

THE
LAW
OF
THE
LAND
IS
THE
LAW
OF
THE
COUNTRY
IN
WHICH
IT
IS
LOCATED.



 Перекресток

с 4 по 31 октября 2019 года

ВЫГОДНО!

• Екатеринбург • Нижний Тагил • Березовский • Пермь
• Тюмень • Тобольск • Челябинск • Магнитогорск •
Нижневартовск

НАПИТКИ К ЛЮБОМУ ПРАЗДНИКУ

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

ЦЕНЫ ПО АКЦИИ «ВЫГОДНО!»

ТЕПЕРЬ С КАРТОЙ КЛУБА



- ВОДКА -

КОКТЕЙЛЬ ПАЛОМА

Палома

(в переводе с испанского – «голубка») – это легкий лонг-дринк на основе текилы, малокалорийный и освежающий.

Вначале следует охладить стакан, затем смочить край со-ком лайма и обмакнуть в смесь соли и цедры лайма, чтобы сделать красивую оканемку. Шейкер на две трети наполнить льдом, добавить туда 60 мл текилы, 90 мл свежевыжатого сока грейпфрута, 15 мл свежевыжатого сока лайма, 15 мл сиропа агавы. Хорошенько встряхнуть, процедить коктейль в стакан. Стакан украсить долькой лайма и долить до верха содовой.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

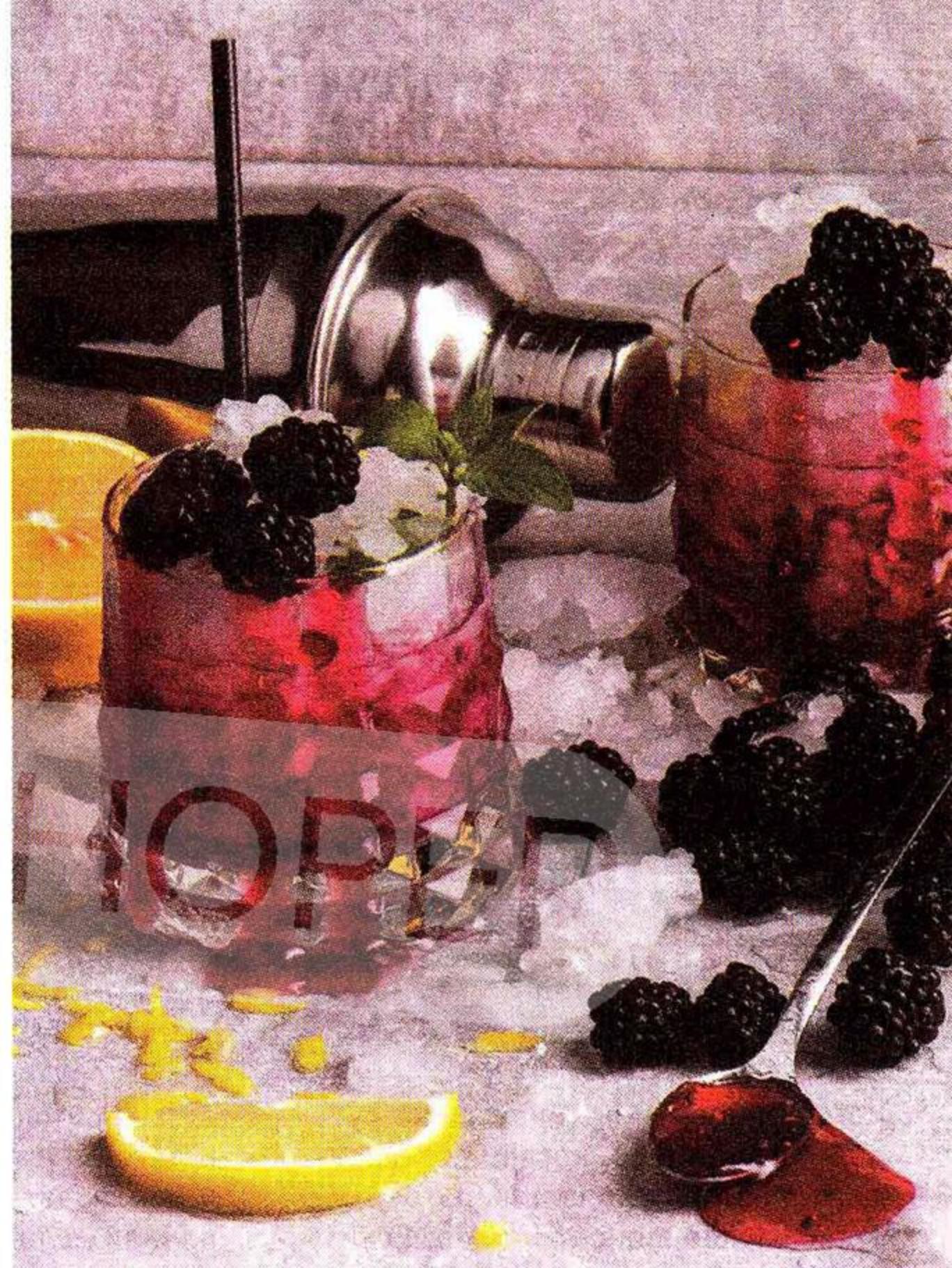
Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ВОДКА -

КОКТЕЙЛЬ БРАМБЛ

Брамбл – коктейль с ярким и насыщенным вкусом, автором которого является английский бармен Ричард «Дик» Брадселл.

Для приготовления нужно налить в коктейльный бокал 50 мл джина (в оригинальном рецепте – Плимут), 20 мл свежевыжатого сока лайма или лимона, 10 мл сахарного сиропа, хорошенько перемешать. Бокал почти доверху заполнить колотым льдом. Затем налить 15 мл ежевичного ликера (крем де мур), досыпать льда с небольшой горкой, украсить парой ягод ежевики и долькой лайма или лимона.

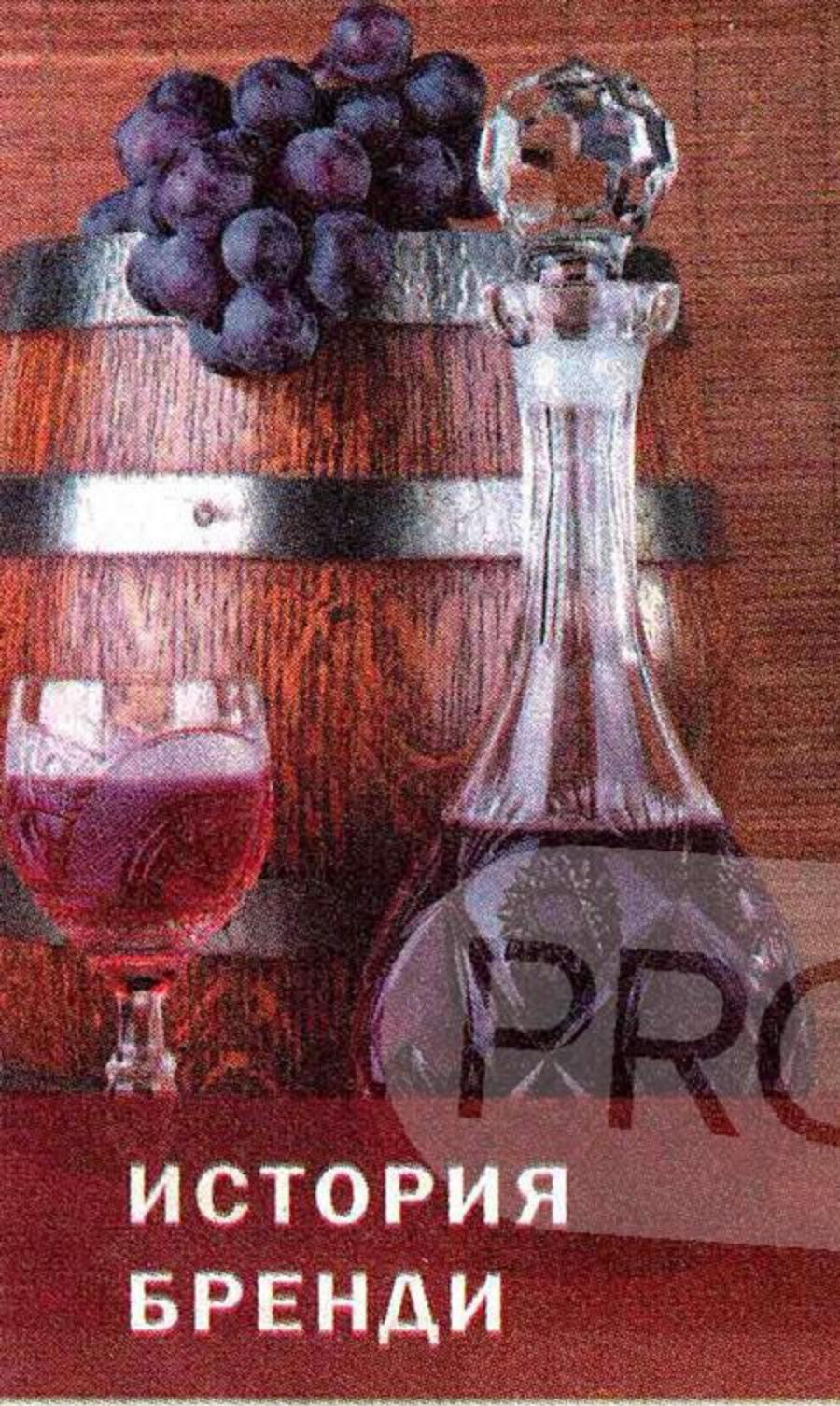


479 цена по карте 359⁹⁰ Водка БЕЛАЯ БЕРЕЗКА Морозная клюква 40%, 0,5 л (Россия)	629 цена по карте 499⁹⁰ Водка ВЕДА 40%, 0,7 л (Россия)
669 цена по карте 499⁹⁰ Водка РУССКИЙ СТАНДАРТ ПЛАТИНУМ 40%, 0,5 л (Россия)	889 цена по карте 629⁹⁰ Водка РУССКИЙ СТАНДАРТ 40%, 1 л (Россия)
1299 цена по карте 999⁹⁰ Водка БЕЛУГА ТРАНСАТЛАНТИК РЕЙСИНГ 40%, 0,5 л (Россия)	1199 цена по карте Водка ГРЕЙ ГУЗ 40%, 0,5 л (Франция)

ЧРЕЗМЕРНОЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.



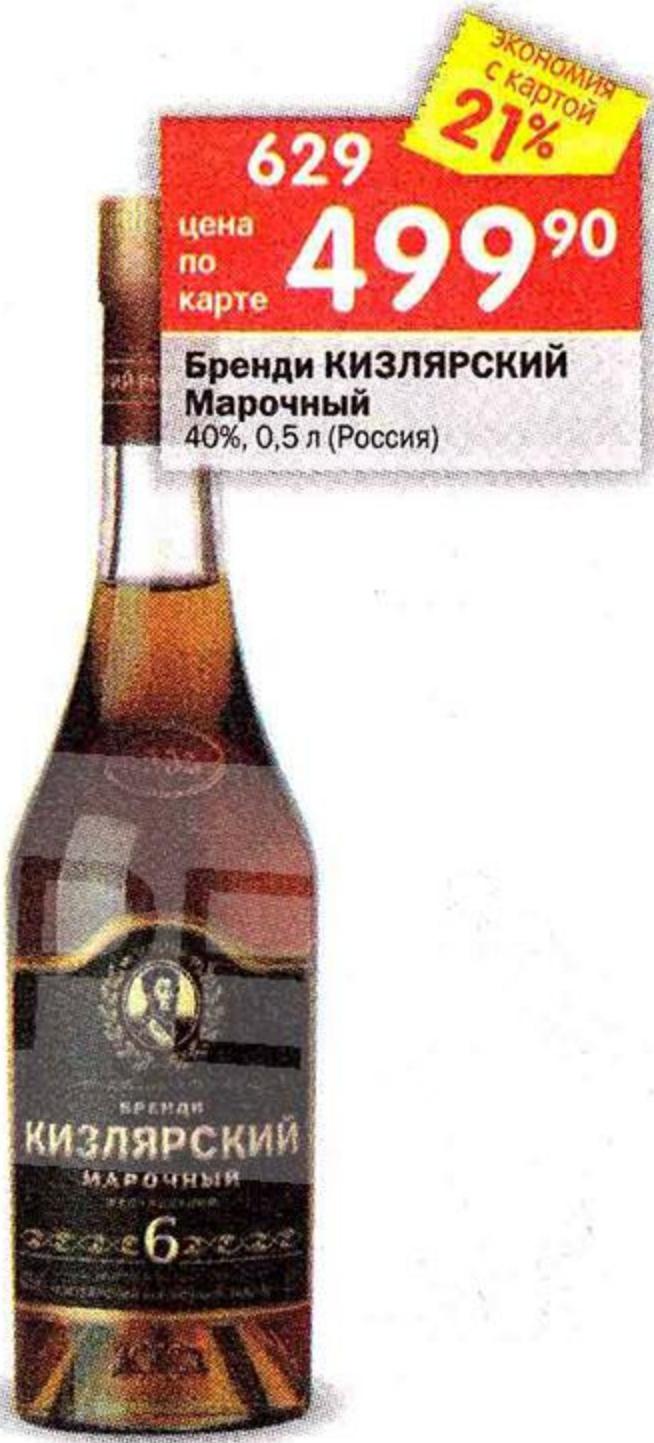
ИСТОРИЯ БРЕНДИ

История бренди начинается на рубеже XV и XVI веков, когда голландские мореплаватели начали перегонять французское вино в «brandewijn» - жженое вино, которое занимало меньше объема и не портилось при перевозке. Пережив путешествие в дубовой бочке,

РАЗНОВИДНОСТИ БРЕНДИ:

- сливовый бренди Сливовица
- вишневый Кирвшассер
- можжевеловый Боровичка
- малиновый Фрамбуаз
- грушевый Пуар Вильямс
- виноградный

этот напиток обретал особый вкус и полюбился европейцам в крепком и неразбавленном виде. Затем бренди начали делать не только из вина, но и из забродивших фруктовых и ягодных соков.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- КОНЬЯК -

цена по карте **539⁹⁰**
Коньяк НОЙ
ТРАДИЦИОННЫЙ 3 года
40%, 0,5 л (Армения)

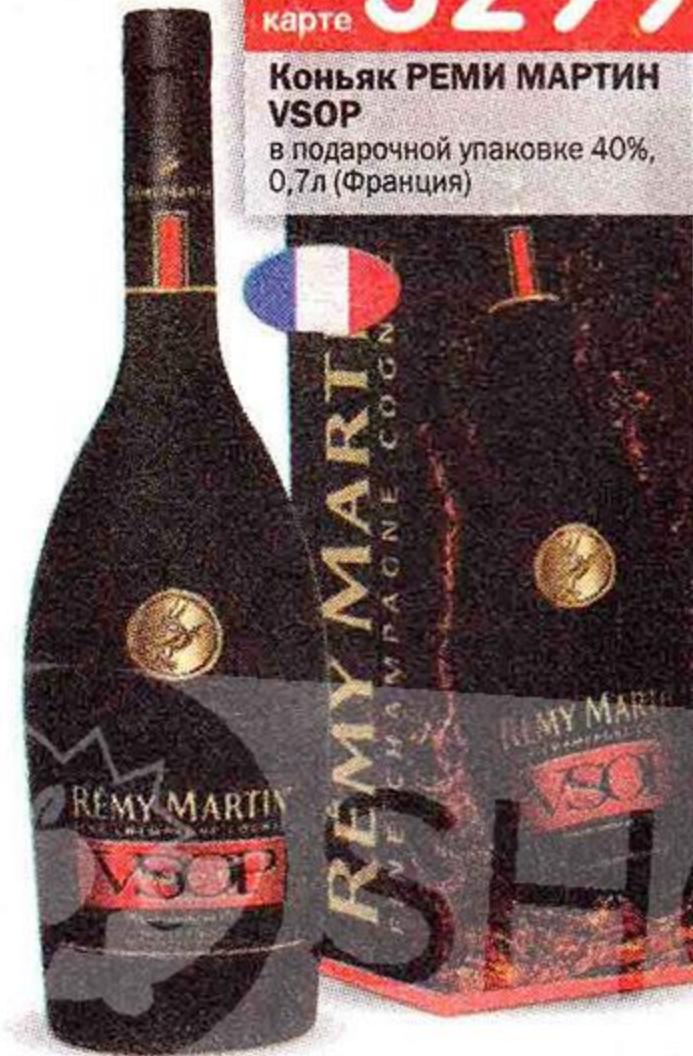
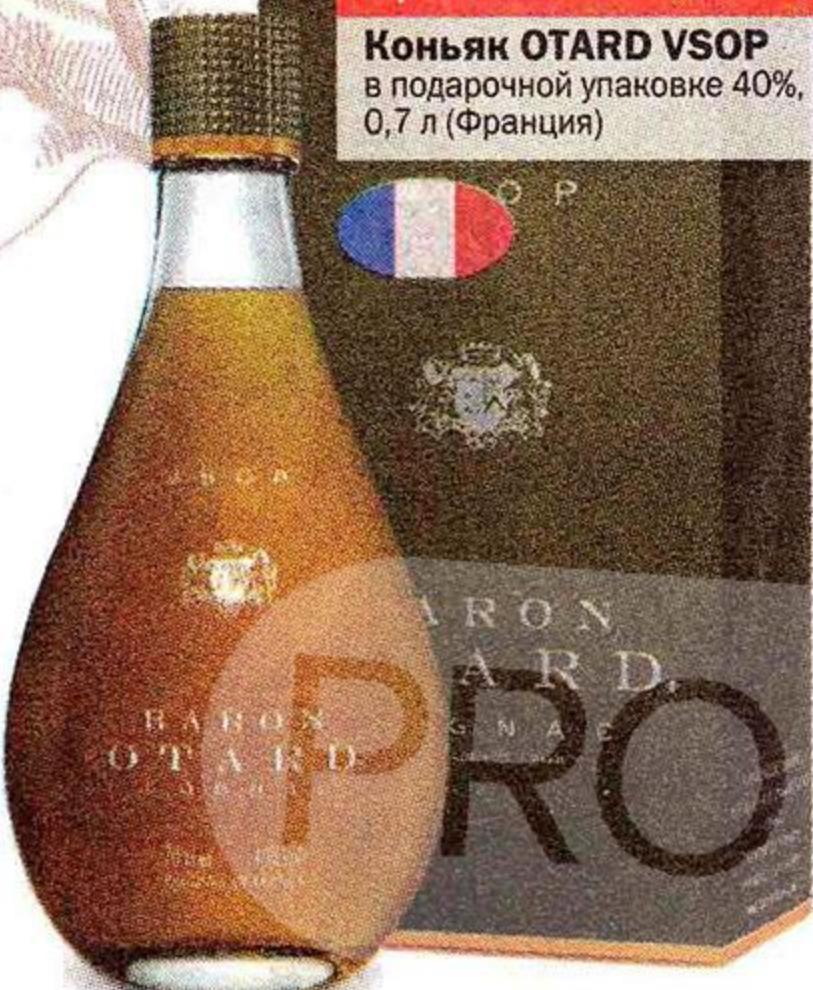
799
цена по карте **549⁹⁰**
Коньяк АРМЯНСКИЙ
5 лет
40%, 0,5 л (Армения)

1999
цена по карте **1299**
Коньяк Martell VS Single
Distillery
40%, 0,5 л (Франция)



3999
цена по карте **2999**
Коньяк OTARD VSOP
в подарочной упаковке 40%,
0,7 л (Франция)

4399
цена по карте **3299**
Коньяк РЕМИ МАРТИН
VSOP
в подарочной упаковке 40%,
0,7 л (Франция)



КОНЬЯК OTARD VSOP

В центре французского города Коньяк расположена старинная крепость, построенная в IX веке. В конце XVIII века эту крепость приобрел мэр провинции Коньяк, барон Жан-Батист Отард.

Трехметровые стены древних погребов не позволяют скачкообразным температурным колебаниям, а протекающая рядом река Шаранта обеспечивает высокую влажность.

Все эти условия являются идеальными для выдержки коньяка, и приобретение бароном крепости и принято считать возникновением бренда Baron Otard. Эмблема торговой марки родилась из фамильного герба барона, где лев символизирует силу, а венчающая его корона – благородство и преемственность традиций.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

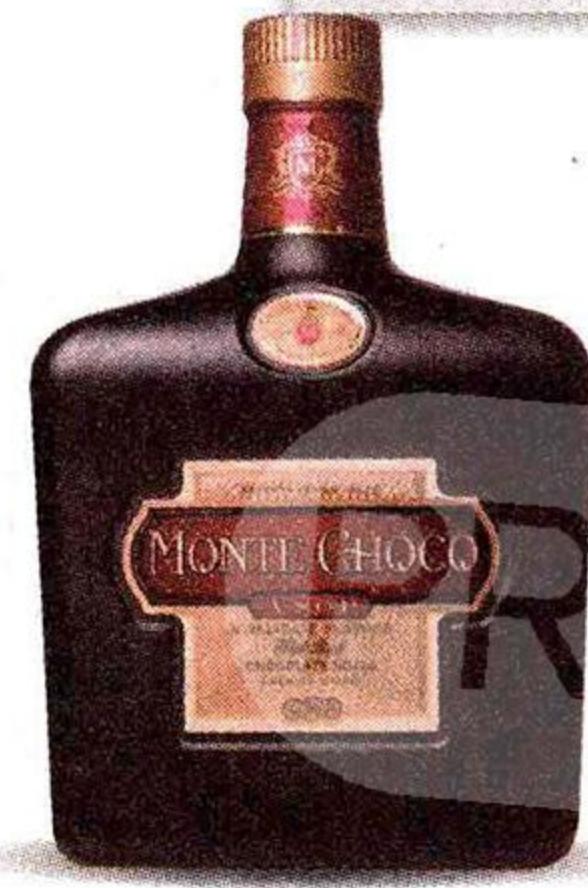
- КОНЬЯК -



К концу XIX века в Российской империи началось производство коньяка. Винокурни были открыты на территории нынешних Грузии, Армении, Азербайджана. Всем известна фамилия коньячного магната тех времен Николая Шустова. Пережив упадок во времена Первой мировой войны, коньячная промышленность была возрождена во времена Советского Союза.



599
цена
по
карте
429⁹⁰
Экономия
с картой
28%
Коньяк MONTE CHOCO
5 лет
40%, 0,5 л (Россия)



559
цена
по
карте
429⁹⁰
Экономия
с картой
28%
Коньяк ЗВЕЗДА
КИЗЛЯРА 5 звезд
40%, 0,5 л (Россия)



599
цена
по
карте
449⁹⁰
Экономия
с картой
25%
Коньяк БАРКЛАЙ
ДЕ ТОЛЛИ 5 лет
40%, 0,5 л (Россия)



Своим названием
обязан одноименному
городу Кизляр. Именно
здесь первыми стали
выдерживать виноград-
ный спирт в бочках из
горного кавказского
дуба и производить
коньяк с удивительным
вкусом.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

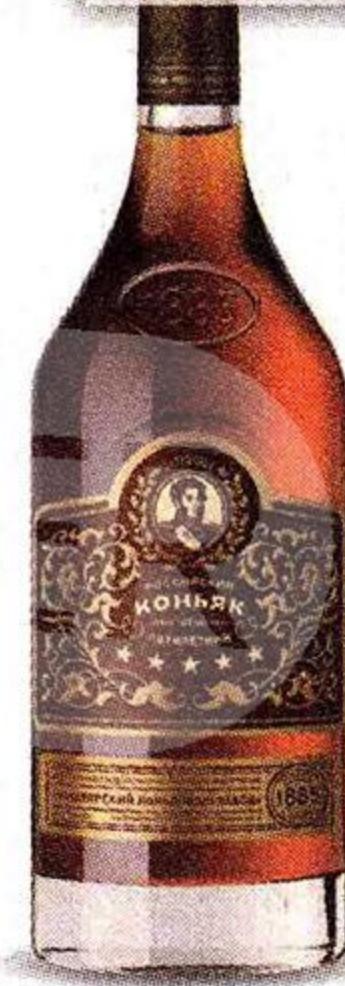
Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- КОНЬЯК -

629
цена по карте **499⁹⁰**
Экономия с картой 21%
Коньяк ТРОФЕЙНЫЙ
4 года
40%, 0,5 л (Россия)

699
цена по карте **549⁹⁰**
Экономия с картой 21%
Коньяк РОССИЙСКИЙ
КИНОВСКИЙ КВ 7 лет
40%, 0,5 л (Россия)

809
цена по карте **549⁹⁰**
Экономия с картой 32%
Коньяк 5 ЗВЕЗДОЧЕК
5 лет
40%, 0,5 л (Россия)



При создании коньяка, прежде всего, учитывались вкусы российских потребителей. В основу гаммы закладывалось предпочтение мягкости, полноты вкуса, приятной сладковатости, законченности и округлости.

749
цена по карте **599⁹⁰**
Экономия с картой 20%
Коньяк СТАРЫЙ ГОРОД
5 лет
40%, 0,5 л (Россия)

979
цена по карте **699⁹⁰**
Экономия с картой 29%
Коньяк ЛЕЗГИНКА
40%, 0,5 л (Россия)



Известный своей выразительной этикеткой, коньяк имеет сложную, богатую структуру. Он воплотил в себя весь колорит, энергию и блеск национального танца Дагестана. «Лезгинка» обжигает, чарует и завораживает. В букете запоминаются тона лесных орехов и спелых фруктов. Во вкусе раскрываются тона конфитюра.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

ВИСКИ -



СПОР О ПЕРВЕНСТВЕ

Шотландия и Ирландия до сих пор спорят, кто из них является родоначальником виски. Шотландцы утверждают, что в их страну виски завезли миссионеры, и распространяли его в монастырях. Служители использовали его в медицинских целях. В Ирландию крепкий напиток тоже привезли миссионеры, но способ приготовления пришел из Африки.

Специалисты утверждают, что технология производства ячменного виски пришел из Ирландии и она считается родиной крепкого скотча.

499
цена по карте **399⁹⁰**
Экономия с картой 20%
Виски SCOTCH TERRIER
3 года
40%, 0,5 л (Россия)

599⁹⁰
цена по карте
Виски КЛАН МАК ГРЕГОР 3 года
40%, 0,5 л (Шотландия)

1179
цена по карте **749⁹⁰**
Экономия с картой 36%
Виски DEWARS WHITE LABEL 3 года
40%, 0,5 л (Шотландия)

999⁹⁰
цена по карте
Виски FAMOUS GROUSE SCOTCH
40%, 0,7 л (Шотландия)

ЧРЕЗМЕРНОЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ВИСКИ -

ВИСКИ ABERFREDLY



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ЛИКЁР -

ИЗОБРЕТЕНИЕ ЛИКЁРОВ

Ликёры отличаются от настоек тем, что настоящий продукт зачастую подвергается дополнительной перегонке, иногда даже в несколько этапов, а также ликёры, в отличие от настоек, всегда чем-нибудь подслащивают.

Торговцы перегоняли вино в крепкий винный спирт. Потом этот спирт обычно разбавляли и продавали как обычное вино, так как сам винный концентрат был не только очень крепким, но и приторно-кислым.

Затем торговцы начали разбавлять винный спирт не водой, а сладкими соками экзотических фруктов с добавками различных специй. Так и появились первые ликёры, которые тогда еще называли эликсирами.

В середине XVIII века француз Поликарп Понселе выпустил книгу под названием «Химия вкуса и запаха, или руководство по легкому и дешевому смешиванию питьевых ликеров и ароматической воды», что и дало напитку название, под которым мы его знаем и сейчас.

На территории России это слово появилось лишь в XX веке, хотя аналоги ликеров производились здесь уже несколько веков. Их называли «сладкой водкой» или ратафией.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- НАСТОЙКИ -

На Руси в X веке нашей эры некий Ерофей изобрел рецепт настойки: мята, анис и толченые орехи заливались водкой и настаивались в бутыли у печи в течении 12 дней. Рецепт стал известен в народе под названием «Водка Ерофея» и бережно передавалась из поколения в поколение. Позже с рецептами экспериментировали, создавая новые вкусы. Настойки делали на мяте, кедровой скорлупе, цветах васильков, различных ягодах. На Руси даже появились так называемые «зеленые лавки», предлагавшие широкий ассортимент любителям крепких напитков.

Новый этап развития настоек в России наступил благодаря развитию торговли с Востоком. Известен рецепт настойки графа Разумовского, которая полюбилась знатному сословью. Сначала водку настаивали



ПЕРВЫЕ РУССКИЕ НАСТОЙКИ

на лимонных корках, затем этот настой помещали в бутылку из толстого стекла, добавляли кардамон, корицу, цветы и орехи миндаля. Бутыль обмазывали ржаным тестом и держали 4 ночи в теплом и темном месте, а по утрам выставляли на солнце.



Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.



ЕВРОПЕЙСКИЕ НАСТОЙКИ

В Европе же настойки начали делать приблизительно в XII веке, став добавлять в спирт купленные на востоке пряности и специи. Известен целебный бальзам купца Алесио, настоянный на ромашке, зверобое, тысячелистнике, цветках лимона, гвоздике и корице.

В XVII веке доктор Франциск Сильвиус изобрел лекарственную настойку

от бессонницы, которую давали голландским солдатам во время боевых походов. Позже эта настойка на можжевеловых ягодах, называвшаяся «джин», утратила лекарственное значение, и стала популярным напитком. Джин готовили почти в каждом доме в Англии и Голландии. Его было принято употреблять в чистом виде, или слегка подслащивать. В конце-концов, в XVIII власти Англии выпустили «Спиртовой закон», который ограничивал продажу джина и сделал его довольно дорогим напитком.

289 **299⁹⁰**
цена по карте
Настойка БУЛЬБАШ
Зубровая; Мед и перец
40%, 0,5 л (Белоруссия)

399 **319⁹⁰**
цена по карте
Настойка ХАСКИ
BERRY MIX
горькая 40%, 0,5 л (Россия)

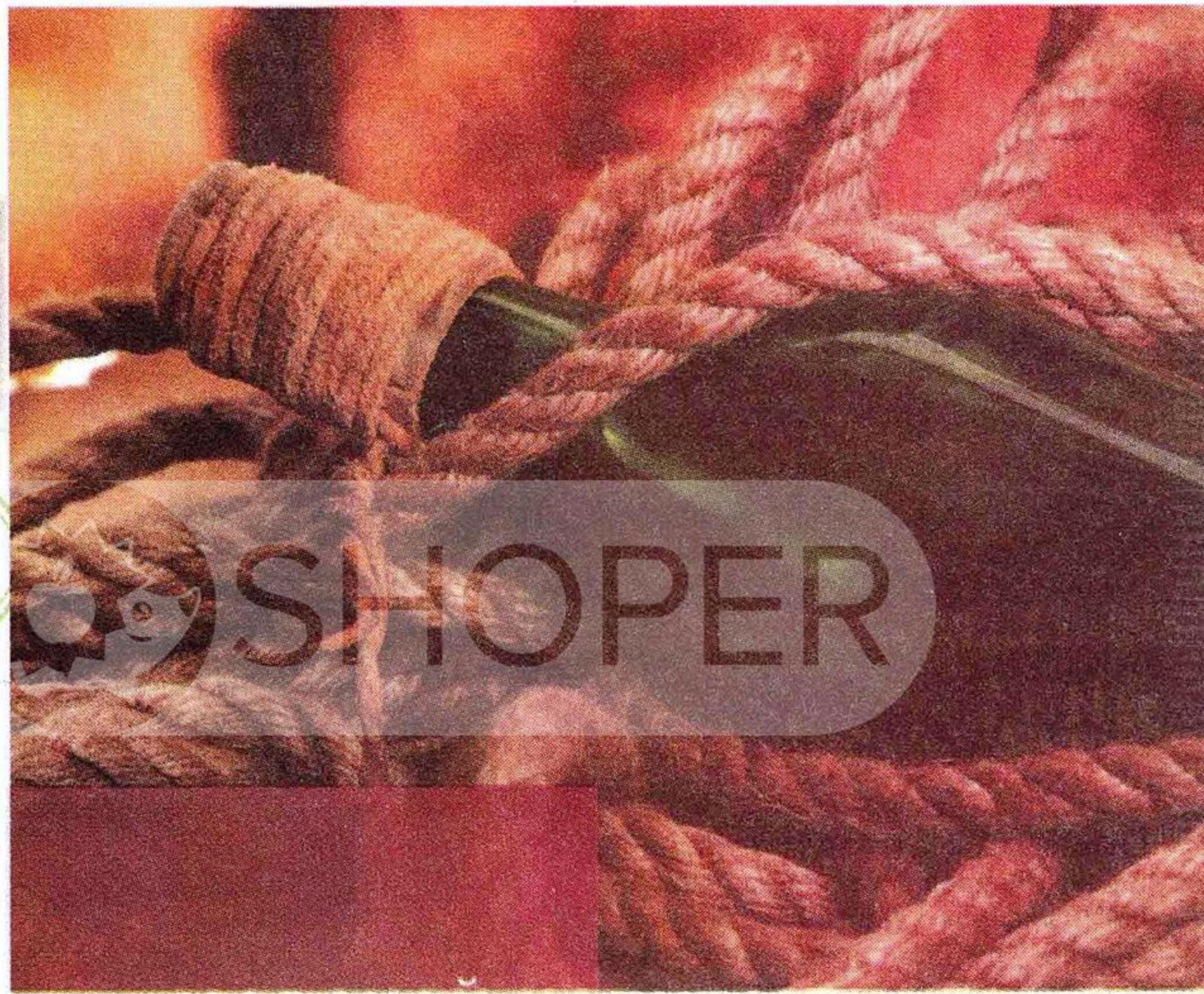
799 **569⁹⁰**
цена по карте
Напиток FINLANDIA
спиртной Redberry;
Cranberry
37,5%, 0,5 л (Финляндия)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- РОМ -



Считается, что ром появился на островах Карибского бассейна, где рабы англичан выращивали сахарный тростник. Рабы обнаружили, что патока (побочный продукт обработки тростника) начинает бродить. Перегонка этой браги давала крепкий напиток с необычным вкусом и ароматом, который и стали называть ромом. Этот напиток, производившийся кустарно, не отличался высоким качеством, но был гораздо дешевле, чем виски или бренди, а потому полюбился морякам и пиратам. Дело в том, что вода или вино часто портились в морских путешествиях, а крепкий алкоголь сохранял свои качества, и обладал обеззаражающими свойствами, способствуя борьбе с цингой и кишечными инфекциями.

Напиток завоевал популярность и в континентальной Америке. Так в 1664 году была открыта первая фабрика по перегонке рома, за которой последовали и другие.

Следующим этапом в развитии напитка стали изобретения Дона Бакарди, который экспериментировал с технологиями перегонки, угольной фильтрации, использованием особых дрожжей и выдержкой в дубовых бочках. Так появился мягкий и приятный белый ром, полюбившийся ценителям по всему миру. Компания Bacardi производит ром и по сей день, считаясь заслуженным лидером среди производителей этого напитка.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

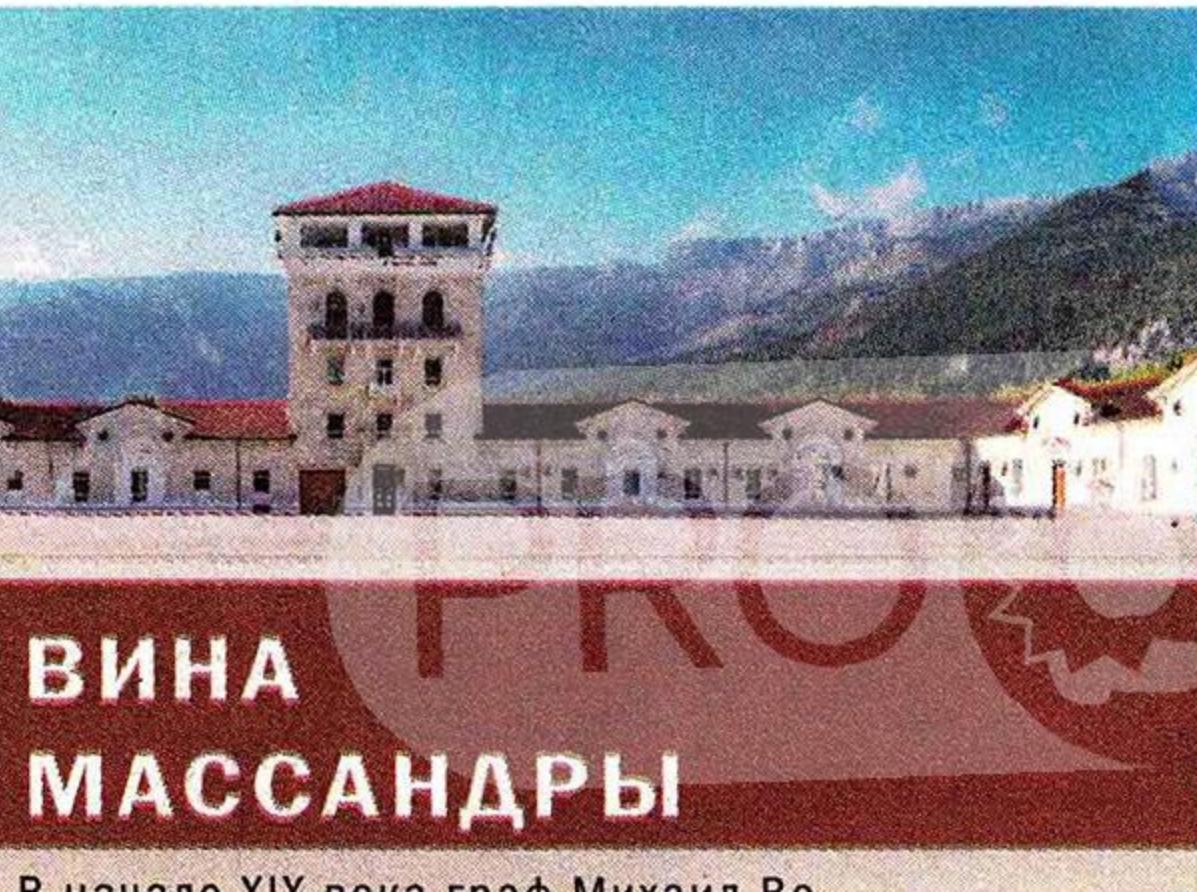
Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.



ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

www.ruswinedays.ru

С 3 ОКТЯБРЯ ПО 5 ДЕКАБРЯ
- ВИНО -



В начале XIX века граф Михаил Воронцов основал в Массандре первое промышленное винодельческое хозяйство. До графа виноделие в Крыму было почти не развито: местные виноделы давили виноград в перемешку, не различая сортов, а готовое вино старались продать побыстрее, пока оно не превратилось в уксус. Воронцов закупал в Испании и Франции лучшие сорта винограда, а в Массандре построил небольшой винокурный завод, на котором работали приглашенные из Франции специалисты-виноделы. Граф наращивал производство вина и успешно его продавал, в первую очередь благодаря высокому качеству его напитков. Посещая Крым, высокое качество вин Михаила Воронцова отмечал император Николай I. В середине XIX века за Массандрой закрепилась слава родины необычайно густых, крепких и ароматных вин, таких как «Мускат», «Пино-Гри», портвейн «Массандра». Сын графа, Семен Воронцов, успешно продолжил дело отца, развивая производство.



цена
по
карте **399⁹⁰**

Вино МАССАНДРА
Портвейн белый Алушта 17%,
0,75 л (Россия)



цена
по
карте **429⁹⁰**

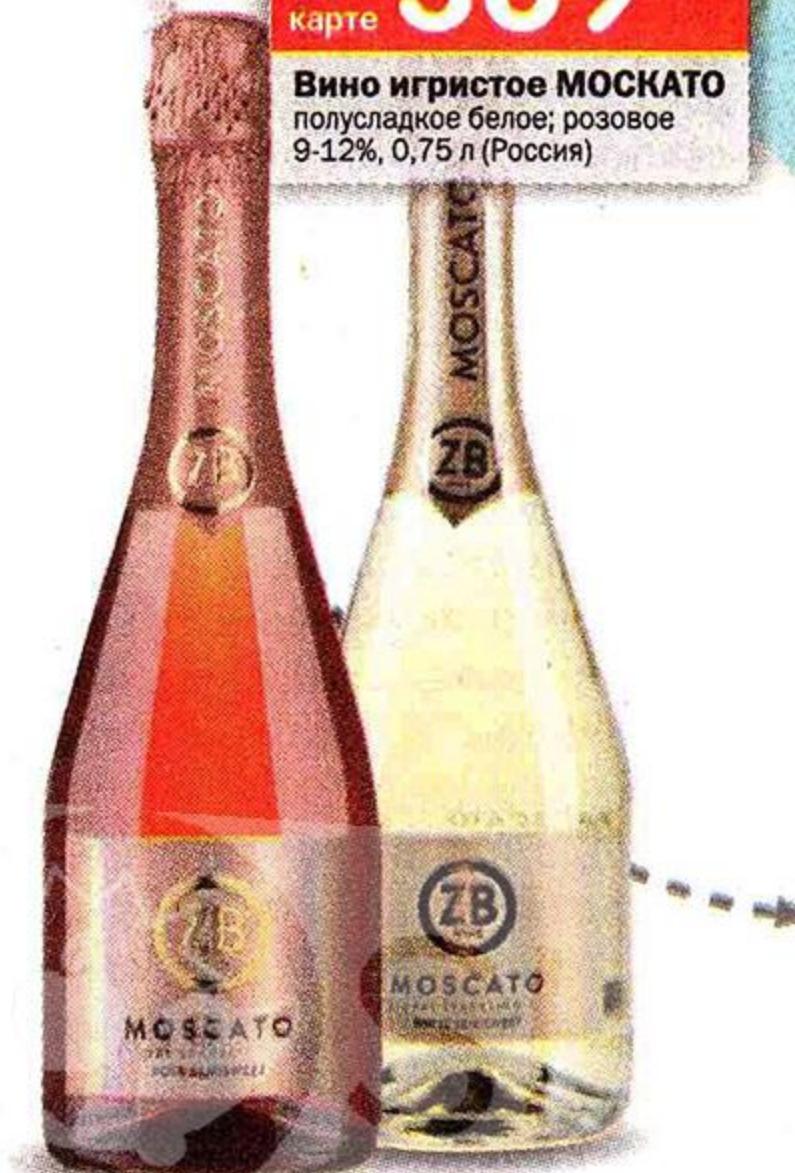
Вино МАССАНДРА
Портвейн красный Алушта 17%,
0,75 л (Россия)

499
цена
по
карте **369⁹⁰**
*Экономия
с картой
26%*

Вино игристое МОСКАТО
полусладкое белое; розовое
9-12%, 0,75 л (Россия)

549
цена
по
карте **399⁹⁰**
*Экономия
с картой
27%*

Вино WHITE Крым
сухое розовое, 0,75 л (Россия)



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы.

Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

С 3 ОКТЯБРЯ ПО 5 ДЕКАБРЯ
- ВИНО -



Однако, после смерти Семена Воронцова хозяйство стало приходить в упадок и к концу XIX века было продано Удельному ведомству. По приглашению Александра III на винодельню Массандры был назначен главным виноделом князь Лев Голицын. Он привел в порядок старые виноградники и заложил новые; определил наиболее подходящие для этой местности сорта винограда; построил новый винный подвал. Затем Александр Егоров, бывший простым рабочим винного завода, стал главным виноделом. Именно он разработал новые сорта

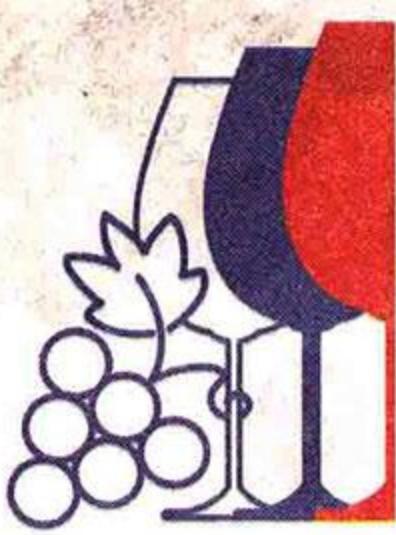
вин, среди которых широко известные «Ай-Даниль», «Десертный Сурож», «Массандра» и «Мускат белый Красного камня».

Завод пережил Вторую мировую войну, но наибольший урон получил во времена сухого закона в 80-х годах прошлого века. Многие виноградники были выкорчеваны, оставшиеся были перепрофилированы на выпуск виноградного сока. Сейчас же предприятие восстановлено и продолжает производство великолепных вин.

ЧРЕЗМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.



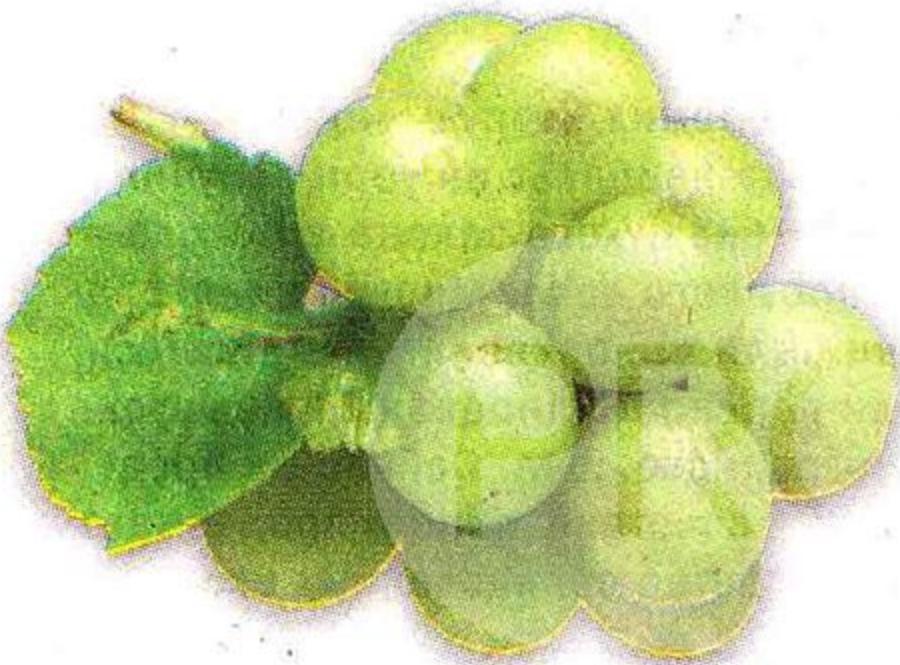
ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

WWW.RUSWINEDAYS.RU

ВИНА КУБАНИ

В XV веке было решено развивать виноделие в России, и на Кубань были завезены некоторые сорта французского винограда. Традиции виноделия здесь черпались как у европейских коллег, так и у соседей из Грузии, образуя уникальный сплав. Так в некоторых хозяйствах для брожения использовали особые грузинские глиняные сосуды – квеври. Войны с Турцией почти уничтожили виноделие в крае, возрождение началось лишь в XIX веке.

К наиболее известным на данный момент производителям следует отнести Абрау-Дюрсо (известна в первую очередь игристыми винами), Кубань-Вино (производит более 120 различных сортов вин), Кавказ (90-летнее предприятие, известное классическими сортами вин), Лефкадия (молодое, но стремительно развивающееся предприятие).



С 3 ОКТЯБРЯ ПО 5 ДЕКАБРЯ

- ИГРИСТОЕ ВИНО -

RUSSIAN WINE DAYS

ИГРИСТОЕ ВИНО

299 **199⁹⁰** **экономия с картой 33%**

Вино ТАМАНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ Кубань Аристов
Анчелотта; Пино Бьянко; Санджовезе 9-12%, 0,75 л (Россия)

449 **299⁹⁰** **экономия с картой 33%**

Вино ТАМАНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ Кубань Сира 9-12%, 0,75 л (Россия)

409 **299⁹⁰** **экономия с картой 27%**

Вино Авторское ФАНАГОРИЯ красное сухое Пино нуар-мерло; Саперави красное сухое 12-14%, 0,75 л (Россия)

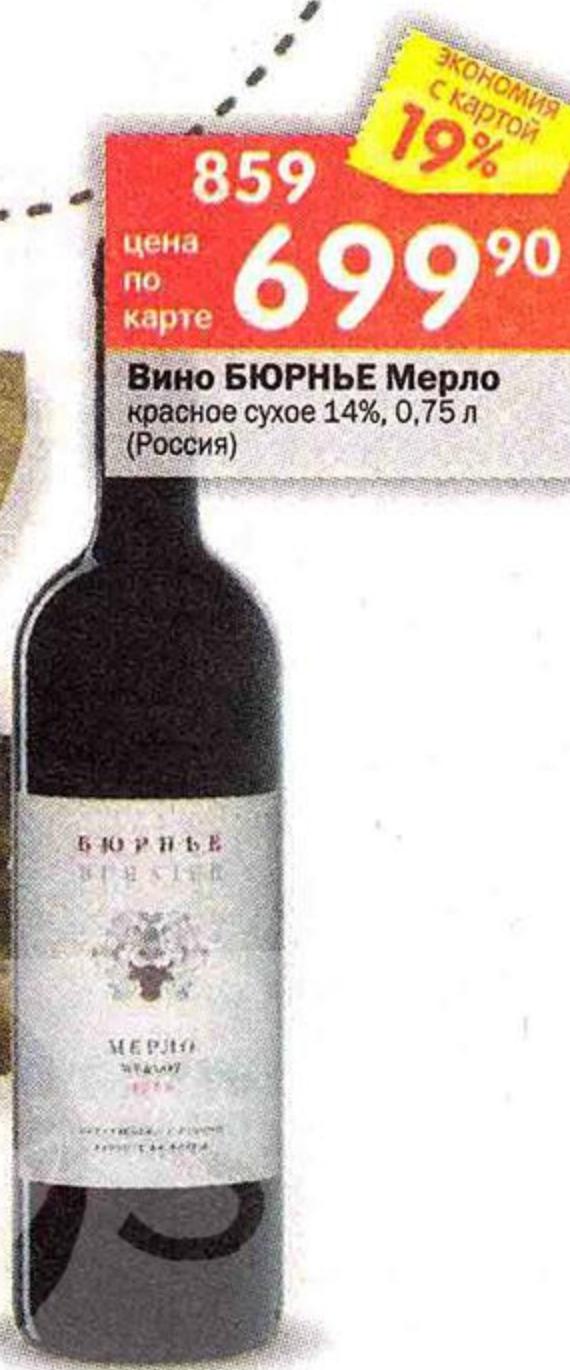
ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

С 3 ОКТЯБРЯ ПО 5 ДЕКАБРЯ

- ИГРИСТОЕ ВИНО -



ВИНА ТАМАНСКОГО ПОЛУОСТРОВА

Принесенное на территорию Таманского полуострова греками, виноделие получило здесь широкое распространение. Вместе с виноделием распространился и культ Диониса. Легенда гласит даже о том, что именно Дионис посадил первую виноградную лозу на Таманском полуострове.

Продолжительные войны на Кавказе почти целиком разрушили винодельческую традицию в регионе. Лишь конец XIX века с завершением Кавказской войны ознаменовал новый этап в развитии виноделия. Развивалось оно и в советское время в рамках плановой экономики.

Сейчас на территории Таманского полуострова работает 16 винодельческих предприятий, большинство из которых используют производство полного цикла. Наиболее значимым предприятием является Фанагория, выпускающая тихие и игристые вина, в том числе и премиального класса.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительна снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.



**ДНИ
РОССИЙСКИХ
ВИН**

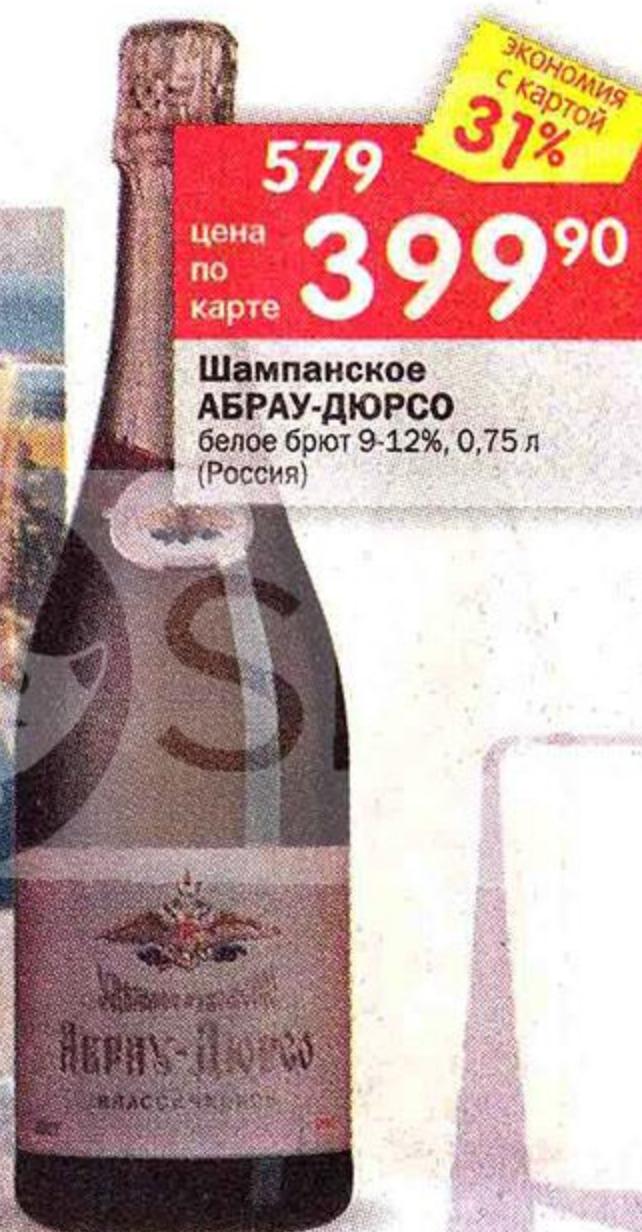
www.pererostok.ru

С 3 ОКТЯБРЯ ПО 5 ДЕКАБРЯ
ИГРИСТОЕ ВИНО -

**ИСТОРИЯ АБРАУ
В РОССИИ**

В 1870 году указом царя было основано удельное имение Абрау-Дюрсо, управляющим которым был назначен генерал-майор Д.В. Пиленко. Агроном Франц Гейдук закупил за границей виноград сортов рислинг и португизер, а в Крыму – каберне, совиньон, алиготе, пино-блан. Первый винодел имени Э.А. Ведель создал столовые вина «Рислинг» и «Каберне Абрау».

Затем, в 1891 году, главным виноделом имения был назначен князь Лев Голицын. Под его руководством начались приготовления к производству игристого вина шампанским способом: были построены новые подвалы, высажены шампанские сорта винограда, построен завод. В 1898 году была выпущена в продажу первая партия шампанского «Абрау».



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ВИНО -



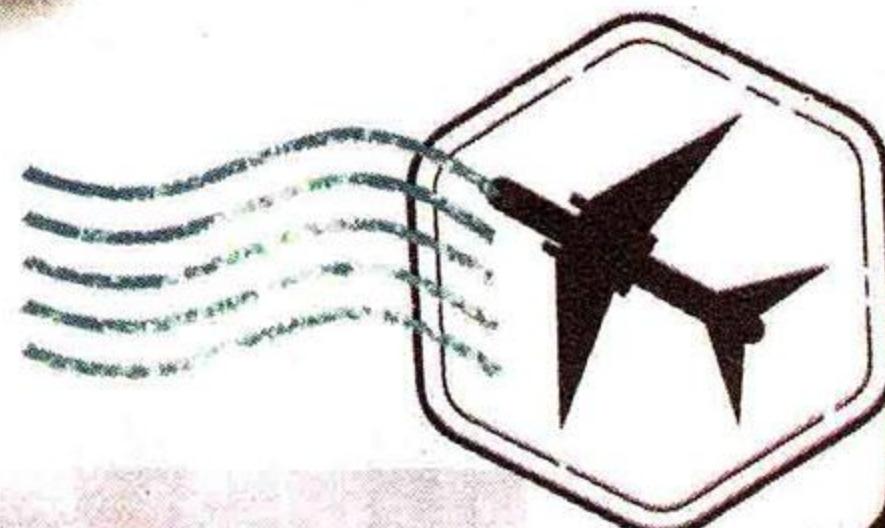
ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

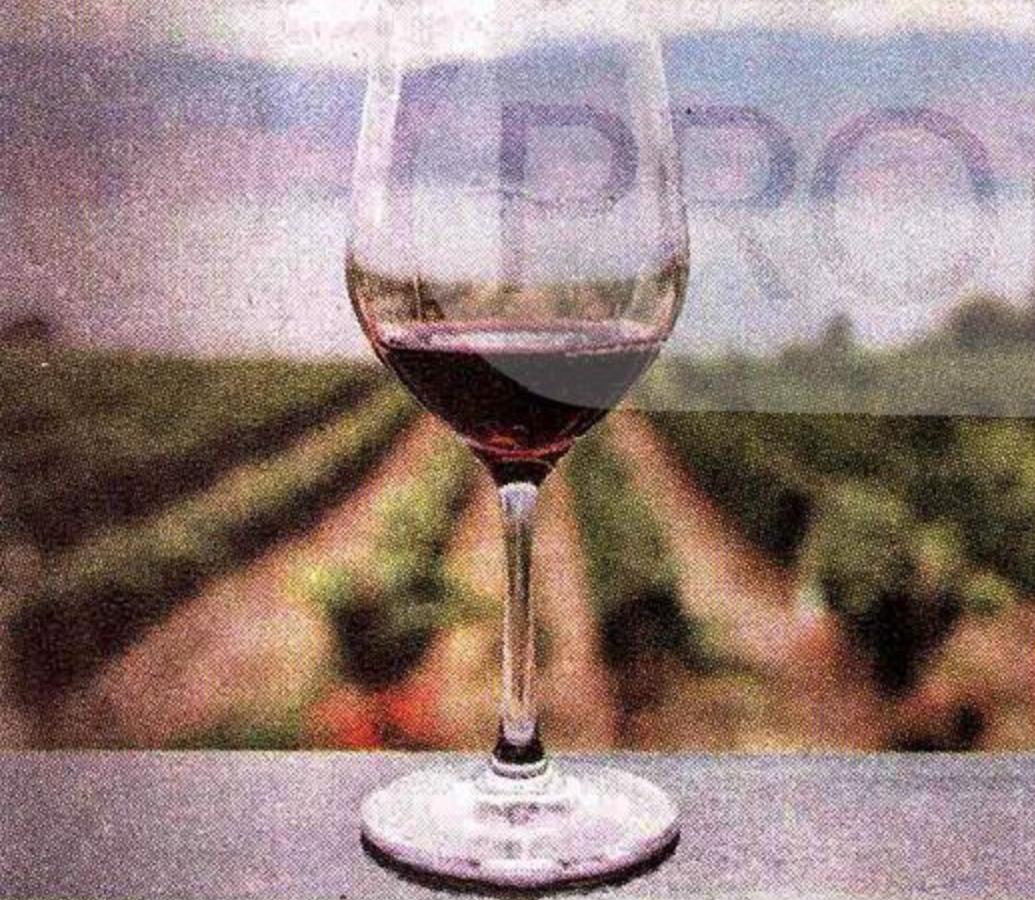
Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы.

Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ВИНО -



КЛАССИФИКАЦИИ ТИХИХ ВИН



Тихими винами принято называть вина, которые не содержат углекислого газа, то есть не являются игристыми. Тихие вина принято классифицировать по разным параметрам.

По составу вина делятся на натуральные (8,5-15% алкоголя) и крепленые (12-21% алкоголя). К натуральным относят сухие вина (до 4 граммов сахара на 1 литр), полусухие (4-18 г/л), полусладкие (18-45 г/л) и сладкие (от 45 г/л). В крепленые вина входят крепкие (30-120 г/л сахара), сладкие (до 150 г/л), полусладкие (50-120 г/л), десертные (160-200 г/л) и ликерные (210-300 г/л).

По срокам выдержки вина делят на выдержаные (от полугода выдержки), марочные (1,5-2 года выдержки) и коллекционные (не менее трех лет выдержки).



цена
по
карте **649⁹⁰**

Вино БЕРФУТ
ЗИНФАНДЕЛЬ
красное полусухое 13,5%,
0,75 л (США)



819
цена
по
карте **699⁹⁰**

Вино БЕРФУТ КАБЕРНЕ
СОВИНЬОН
красное полусухое 13,5%,
0,75 л (США)

624⁹⁰
цена
по
карте **499⁹⁰**

Вино J. P. Chenet
Colombard-Sauvignon белое
полусладкое, 11,5%; Shiraz
красное полусухое 9-12%
0,75 л (Франция)



ЧРЕЗМЕРНОЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ВИНО -



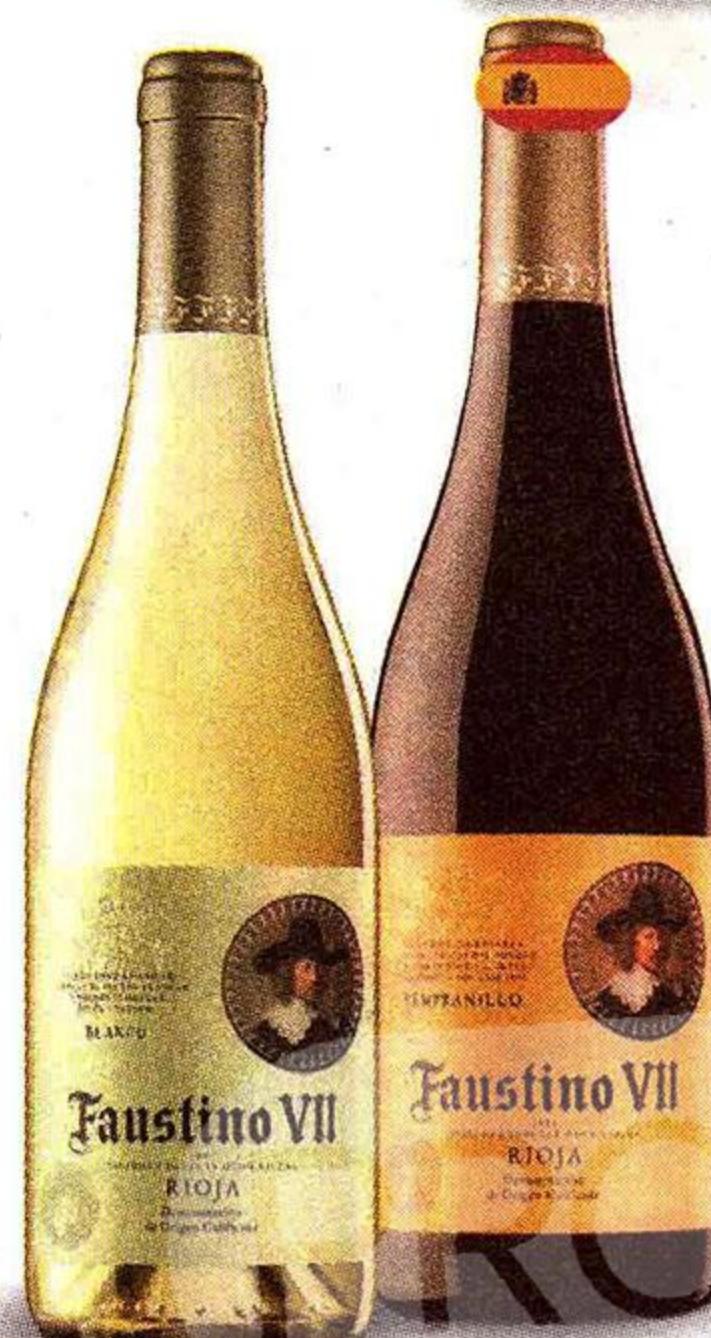
1699
цена по карте 1199
Экономия с картой 29%

Портвейн УОРС
ХЕРИТЭДЖ РУБИ
19%, 0,75 л (Португалия)



629⁹⁰
цена по карте 499⁹⁰
Экономия с картой 21%

Вино ЦЕНТУМ ОР ВЕРД.
белое сухое 12,5%, 0,75 л
(Испания)



цена по карте 549⁹⁰

Вино ФАУСТИНО VII
Виура белое сухое; Темпраниль
красное сухое 13%, 0,75 л
(Испания)

639
цена по карте 499⁹⁰
Экономия с картой 22%

Вино СОЛАР
ДЕ АЛАРКОС
красное сухое 13,5%, 0,75 л
(Испания)

ВИНА СТАРОГО И НОВОГО СВЕТА

К винам Старого Света относят европейские вина. В Европе виноделие имеет богатую историю и традиции, что выразилось в определенном подходе к изготовлению вин. Так, лучшие вина должны быть произведены из особого сорта винограда, растущего в особом месте. Регламентируются даже методы культивации винограда, технология изготовления и крепость готового напитка. Таким образом, вина Старого Света являются классикой, прошедшей через века, где используется опробованная временем рецептура, не допускается никаких экспериментов и нововведений.

С винами же Нового Света ситуация диаметрально противоположная. Не связанные традициям своих коллег из Европы, виноделы Нового Света экспериментируют с технологиями, селекцией сортов винограда и винных дрожжей, с купажированием и использованием различных добавок. Вина Нового Света – постоянный поиск ярких и свежих вкусов, непохожих на одни и те же рецепты классики европейского вина.

ЧРЕЗМЕРНОЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ВИНО -



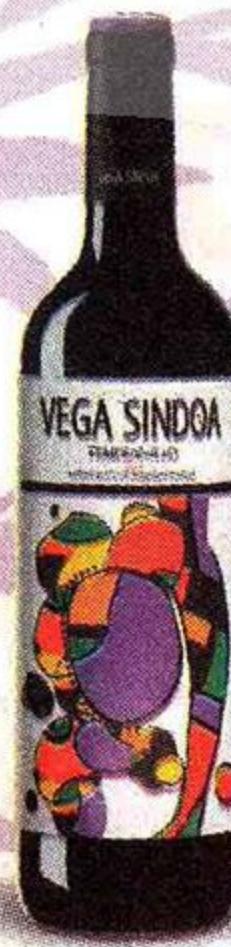
789
цена
по
карте **559⁹⁰**
**Экономия
с картой
29%**
**Вино SAN VALENTIN.
TORRES**
белое полусухое 11%, 0,75 л
(Испания)



1099
цена
по
карте **699⁹⁰**
**Экономия
с картой
36%**
**Вино ЦЕНТУМ
ОРИГИНАЛ РОБЛЕ**
красное сухое 13,5 %, 0,75 л
(Испания)



999
цена
по
карте **699⁹⁰**
**Экономия
с картой
20%**
**Вино ДОС КАПРИЧОС
КРИАНСА**
красное сухое 13,5 %, 0,75 л
(Испания)



999
цена
по
карте **799⁹⁰**
**Экономия
с картой
20%**
**Вино Tempranillo
Navarra Vega Sindoa**
красное сухое 9-12%, 0,75 л
(Испания)



999
цена
по
карте **799⁹⁰**
**Экономия
с картой
20%**
Вино Sal de Fiesta
La Mona белое полусладкое;
El Gallito красное сухое, 9-12%,
0,75 л (Испания)



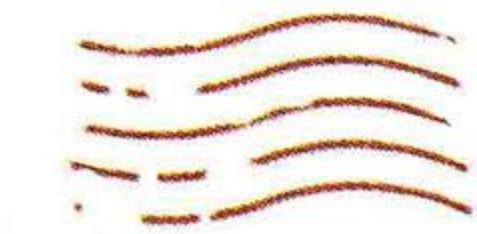
999
цена
по
карте **799⁹⁰**
**Экономия
с картой
20%**
**Вино БОРСАО КРИАНСА
СЕЛЕКСЬОН**
красное сухое 15%, 0,75 л
(Испания)

ЧРЕЗМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

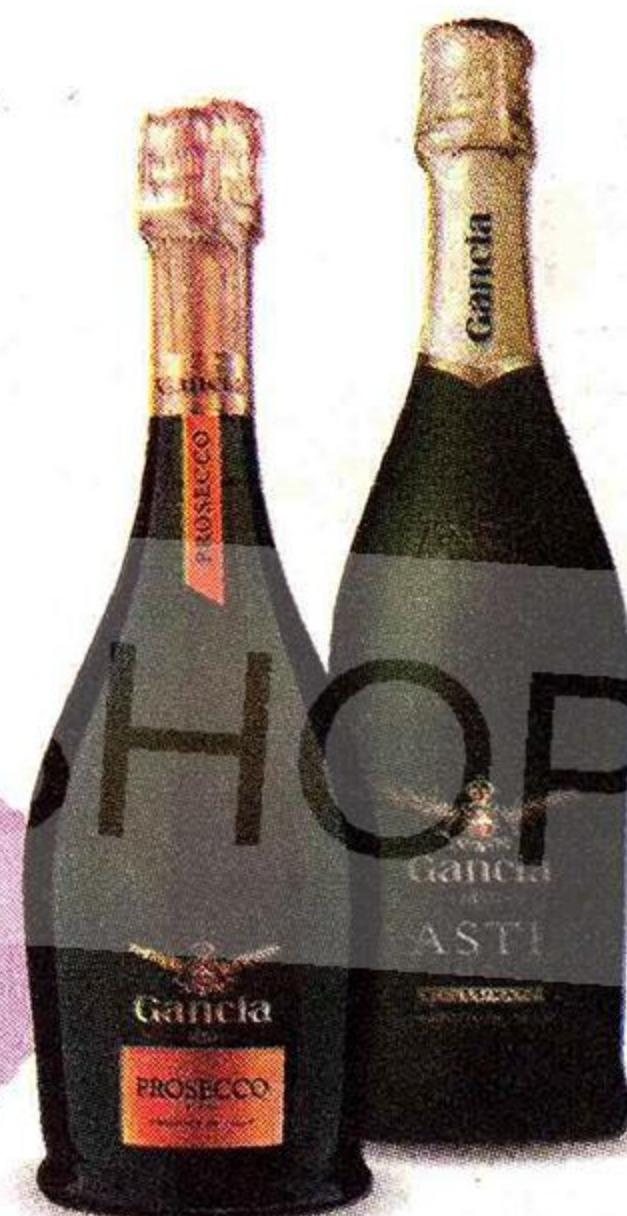
Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ВИНО -



769
цена по карте **599⁹⁰**
экономия с картой 22%

Вино Soave Ducento
белое сухое 9-12%, 0,75 л
(Италия)



899
цена по карте **669⁹⁰**
экономия с картой 25%

Вино игристое ГАНЧА
Просеко Драй белое сухое;
Асти сухое белое 9-12%, 0,75 л
(Италия)



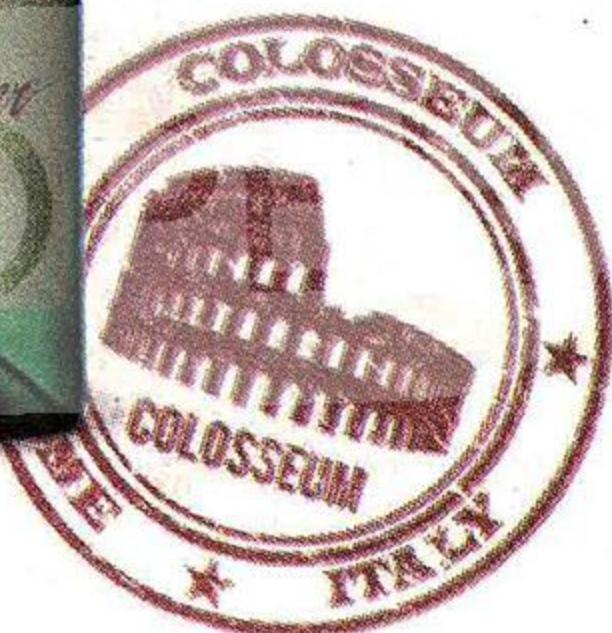
1199
цена по карте **899⁹⁰**
экономия с картой 25%

Вино КАНТИ РОЗЕ
игристое розовое сухое 11%,
0,75 л (Италия)



1619
цена по карте **1299**
экономия с картой 20%

Вино ПФЕФФЕР
белое полусухое 12%, 0,75 л
(Италия)



ИЗБЫМЕРНОЕ ИСПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

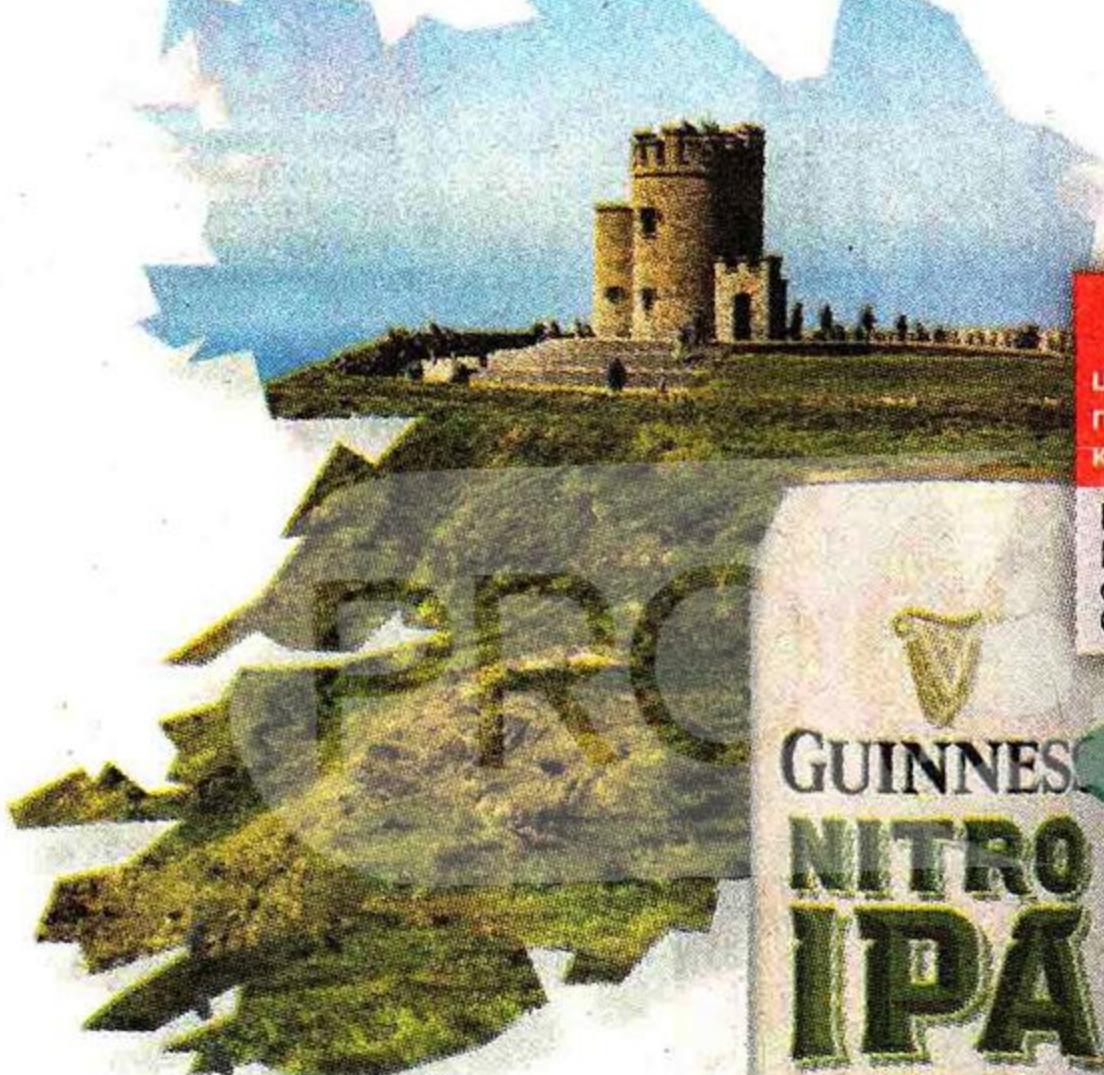
Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы.

Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ПИВО -

ИРЛАНДИЯ



189
цена
по
карте
129⁹⁰
Экономия
с картой
31%

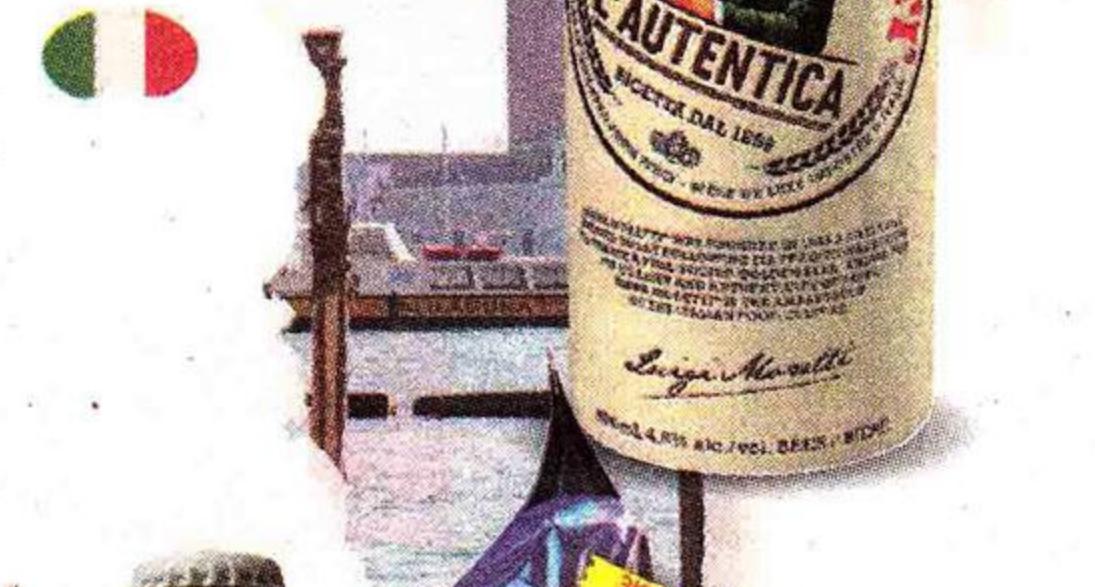
Пиво GUINNESS
NITRO IPA
светлое нефильтрованное 5,3%,
0,44 л (Ирландия)

ИТАЛИЯ



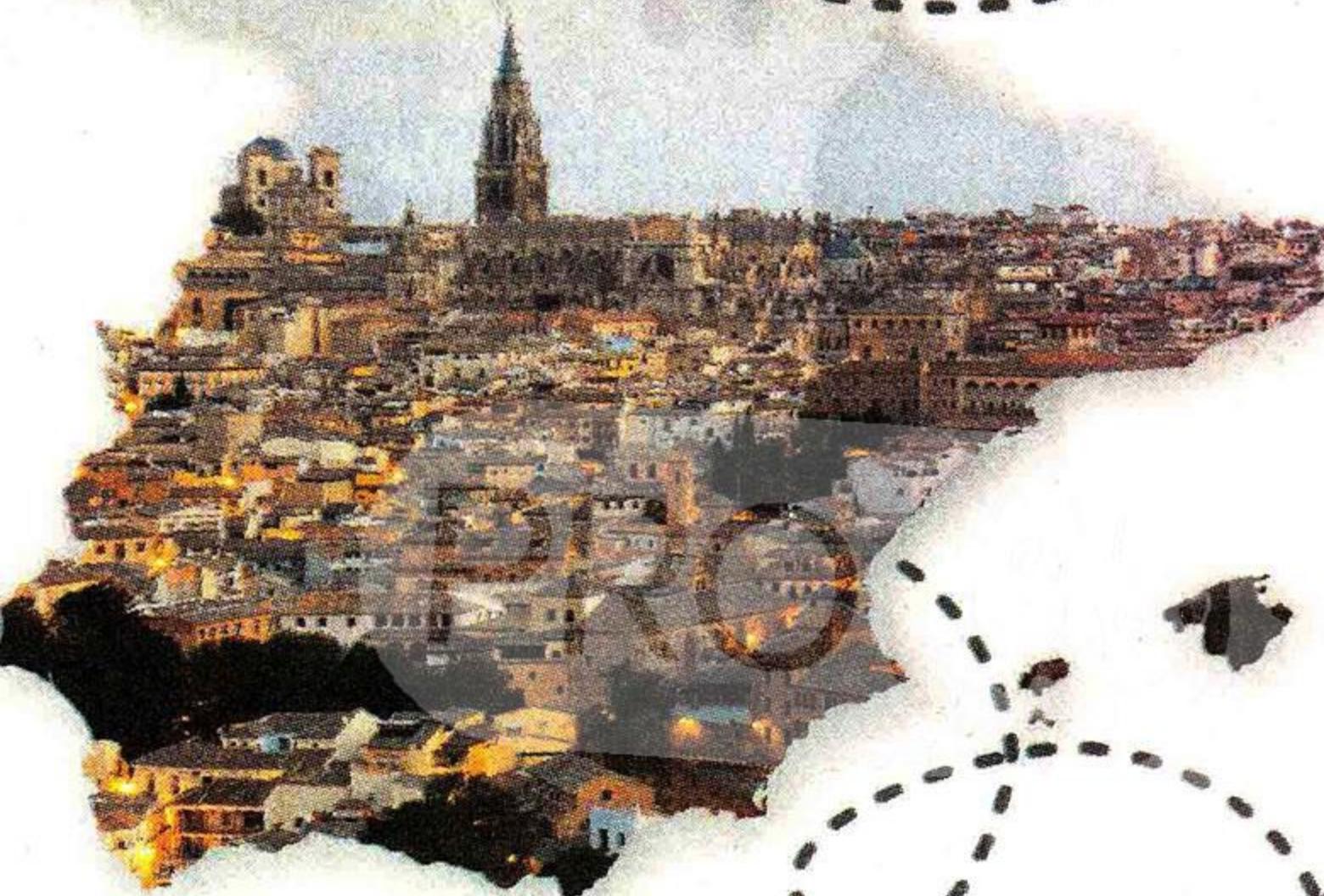
189
цена
по
карте
149⁹⁰
Экономия
с картой
21%

Пиво BIRRA MORETTI
светлое 4,6%, 0,5 л (Италия)



139
цена
по
карте
99⁹⁰
Экономия
с картой
28%

Пиво ПЕРОНИ НАСТРО
АЗУРРО
светлое 5,1%, 0,33 л (Италия)



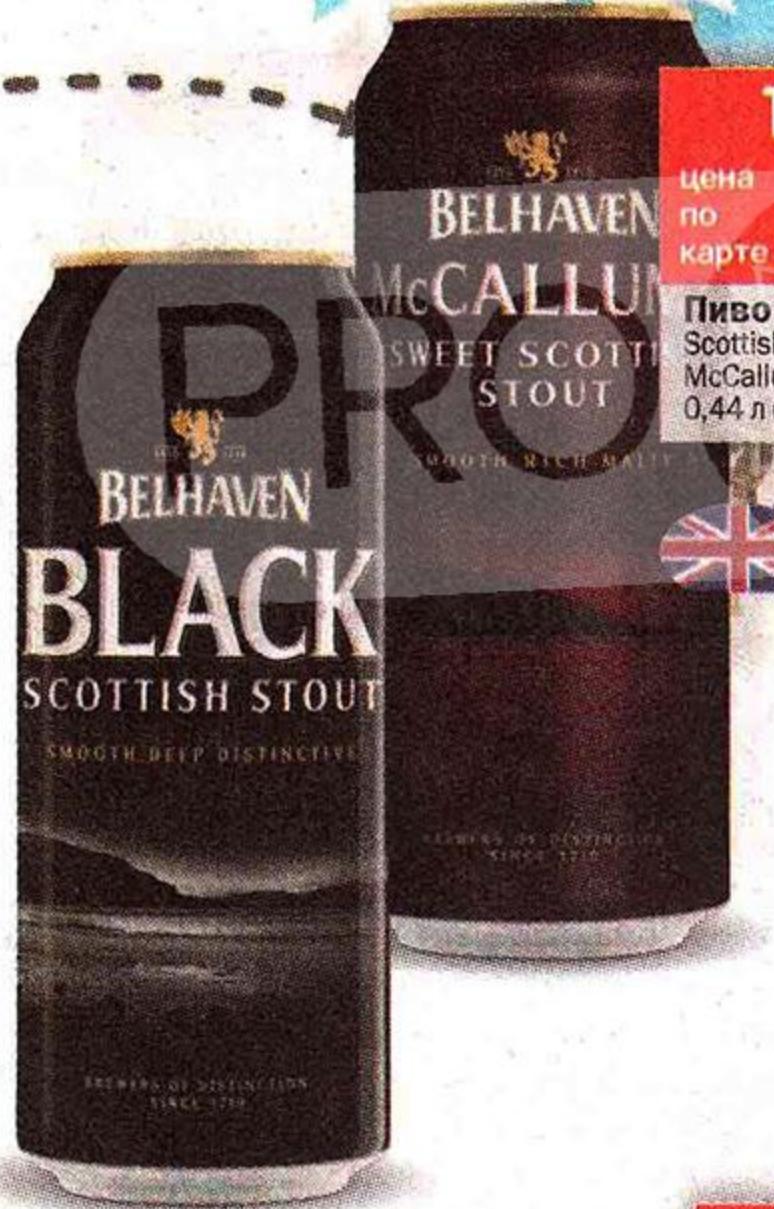
ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

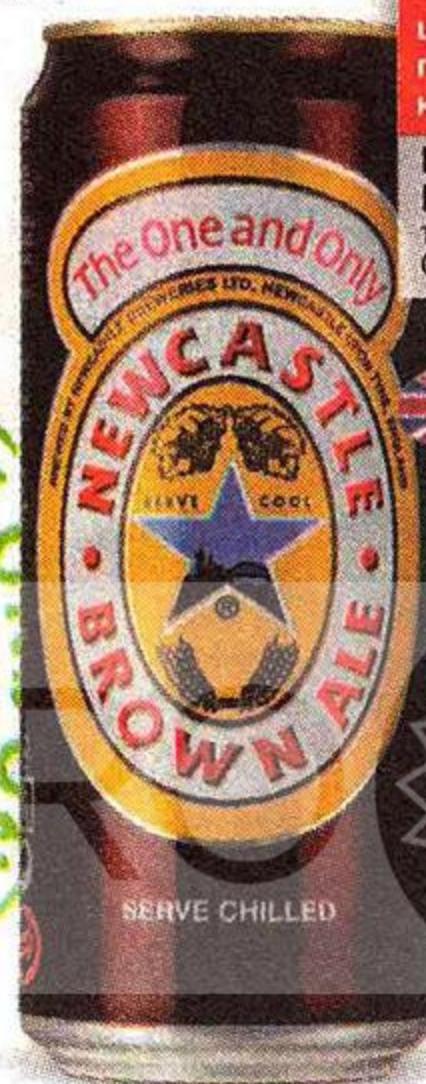
- ПИВО -

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



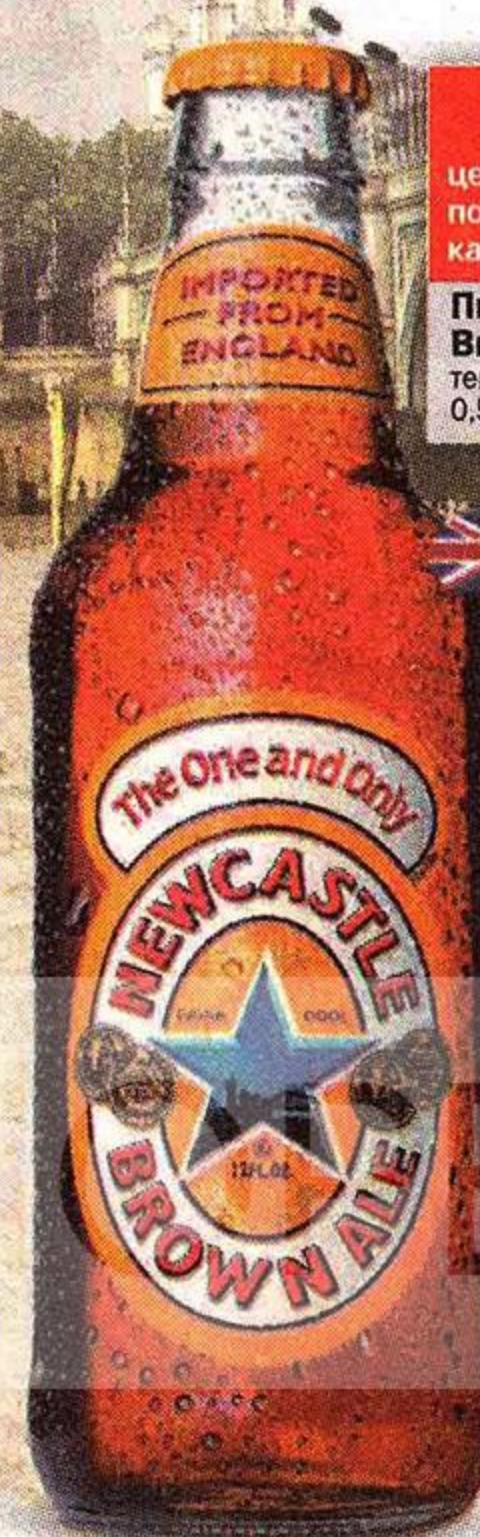
159
цена
по
карте
119⁹⁰
Экономия
с картой
25%

Пиво Belhaven
Scottish Stout темное 4,2%;
McCallum's Stout темное 4,1%,
0,44 л (Великобритания)



цена
по
карте
169⁹⁰

Пиво NEWCASTLE
BROWN ALE
темное фильтрованное 4,7%,
0,5 л (Великобритания)



289
цена
по
карте
199⁹⁰
Экономия
с картой
31%

Пиво NEWCASTLE
Brown Ale
темное фильтрованное 4,7%,
0,55 л (Великобритания)



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

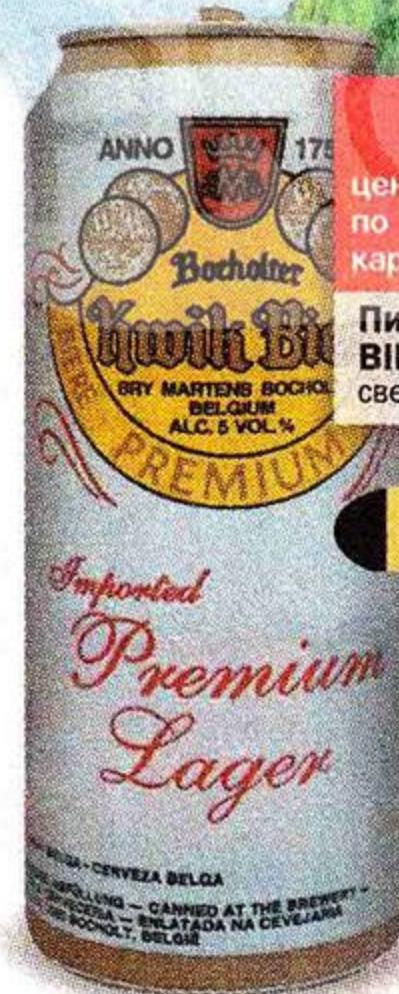
Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы.

Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

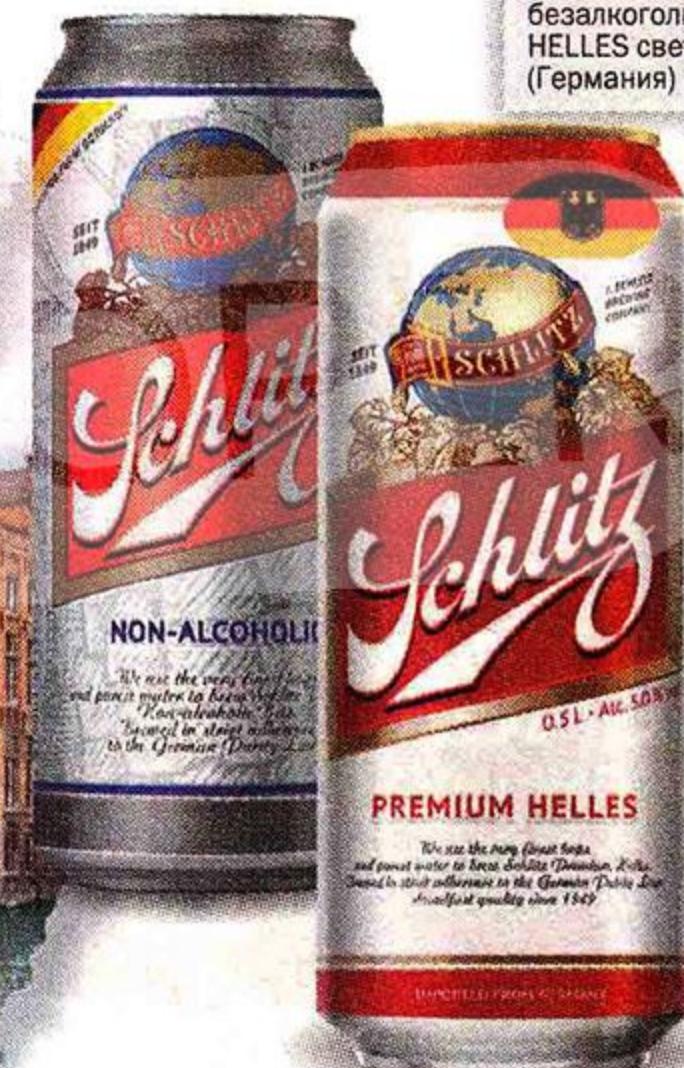
- ПИВО -

БЕЛЬГИЯ



119
цена по карте
89⁹⁰
Экономия с картой 24%

Пиво BOCHOLTER KWIK BIER
светлое 5%, 0,5 л (Бельгия)



цена по карте
59⁹⁰

Пиво SCHLITZ
NON-ALKOHOLIC светлое
безалкогольное, 0%; PREMIUM
HELLES светлое 5%, 0,5 л
(Германия)



99⁹⁰
цена по карте
79⁹⁰
Экономия с картой 20%

Пиво CLAUSTHALER
ORIGINAL
светлое безалкогольное,
0,33 л; 0,5 л (Германия)



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ПИВО -

ГЕРМАНИЯ



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ПИВО -

ЧЕХИЯ

Пиво VELKOPOROVICKÝ KOZEL PREMIUM
Lager светлое 4,6%; темное 3,8%, 0,5 л (Чехия)

цена по карте 135 89⁹⁰
Экономия с картой 33%

Пиво BUDWEISER BUDVAR
светлое фильтрованное 5%, 0,5 л (Чехия)

цена по карте 99⁹⁰

Пиво PRAGA
Premium Pilsner светлое 4,7%; Premium Pilsner светлое фильтрованное 4,7%, 0,5 л (Чехия)

цена по карте 135 109⁹⁰
Экономия с картой 21%

Пиво PRAZECKA
Чешское классическое светлое 4%, 5 л (Чехия)

цена по карте 1499 1189
Экономия с картой 21%

ЧРЕЗМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ПИВО -



ЧРЕЗМЕРНОЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы.

Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

РОССИЯ

- ПИВО -



47⁹⁰
цена
по
карте
37⁹⁰
Экономия
с картой
21%

Пиво КРУЖЕЧКА
ЧЕШСКОГО
светлое 4,3%, 0,45 л (Россия)



49⁹⁰
цена
по
карте
39⁹⁰
Экономия
с картой
20%

Пиво ЗОЛОТАЯ БОЧКА
светлое 5,2%, 0,45 л (Россия)



49⁹⁰
цена
по
карте
39⁹⁰
Экономия
с картой
20%

Пиво FAXE PREMIUM
светлое 4,9%, 0,45 л (Россия)



57⁹⁰
цена
по
карте
42⁹⁰
Экономия
с картой
26%

Пиво ОБОЛОНЬ
светлое 4,5%, 0,45 л (Россия)

ЧРЕЗМЕРНОЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы.

Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ПИВО -



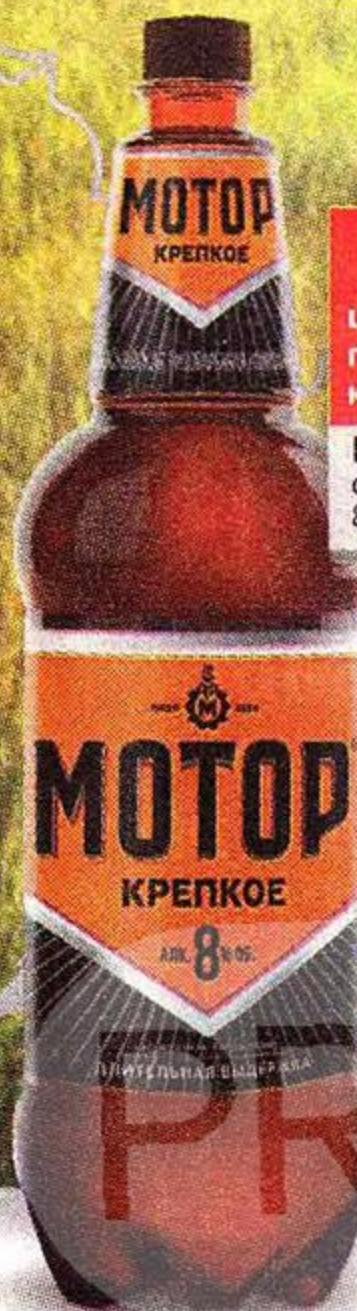
71⁹⁰
цена
по
карте
49⁹⁰
Экономия
с картой
31%

Пиво GROLSH
Premium Lager
светлое 4,9%, 0,45 / 0,5 л
(Россия)



89⁹⁰
цена
по
карте
49⁹⁰
Экономия
с картой
44%

Пиво МОХНАТЫЙ
ШМЕЛЬ ЭЛЬ
светлое фильтрованное 5%,
0,5 л (Россия)



139
цена
по
карте
109⁹⁰
Экономия
с картой
21%

Пиво МОТОР Крепкое
светлое длительной выдержки
8%, 1,35 л (Россия)



999
цена
по
карте
799⁹⁰
Экономия
с картой
20%

Пиво KRUSOVICE Svetle
светлое фильтрованное 4,2%,
5,0 л (Россия)

ЧРЕЗМЕРНОЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

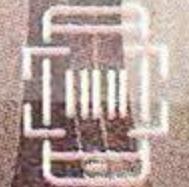
ВСЕ О ВИСКИ в мобильном приложении

«Мой Перекресток»



Каталог виски

Добавляйте
в список
покупок
и не тратьте
время на выбор
в супермаркете



Сканер штрих-кода

Отсканируйте
штрих-код
на бутылке
и получите
информацию
о напитке



Рецепты коктейлей

Откройте
мировую
коктейльную
классику



Блог

Узнайте самое
интересное,
полезное и новое
из мира виски



Установить
в App Store



Установить
в Play Market

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ