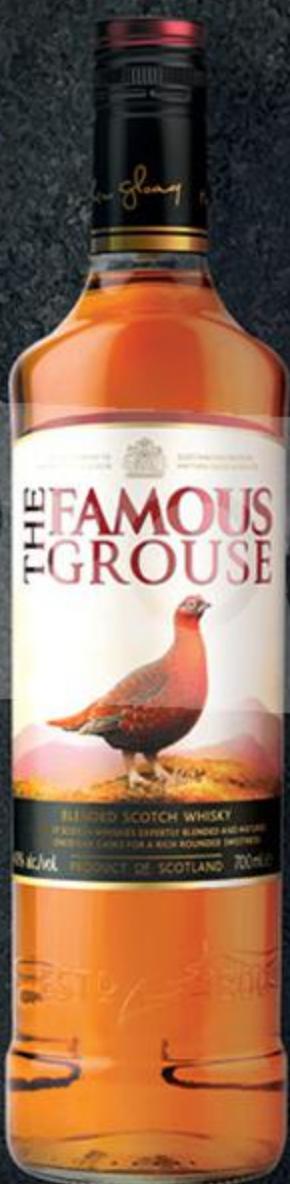


- крепость виски - купажированный

ЧРЕЗМЕДНОЕ ЧРЕНДЕЛЕНИЕ БЛЮГОЛО СРЕДИ ВАШЕГО СПОВОДЬЯ

999<sup>99</sup>1385<sup>00</sup> 28%

Виски  
FAMOUS  
GROUSE  
SCOTCH  
40% 0.7 л  
(Шотландия)



1099

1576<sup>00</sup> 30%

Виски  
JOHNNIE  
WALKER  
RED LABEL  
40% 0.7 л  
(Шотландия)

## ВИСКИ FAMOUS GROUSE SCOTCH



### ЦВЕТ

Глубокий золотой, чистый и светлый.

### АРОМАТ

Сбалансированный аромат дуба с нотками хереса, печё-

ных фруктов, сухофруктов и какао.

### ВКУС

Богатый вкус средней интенсивности с нотками сухофруктов.



## ВИСКИ JOHNNIE WALKER RED LABEL



### ЦВЕТ

Янтарный цвет с насыщенным имбирным оттенком.

аромате ячменного солода и фирменной копчености.

### АРОМАТ

Дерзкий и пронзительно дымный, он играет нотками специй, загорается оттенками ванили и наконец раскрывается в характерном

### ВКУС

Дерзкий и пронзительно дымный, он играет нотками специй, загорается оттенками ванили и наконец раскрывается в характерном аромате ячменного солода и фирменной копчености.

- крепость виски

- купажированный



Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



## ВИСКИ WILLIAM LAWSON'S



### ЦВЕТ

Золотистый оттенок светлого янтаря.

### АРОМАТ

Сливочный солод, сладкие специи, сухофрукты. Затем раскрываются оттенки какао-масла и дуба.

### ВКУС

Вкус сладковато-медовый с намеком на изюм и душистый перец.



1169  
1500 ₽ 22%

Виски  
WILLIAM  
LAWSON'S  
40% 1 л  
(Шотландия)

## ВИСКИ DEWAR'S



### ЦВЕТ

Светлый золотистый оттенок.

### АРОМАТ

Легкий дымок, сухое дерево, фрукты и специи.

### ВКУС

Дымок, фрукты, груши и яблоко.



1199  
1899 ₽ 37%



Виски DEWAR'S WHITE LABEL  
40% 0.7л  
Подарочная упаковка + Стакан  
(Шотландия)

- крепость виски

- купажированный



1199

1899 ₽ 37%

Виски  
**JOHNNIE WALKER**  
RED RYE FINISH  
40% 0.7 л  
(Шотландия)



1199

1538 ₽ 22%

Виски  
**WHITE HORSE**  
40% 1 л  
(Шотландия)

## ВИСКИ **JOHNNIE** **WALKER**



### ЦВЕТ

Красно-золотистый.

### АРОМАТ

Сладкий и пряный, присутствуют явные ноты меда, ириски, апельсинов, карамели и печеных яблок. Теплые специи, главным образом корица и имбирь, злаки, и очень тонкий намек на кедр с пряным дубом.

### ВКУС

Легкий, гладкий, кремовый и очень питкий, с хорошо очерченной пряностью, карамельной сладостью, ванилью и выразительным зерновым оттенком.

## ВИСКИ **WHITE** **HORSE**



### ЦВЕТ

Ярко-янтарный.

### АРОМАТ

Торфяной оттенок.

### ВКУС

Обладает торфяными нотами, которые подчеркиваются сладкими сортами виски с высокогорья.



- крепость виски



- купажированный

ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



# ВИСКИ JAMESON

## ЦВЕТ

Виски насыщенного карамельного цвета.

## АРОМАТ

В аромате угадываются оттенки сухофруктов, хереса, ванили и пряностей.

## ВКУС



Напиток обладает мягким, сбалансированным, сладковатым вкусом, в котором преобладают нотки фруктов, орехов и специй.

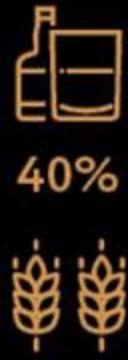
Торговая марка Jameson – ирландский виски номер один в мире, неизменный лауреат наград и премий и культовый бренд. Его любят за стиль и сбалансированный вкус, исключительную мягкость которого гарантирует тройная дистилляция.



1799

2486 ₽  
28%

Виски  
JAMESON  
40% 1 л  
(Ирландия)



— крепость виски    — купажированный



1599

2180 ₽ 27%

**Виски  
CHIVAS REGAL**  
12 лет 40% 0,5 л  
в подарочной  
упаковке  
(Шотландия)



2499

5999 ₽ 58%

**Виски  
CHIVAS REGAL  
EXTRA**  
40% 0,7 л  
в подарочной  
упаковке  
(Шотландия)



- крепость виски



- купажированный

## ВИСКИ CHIVAS REGAL 12 ЛЕТ

40%

**ЦВЕТ**

Лучезарный, тёплый янтарь.

**АРОМАТ**

В аромате угадываются оттенки сухофруктов, хереса, ванили и пряностей.

**ВКУС**

Богатый и фруктовый, Chivas «взрывается» мягким вкусом спелых медовых яблок, ванили, лесного ореха и ириса. Напиток обладает благородным длительным послевкусием.

## ВИСКИ CHIVAS REGAL EXTRA



40%

**ЦВЕТ**

Блестящего темно-янтарного цвета.

**АРОМАТ**

Аромат виски раскрывается сладковатыми тонами спелой груши и дыни, оттенками сливочного ириса и молочно-шоколадного, нотами корицы и тонкими имбирными нюансами.

**ВКУС**

Вкус виски насыщенный, выразительный, с оттенками грушевого сиропа, карамели, ванильными нотами, тонами корицы и миндаля в теплом послевкусии.

**НАПИТОК**  
**JIM BEAM**  
**RED STAG**



**ЦВЕТ**

Золотисто-янтарный.

**АРОМАТ**

Черная вишня с мягким оттенком ванили и дуба.

**ВКУС**

**PRO**

Сочетание оттенков ванили, дуба, карамели и спелой черной вишни.

**НАПИТОК**  
**JIM BEAM**  
**DOUBLE OAK**



**ЦВЕТ**

Темно-янтарный.

**АРОМАТ**

Насыщенные ноты карамели и ванили с оттенком обожжённого дерева.

**ВКУС**

**PRO**

Насыщенный вкус карамели и ириски с характерным пряным вкусом «бочки».



**999<sup>99</sup>**

**1671<sup>00</sup> 40%**

Напиток  
**JIM BEAM**  
**RED STAG**  
**BLACK CHERRY**  
40% 0.7 л (США)



**1499**

**1981<sup>00</sup> 25%**

Виски JIM BEAM  
**DOUBLE OAK**  
зерновой 43% 0.7 л  
(США)



- крепость виски



- купажированный

ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВЛИЯЕТ НА ЗДОРОВЬЕ

999<sup>99</sup>1659<sup>00</sup> 40%

Напиток  
**JIM BEAM HONEY**  
35% 0.7 л (США)

999<sup>99</sup>1360<sup>00</sup> 26%

Напиток спиртной  
**JIM BEAM APPLE**  
35% 0.7 л (США)

**НАПИТОК**  
**JIM BEAM**  
**HONEY**



35%

### ЦВЕТ

Золотисто-медовый.

### АРОМАТ

Сладкие древесные нотки с легким оттенком ванили.

**ВКУС**

Сладкие нотки цветочного меда в сочетании с ярким вкусом бурбона.

**НАПИТОК**  
**JIM BEAM**  
**APPLE**



35%

### ЦВЕТ

Золотисто-медовый.

### АРОМАТ

Хрустящее и свежее зеленое яблоко.

### ВКУС

Свежее сочное зеленое яблоко с идеальным балансом кислого/сладкого и легким дубовым оттенком.

 - крепость виски  - купажированный

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



# НАПИТОК JACK DANIEL'S HONEY ЛИКЕР

## ЦВЕТ

Янтарно-желтый.

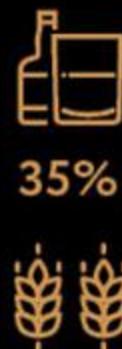
## АРОМАТ

Терпкий аромат пряностей и кленового сиропа.

## ВКУС

Изысканное сочетание четырех видов меда.

Ликер на основе виски Jack Daniel's с добавлением меда. Яркие ноты натурального меда и специй превосходно дополняют знаменитый характер классического Jack Daniel's Old №7, рождая цельный, выразительный, удивительно мягкий вкус. Этот Джек – мягче меда. Выпускается с 1866 года на самой старой вискокурне в Америке, имеет подлинную историю создания и богатое наследие бренда. Созревает в дубовых бочках в течение 4-6 лет. Выдерживается в дубовых бочках собственного производства.



- крепость виски      - купажированный

ЧЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



40%

899<sup>99</sup>1644<sup>99</sup> 45%

Виски  
BENCHMARK №8  
БУРБОН  
40% 0.75 л  
(США)



## БУРБОН BENCHMARK

### ЦВЕТ

Золотисто-медный.

### АРОМАТ

Элегантный аромат с оттенками карамели, фруктов и пряностей.

### ВКУС

Фруктовый, с нотками табака, дуба и сушеными ягодами, с гладким, мягким и длительным послевкусием.



Бурбон с мягким, но округлым, уверенным вкусом. Его уникальность в том, что помимо традиционных для бурбона кукурузных спиртов, в составе также содержатся спирты из ржи. В течение 4 лет спирты выдерживаются в бочках из американского дуба, обожженных с внутренней стороны по специальной технологии.



- крепость виски



- купажированный

ПРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ НАКОГДА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».

# ВИСКИ БУРБОН MAKER'S MARK

## ЦВЕТ

Золотисто-желтый.

## АРОМАТ

Аромат насыщен нотами карамели, кожи и ванили, присутствует обожжённый дуб, подчёркивающий высокий класс напитка.

## ВКУС

PRO  
SHOPPER

Богатый, маслянистый и одновременно очень нежный вкус с пшеничными тонами и свежими фруктами.

Maker's Mark – бурбон класса премиум. Благодаря ручному контролю каждого этапа производства, этот виски обладает богатым и нежным вкусом.



- крепость виски - купажированный



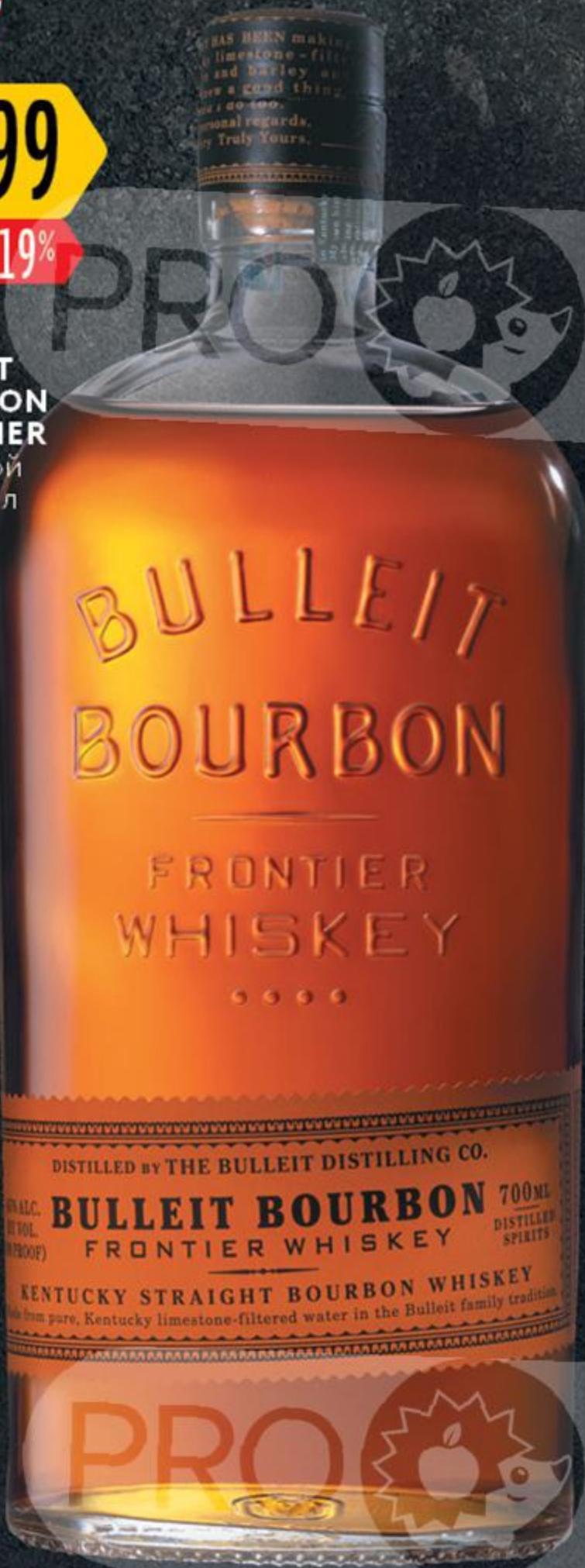
45%



1899

2352 ₽ 19%

Виски  
BULLEIT  
BOURBON  
FRONTIER  
зерновой  
45% 0.7 л  
(США)



## ВИСКИ BULLEIT BOURBON FRONTIER

### ЦВЕТ

Насыщенный янтарь.

### АРОМАТ

Богатая ароматика дуба, ванили и пряностей.

### ВКУС

Во вкусе ощущаются оттенки перца и медовая сладость, которые переходят в карамельно-пряное послевкусие.

Бурбон с самым высоким содержанием ржи. Бутылка сделана в форме американской аптечной склянки первой половины XIX века.



- крепость виски



- купажированный

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



# СКОТЧ ВИСКИ YACHT CLUB

## ЦВЕТ

Имеет яркий янтарно-желтый цвет.

## АРОМАТ

Глубокий аромат виски раскрывается дымными и вересковыми нотами, которые дополняются нюансами спелой груши и ванили.

## ВКУС

PRO

Вкус виски наполнен фруктово-цветочными оттенками яблок, груш и полевых цветов, а также шоколадно-ванильными нотами. Оставляет легкое приятное ореховое послевкусие.

Yacht Club – купажированный виски, произведенный по лучшим классическим шотландским рецептам, популярный в странах Латинской Америки и Карибского бассейна.



649<sup>99</sup>

797<sup>00</sup> 18%

Скотч Виски  
YACHT CLUB  
40% 0.7 л  
(Шотландия)



- крепость виски



- купажированный

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ НАКОПОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



40%



1599

2405<sup>00</sup> 34%

Виски  
**YACHT CLUB**  
40% 1.5 л  
(Шотландия)



- крепость виски



- купажированный

## ВИСКИ **YACHT CLUB**

### ЦВЕТ

Имеет яркий янтарно-желтый цвет.

### АРОМАТ

Глубокий аромат виски раскрывается дымными и вересковыми нотами, которые дополняются нюансами спелой груши и ванили.

### ВКУС

Вкус виски наполнен фруктово-цветочными оттенками яблок, груш и полевых цветов, а также шоколадно-ванильными нотами. Оставляет легкое приятное ореховое послевкусие.

Чтобы приготовить виски «Яхт Клуб» необходимо соблюдать ряд технологических этапов: прорастить ячмень, а затем просушить его при помощи торфяного дыма, который придаст напитку эксклюзивный, ни с чем не сравнимый аромат. Измельченный ячмень используют для приготовления дистиллята, выдержка в бочках из-под бурбона длится 3 года.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



## ВИСКИ EAGLE'S ROCK



### ЦВЕТ

Насыщенный янтарный цвет.

### АРОМАТ

Сложный, гармоничный, с древесными тонами, оттенками хереса и кофе.

### ВКУС

Гармоничный, округлый, мягкий, с нюансами сухофруктов, меда и ванили.

## ВИСКИ TROUBLEMAKER



### ЦВЕТ

Богатый, насыщенный янтарный цвет.

### АРОМАТ

Сложный, гармоничный, с тонами меда, сухофруктов и полевых цветов.

### ВКУС

Округлый, обволакивающий, мягкий с тонкой фруктовой сладостью.



**619<sup>99</sup>**

~~749<sup>00</sup>~~ 17%

Виски  
**EAGLE'S ROCK**  
зерновой  
40% 0.5 л  
(Россия)



**699<sup>99</sup>**

~~899<sup>00</sup>~~ 22%

Виски  
**TROUBLEMAKER**  
40% 0.5 л  
(Россия)



- крепость виски



- купажированный





**799<sup>99</sup>**

115<sup>00</sup> 30%

Напиток  
**WILLIAM LAWSON'S SUPER SPICED**  
на основе виски  
35% 0.7 л (Россия)



**899<sup>99</sup>**

114<sup>00</sup> 21%

Виски  
**NUCKY THOMPSON**  
3 года 40% 0.7 л  
(Россия)

**НАПИТОК  
WILLIAM  
LAWSON'S  
SUPER SPICED**



**ЦВЕТ**

Темно-янтарный цвет.

**АРОМАТ**

Пряный аромат с нотками мускатного ореха, корицы, прочих специй и ванили.

**ВКУС**

Вкус сливочно-сладкий, переходящий в карамель и инжир.

**ВИСКИ NUCKY THOMPSON**



**ЦВЕТ**

Насыщенный, янтарный.

**АРОМАТ**

Яркий, с нотами зеленого яблока и цветов.

**ВКУС**

Немного медовый с оттенками миндаля.

- крепость виски - купажированный

ЧРЕЗМЕРНОЕ И ПОДДЕЛЕНЕ НАКОПЛЯ ВРЕД ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



# БРЕНДИ MIGUEL TORRES 5

## ЦВЕТ

Бренди цвета темного топаза, с зелеными оттенками и отблесками старого золота.

## АРОМАТ

Глубокий и насыщенный аромат бренди выражен тонами грецкого ореха и сухофруктов.

## ВКУС

# PRO

Вкус бренди яркий и шелковистый, с теплыми тонами ванили и корицы в послевкусии.

Семья Торрес занимается производством бренди высокого качества с 1928 года. В процессе перегонки используются традиционные методы, а выдержка в стиле «солера» придает бренди Торрес интенсивный аромат и элегантный вкус.



ЧРЕЗМЕДНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ БЫЛО ОБРАЩЕНО ВРЕМЯМ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



1199

1751<sup>00</sup> 32%

**Бренды  
TORRES  
GRAN  
RESERVA 10**  
38% 0.7 л  
в подарочной  
упаковке  
(Испания)



1599

2438<sup>00</sup> 34%

**Бренды  
MIGUEL TORRES 15  
RESERVA PRIVADA**  
в подарочной упаковке  
40% 0.7 л (Испания)



## БРЕНДЫ TORRES GRAN RESERVA 10

### ЦВЕТ

Бренды цвета темного топаза с отблесками старого золота.

### АРОМАТ

Аромат бренди интенсивный и яркий, с теплыми тонами специй, корицы и ванили.

### ВКУС

Округлый и богатый вкус бренди переходит в длительное, гармоничное и ароматное послевкусие.

## БРЕНДЫ TORRES 15 RESERVA PRIVADA

### ЦВЕТ

Бренды четкого, яркого цвета красного дерева с янтарным оттенком и топазовыми бликами.

### АРОМАТ

Главенствующими оттенками в нем являются ваниль, карамель, поджаренные орехи и цитрусовая цедра, которые дополняются обертонами обожженного дерева.

### ВКУС

Контрастные оттенки ванили и орехов, цитрусовых и древесных нот запоминаются надолго и создают неожиданное впечатление.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».



## РОМ BACARDI CARTA NEGRA

### ЦВЕТ

Темный оттенок янтаря с насыщенным красным отливом.

### АРОМАТ

Букет пронизан древесными нотками.

### ВКУС

Вкус богатый и основательный, сочетающий тропические фрукты и пряности.



969<sup>99</sup>

1485<sup>00</sup> 35%

Ром  
**BACARDI**  
CARTA NEGRA  
40% 0.7 л  
(Италия)

## НАПИТОК CAPTAIN MORGAN

### ЦВЕТ

Обладает богатым темным цветом с притягательным оттенком драгоценного красного дерева – махагон.

### АРОМАТ

Его аромат будит воображение экзотическими запахами корицы, гвоздики и ванили.

### ВКУС

Густой и плотный вкус карамели, корицы, гвоздики, тоффи. Сладкий обволакивающий вкус и долгое послевкусие с чуть древесным оттенком.



1299

1702<sup>00</sup> 24%

Напиток  
**CAPTAIN MORGAN**  
BLACK SPICED  
спиртной 40% 0.7 л  
(Ямайка)



**Ron  
RON  
BARCELÓ  
IMPERIAL**  
выдержаный  
40% 0.7 л  
(Доминикана)

**MOUNT GAY®  
Est. 1703 Barbados Rum**  
BLACK BARREL SMALL BATCH HANDCRAFTED RUM  
ESTABLISHED 1703  
MOUNT GAY DISTILLERIES LTD.  
PRODUCED, BLENDED AND EXPORTED BY MOUNT GAY DISTILLERIES LTD.  
MANUFACTURED IN BARBADOS  
BY THE MOUNT GAY DISTILLERY LTD.  
Official Supplier to the Barbadian Cricket Team  
ESTABLISHED 1703  
MOUNT GAY DISTILLERIES LTD.

**Rom  
MOUNT GAY  
BLACK BARREL**  
43% 0.7 л  
(Барбадос)

## POM RON BARCELO IMPERIAL

### ЦВЕТ

Насыщенно янтарный цвет.

### АРОМАТ

Оттенки сухофруктов, ириски, грецких орехов, ванили и цветов.

### ВКУС

Сливочный ирис обволакивает своей мягкостью. Аккорды сущеного яблока, груши и карамельного десерта сливаются воедино, а легчайший привкус табака и перца удачно завершают эту восхитительную композицию.

## POM MOUNT GAY BLACK BARREL

### ЦВЕТ

Ром характеризуется искрящимся янтарным цветом.

### АРОМАТ

Сложный, с тонами перца, имбиря, корицы и жженого дерева, которые поддерживаются фруктовыми нотами.

### ВКУС

В сбалансированном, гладком вкусе присутствуют тона специй и тостов, а также нюансы ванили и карамели. Послевкусие продолжительное и мягкое.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».

## ЛИКЕР COINTREAU

### ЦВЕТ

Ликер кристально-прозрачно-го цвета, при добавлении льда приобретает опаловый (матово-белый) цвет, что свидетельствует о высоком содержании натуральных эфирных масел.

### АРОМАТ

Тона фруктов, белых цветов, апельсинов и эфирных масел.

### ВКУС

Сначала мягкий, позже приобретает жгучие тона, с богатыми нотками горьких и сладких апельсинов в послевкусии.

## ЛИКЕР JÄGERMEISTER

### ЦВЕТ

Тёмно-коричневый.

### АРОМАТ

В аромате хорошо различимы нотки цитрусовых, клевера, аниса, карамели.

### ВКУС

Горько-сладкий.



Франция

799<sup>99</sup>

1019<sup>00</sup> 21%

Ликер  
**COINTREAU**  
крепкий  
40% 0.5 л  
(Франция)



Германия

999<sup>99</sup>

1322<sup>00</sup> 24%

Ликер  
**JÄGERMEISTER**  
десертный  
35% 0.7 л  
(Германия)

## ТЕКИЛА SIERRA SILVER

### АРОМАТ

Текила обладает свежим ароматом, наполненным тонами фруктов, легкими нотами перца, зеленого яблока и ананаса.

### ВКУС

Вкус текилы очень терпкий, глубокий, насыщенный и немного сладковатый. Послевкусие бодрящее и продолжительное.



1119

1389 ₽ 19%

Текила  
**SIERRA SILVER**  
38%, 0,7 л (Мексика)



1299

1651 ₽ 22%

Джин  
**GORDON'S**  
сухой  
лондонский  
40% 0,75 л  
(Великобритания)

## ДЖИН GORDON'S

### АРОМАТ

Идеально сбалансированный аромат всех компонентов, входящих в его состав.

### ВКУС

Вкус с понятными нотами можжевельника, обрамленный древесными нотами специй и цитрусовыми свежими волнами.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».





### Центральный регион

- 9<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> Москва, м. «Теплый Стан», Новоясеневский пр-т, 1, ТРЦ «СПЕКТР»  
9<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Москва, Бутово, ул. Поляны, 8, ТРЦ «Вива»  
9<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Москва, Щелковское шоссе, дом 100, корпус 100 (ТЦ «Щелково»)  
24 часа Москва, ул. Барченевская, д. 12  
8<sup>00</sup>-02<sup>00</sup> Москва, ул. Озерная, д. 50  
24 часа Бронницы, Каширский пер., 66  
24 часа Дмитров, Бирлово поле, 1  
24 часа Мытищи, ул. Коммунистическая, 1, ТРЦ «XL»  
24 часа Подольск, Симферопольское шоссе, 21  
24 часа Химки, Ленинградское шоссе, Вл. 5, ТЦ «Лига»  
24 часа Чехов, Симферопольское шоссе, 1  
9<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> Ярославль, Ленинградский пр-т, 123, ТЦ «АЛЬТАИР»  
9<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Ярославская область, г. Рыбинск, ул. Бабушкина, 29  
24 часа Тверь, ул. Коминтерна, 20, к.1  
9<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> Рязань, Московское шоссе, 65А, ТРЦ «М5 МОЛЛ»  
9<sup>00</sup>-22<sup>00</sup> Смоленск, Ново-Московская, 2/8, ТРЦ «Галактика»  
8<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> МО, Одинцовский р-н, р. п. Новоивановское, ул. Западная, стр. 7  
8<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> МО, станция Битца, ТЦ «Лужайка»  
24 часа Домодедово, ул. Краснодарская, 2  
8<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> МО, Воскресенский р-н, с. Федино, ул. Фединская,  
9<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> МО, г. Жуковский, ул. Гагарина, 60 А, ТЦ «Самолет»  
8<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> МО, г. Клин, ул. Победы, д. 9  
9<sup>00</sup>-22<sup>00</sup> г. Обнинск, ул. Курчатова, д. 55  
9<sup>00</sup>-21<sup>00</sup> г. Кострома, ул. Поселковая, д. 37  
9<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> г. Мытищи, Шараповский проезд, владение 2, строение 3  
8<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Красногорский р-н, Балтия автодорога, 26 км, 1  
9<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> г. Московский, ул. Хабарова, 2  
8<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> г. Сергиев Посад, ул. Вифанская, 29  
9<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> г. Серпухов, ул. Советская, владение 111  
8<sup>00</sup>-24<sup>00</sup> г. Новомосковск, ул. Калинина, 22  
9<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> д. Лопатино, ул. Сухановская д.1 стр.1, ТЦ «Аструм Видное»

### Центрально-чernоземный регион

- 08<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> Воронеж, ул. Космонавтов, д. 27А  
09<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> Воронеж, ТЦ «Максимир», Ленинский пр-т, 174Р  
08<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> Липецк, ул. Гагарина, д. 100Б  
08<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> Липецк, ул. Катукова, д. 11  
08<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Тамбов, ул. Мичуринская, д. 211

### Уральский регион

- 09<sup>00</sup>-22<sup>00</sup> Миасс, проспект Октября, 69А  
09<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> Пермь, шоссе Космонавтов, 59  
09<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> Тюмень, ул. М. Горького, 70, ТРК «Гудвин»  
09<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Нижневартовск, ул. Кузоваткина, 17

### Северо-западный регион

- 24 часа Санкт-Петербург, пр-т Просвещения, 74/2  
24 часа Санкт-Петербург, ул. Карбышева, 9 А  
24 часа Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 116 А  
24 часа Санкт-Петербург, ул. Коллонтай, 3 А  
24 часа Санкт-Петербург, ул. Партизана Германа, 47 А  
24 часа Санкт-Петербург, ул. Бухарестская, 89 А  
24 часа Санкт-Петербург, ул. Маршала Блюхера, 41 А  
24 часа Санкт-Петербург, ул. Кузнецovская, 31 А  
24 часа Санкт-Петербург, пр-т Ленинский, 100/1  
10<sup>00</sup>-22<sup>00</sup> Санкт-Петербург, пр-т Индустриальный, 24  
24 часа Санкт-Петербург, пр-т Коломяжский, 17 А  
24 часа Санкт-Петербург, ул. Руставели, 43 А  
24 часа Санкт-Петербург, пр-т Просвещения, 60/1А  
08<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Выборг, ул. Госпитальная, 1  
24 часа Великий Новгород, Ломоносова ул., 29, ТРЦ «Мармелад»  
10<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Гатчина, Пушкинское шоссе, 15  
24 часа Сосновый Бор, ул. Красных Фортов, 26а

### Южный регион

- 08<sup>00</sup>-22<sup>00</sup> Невинномысск, ул. Баумана, 21Б  
09<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Волгоград, ул. Землячки, 110  
09<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Волгоград, бульвар 30 лет Победы, 21  
09<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Волгоград, пр-т Ленина, 54Б  
09<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Волжский, ул. Александрова, 18А

### Приволжский регион

- 09<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Ижевск, ул. Холмогорова, 11

### Волго-вятский регион

- 08<sup>00</sup>-22<sup>00</sup> Нижний Новгород, Комсомольская пл., 2  
24 часа Нижний Новгород, Московское шоссе, 296А  
08<sup>00</sup>-22<sup>00</sup> Нижний Новгород, ул. Плотникова, 3А  
08<sup>00</sup>-22<sup>00</sup> Нижний Новгород, Московское шоссе, 122  
08<sup>00</sup>-22<sup>00</sup> Дзержинск, пр. Циолковского, 61  
08<sup>00</sup>-22<sup>00</sup> Чебоксары, ул. Карла Маркса, 52, к. 1  
09<sup>00</sup>-22<sup>00</sup> Киров, ул. Горького, 5А

### Средневолжский регион

- 09<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> Самара, Московское шоссе, 81А, молл «ПАРК ХАУС»  
08<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Самара, ул. Георгия Димитрова, 4  
09<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> Самара, ул. Ново-Садовая, 160 М, РК «МЕГАСИТИ»  
09<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> Самара, проспект Кирова, 147, ТРК «Вива Лэнд»  
09<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> Самара, Московское шоссе, 185А, ТРЦ «Самолет»  
09<sup>00</sup>-00<sup>00</sup> Саратов, Ново-Астраханское шоссе, 80, ТРЦ «Сити Молл»  
09<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Оренбург, ул. Новая, 4, РК «Гулливер»  
09<sup>00</sup>-23<sup>00</sup> Сызрань, ул. Интернациональная, 151А, ТЦ «Автобус»



Цены на товары, представленные в каталоге, действительны только по карте постоянного покупателя с 9:00 для всех покупателей в гипермаркете «Карусель» с 24 сентября по 20 октября 2019 г. и указаны в рублях с учетом всех скидок. Скидки на товары, указанные в каталоге, не суммируются с другими скидками и промопредложениями, действующими и применяемыми в гипермаркетах «Карусель». Количество товаров ограничено, не является публичной офертой. Изображения товаров в каталоге могут незначительно отличаться от представленных в гипермаркетах «Карусель».