

ВАШЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО — РАЗВЕСНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

03.10.19 - 30.10.19









ПОТРЕБЛЕНИЕ СЛАДКОГО В РОССИИ

в 2018 году достигло **25,2 кг** на человека. Рынок кондитерских изделий — второй по величине сегмент продовольственных товаров повседневного спроса в России.*

Кондитерские изделия делятся по методу реализации в точке продаж на упакованные и развесные.

МНОГИЕ ПОКУПАТЕЛИ ПРЕДПОЧИТАЮТ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ НА РАЗВЕС УПАКОВАННЫМ ПОТОМУ ЧТО:

- ☑ Это дешевле
- ☑ Большой выбор вкусов
- ☑ Вес определяется потребностью клиента
- ✓ Очевидное содержание (прозрачная упаковка)

ПРИ ФОРМИРОВАНИИ АССОРТИМЕНТА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА РАЗВЕС НЕОБХОДИМО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА:



Разнообразие ассортимента





Вкусы/начинки



Марка

ЭТИКЕТКИ ДЛЯ ТОВАРОВ, КОТОРЫЕ РАСФАСОВАНЫ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ПЕРЕПРОДАЖИ, ДОЛЖНЫ СОДЕРЖАТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

- Наименование товара;
- Наименование и адрес ЮЛ или ИП, осуществляющего расфасовку товара в упаковку;
- Состав товара;
- Цена товара за 1 кг и за данный фасованный товар согласно его веса;
- Вес товара;
- Дата изготовления, фасования и срок годности;
- № или фамилия фасовщика;
- Условия хранения (температурный режим);
- Информация о соответствии товара техническим регламентам (ТУ/ГОСТ/ЕАС).



Необходимо хранить срез с коробок расфасованных кондитерских изделий для подтверждения информации о сроках годности, составе и т. д. для проверяющих органов.

^{*} Любая информация из буклета основана исключительно на внутренней экспертизе сотрудников «МЕТРО Кэш энд Керри». Партнеры принимают любые решения в отношении своей деятельности только по собственному усмотрению и только в том объеме, в котором они считают это целесообразным для себя.

АССОРТИМЕНТ ВЕСОВЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

| | | | ЦЕНА* за 1 короб (руб.) | ЦЕНА* за 1 кг (руб.) |
|-----|---|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| | Конфеты БАТОНЧИК «Рот Фронт» 36562 | Товар продается коробом 5 кг | 1145 ⁰⁰ | 229 ⁰⁰ |
| | Конфеты КРАСНЫЙ МАК «Красный Октябрь» 36556 | Товар продается коробом 5 кг | 134500 | 269 ⁰⁰ |
| | Конфеты МИШКА КОСОЛАПЫЙ «Красный Октябрь» 36582 | Товар продается коробом 5 кг | 2245 ⁰⁰ | 44900 |
| | Карамель МОСКВИЧКА «Рот Фронт» 36491 | Товар продается коробом 5 кг | 99500 | 199ºº |
| | Конфеты МАСКА «Рот Фронт» 36543 | Товар продается коробом 6 кг | 1554 ⁰⁰ | 259 ⁰⁰ |
| | Конфеты РОМАШКИ «Рот Фронт» 36509 | Товар продается коробом 6 кг | 131400 | 21900 |
| | Конфеты НИВА «Красный Октябрь» 36541 | Товар продается коробом 5 кг | 124500 | 24900 |
| 200 | Конфеты ХАЛВА «Рот Фронт» 36531 | Товар продается коробом 7 кг | 1953 ⁰⁰ | 279 ⁰⁰ |
| | Конфеты БЕЛОЧКА «Бабаевский» 36578 | Товар продается коробом 7 кг | 293300 | 41900 |
| | Конфеты КАРА-КУМ «Красный Октябрь» 36514 | Товар продается коробом 5 кг | 1695 ⁰⁰ | 33900 |
| | Конфеты КРАСНАЯ ШАПОЧКА «Красный Октябрь» 36486 | Товар продается коробом 5 кг | 1945 ⁰⁰ | 38900 |
| | Конфеты ЛАСТОЧКА «Красный Октябрь» 36544 | Товар продается коробом 6 кг | 119400 | 199 ⁰⁰ |
| | Конфеты КОРОВКА «Рот Фронт» 36540 | Товар продается коробом 5 кг | 89500 | 17900 |
| | Конфеты ГУСИНЫЕ ЛАПКИ «Рот Фронт» 36545 | Товар продается коробом 5 кг | 89500 | 17900 |
| | Карамель БАРБАРИС «Рот Фронт» 36542 | Товар продается коробом 6 кг | 83400 | 13900 |
| n | Ирис КИС-КИС «Красный Октябрь» 36517 | Товар продается коробом 5 кг | 94500 | 18900 |
| | Печенье вафельное рассыпчатое «Акульчев» 560226 | Товар продается коробом 2 кг | 551 ⁰⁰ | 275 ⁵⁰ |
| | Пряники шоколадные ОЗБИ 65266 | Товар продается коробом 2 кг | 265 ⁰⁰ | 132 ⁵⁰ |
| | Вафли ТАРТЕК-ТОРЕРО КФ «Тореро» 62088 | Товар продается коробом 2,5 кг | 37900 | 151 ⁶⁰ |

^{*}Регулярные полочные цены действительны с 3 октября по 30 октября 2019 г. во всех ТЦМЕТРО в рамках кампании «Ломаем цены». Данное ценовое предложение ограничено периодом действия. Решение о дальнейшем изменении цен МЕТРО оставляет за собой. Цены указаны в рублях с НДС. Количество товара ограничено. Предложение действует при наличии в ТЦ товара, участвующего в кампании. Наличие товаров и список артикулов уточняйте в вашем ТЦ МЕТРО. Товар, подлежащий обязательной сертификации, сертифицирован.»

КАК ОСУЩЕСТВИТЬ ВЫКЛАДКУ?*

- ☑ Организуйте выкладку либо на отдельностоящем стеллаже со всеми весовыми кондитерскими изделиями (конфеты, мармелад, печенье, зефир) или внутри своей категории – весовые конфеты с конфетами, весовые печенья с печеньями и т.д.
- Внутри категорий группируйте товары в зависимости от вкусов: в конфетах шоколадные/не шоколадные, в печеньях песочное/бисквитное/ с начинками/крекеры.
- ☑ В категории товаров «весовые конфеты», покупатели преимущественно предпочитают брать «ассорти». Группируйте товары одного ценового сегмента, это позволит клиентам упростить выбор, а магазину увеличить выручку.

Nº1

Отдельностоящий стеллаж для весовых кондитерских изделий

No2

Весовые кондитерские изделия, интегрированные в основную категорию









^{*} Любая информация из буклета основана исключительно на внутренней экспертизе сотрудников «МЕТРО Кэш энд Керри». Партнеры принимают любые решения в отношении своей деятельности только по собственному усмотрению и только в том объеме, в котором они считают это целесообразным для себя.