

ЧЕЗМЕРНОЕ УПОРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Вино МУСКАТЕЛЬ МАССАНДРА Белая 9-12%, 0,75 л (Россия)

539
цена по карте **399⁹⁰**
Экономия с картой **26%**

Пиво GROLSH Premium Lager светлое 5%, 0,45 л (Нидерланды)

189
цена по карте **129⁹⁰**
Экономия с картой **31%**

Коньяк COURVOISIER VS в подарочной упаковке 40%, 0,7 л (Франция)

1899
цена по карте **1899**

Перекресток

с 4 по 31 октября 2019 года

ВЫГОДНО!

📍 Москва 📍 Тверь

НАПИТКИ
К ЛЮБОМУ
ПРАЗДНИКУ

OFFER

THE TOAST OF PARIS

JARNAC FRANCE
COURVOISIER
VS.
PROPS OF PARIS



SHOPPER
COGNAC
VS GOLDEN AGE (1870 - 1910)
ARTISTIC FREEDOM AND EXTRAVAGANCE
CELEBRATORY ERA IN FRENCH HISTORY
Courvoisier



ЦЕНЫ ПО АКЦИИ
«ВЫГОДНО!»

ТЕПЕРЬ С КАРТОЙ КЛУБА

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ВОДКА -

КОКТЕЙЛЬ ПАЛОМА

Палома (в переводе с испанского – «голубка») – это легкий лонг-дринк на основе текилы, малокалорийный и освежающий.

Вначале следует охладить стакан, затем смочить край соком лайма и обмакнуть в смесь соли и цедры лайма, чтобы сделать красивую окаемку. Шейкер на две трети наполнить льдом, добавить туда 60 мл текилы, 90 мл свежевыжатого сока грейпфрута, 15 мл свежевыжатого сока лайма, 15 мл сиропа агавы. Хорошенько встряхнуть, процедить коктейль в стакан. Стакан украсить долькой лайма и долить до верха содовой.



цена
по
карте **249⁹⁰**

Водка ЗИМНЯЯ
ДЕРЕВЕНЬКА
40%, 0,5 л (Россия)



299
цена
по
карте **259⁹⁰**

Экономия
с картой
13%

299
цена
по
карте **259⁹⁰**

Водка ЗЕЛЕННАЯ МАРКА
традиционная 40%; Брусничная
особая 38%, 0,5 л (Россия)



цена
по
карте **269⁹⁰**

Водка СОЛОДОВАЯ
ЯРМАРКА
40%, 0,5 л (Россия)



349
цена
по
карте **269⁹⁰**

Экономия
с картой
23%

Водка СИББИТТЕР
СИБИРСКИЙ
СПЕЦИАЛИТЕТ
40%, 0,5 л (Россия)



289⁹⁰
цена
по
карте

Водка АРХАНГЕЛЬСКАЯ
СЕВЕРНАЯ ВЫДЕРЖКА
40%, 0,5 л (Россия)



299⁹⁰
цена
по
карте

Водка ТУНДРА
AUTHENTIC КРАЙНЕГО
СЕВЕРА
40%, 0,5 л (Россия)



цена
по
карте **359⁹⁰**

Водка БЕЛЕНЬКАЯ
ЛЮКС
40%, 0,7 л (Россия)



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

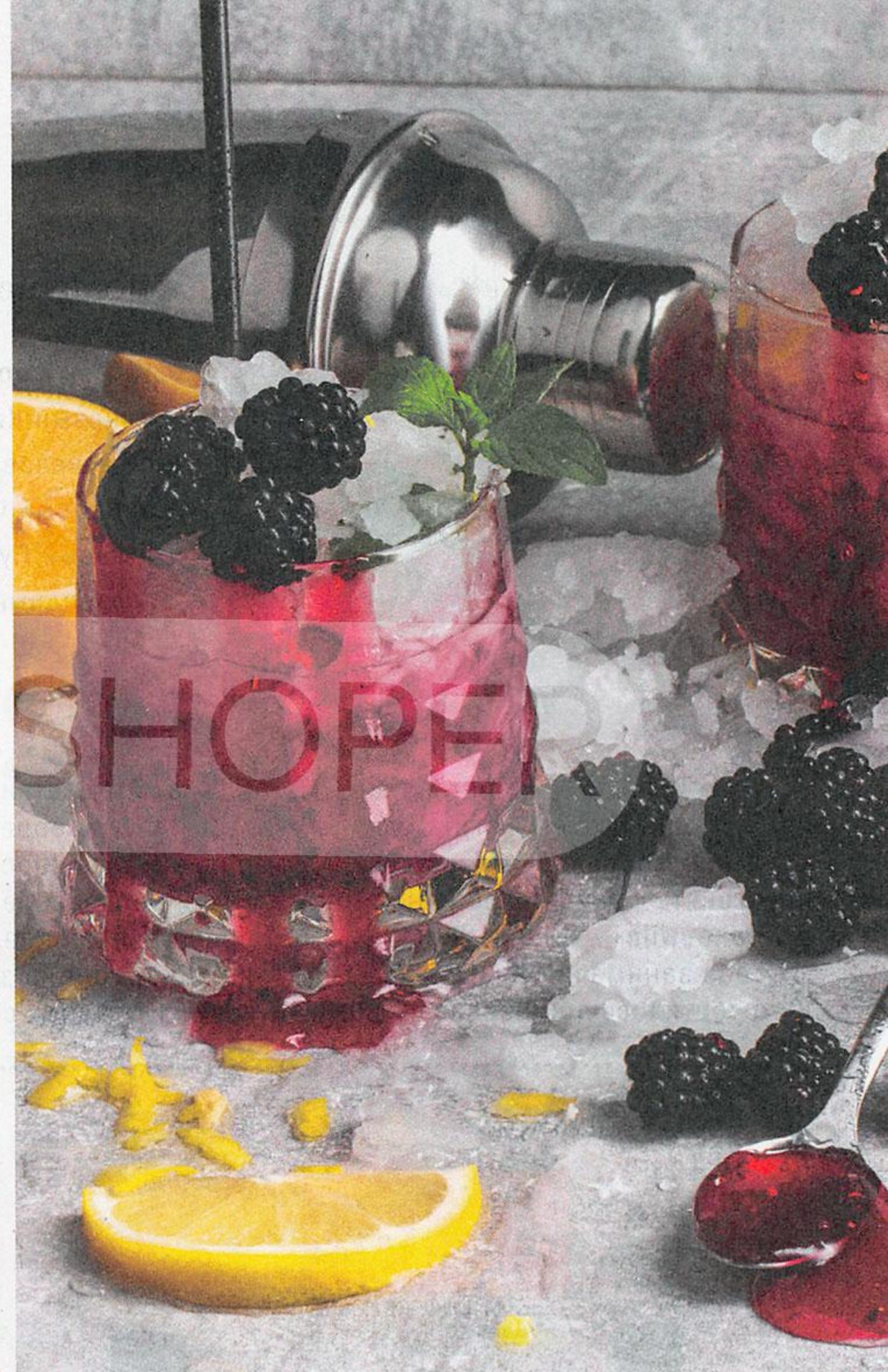
Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ВОДКА -

КОКТЕЙЛЬ БРАМБЛ

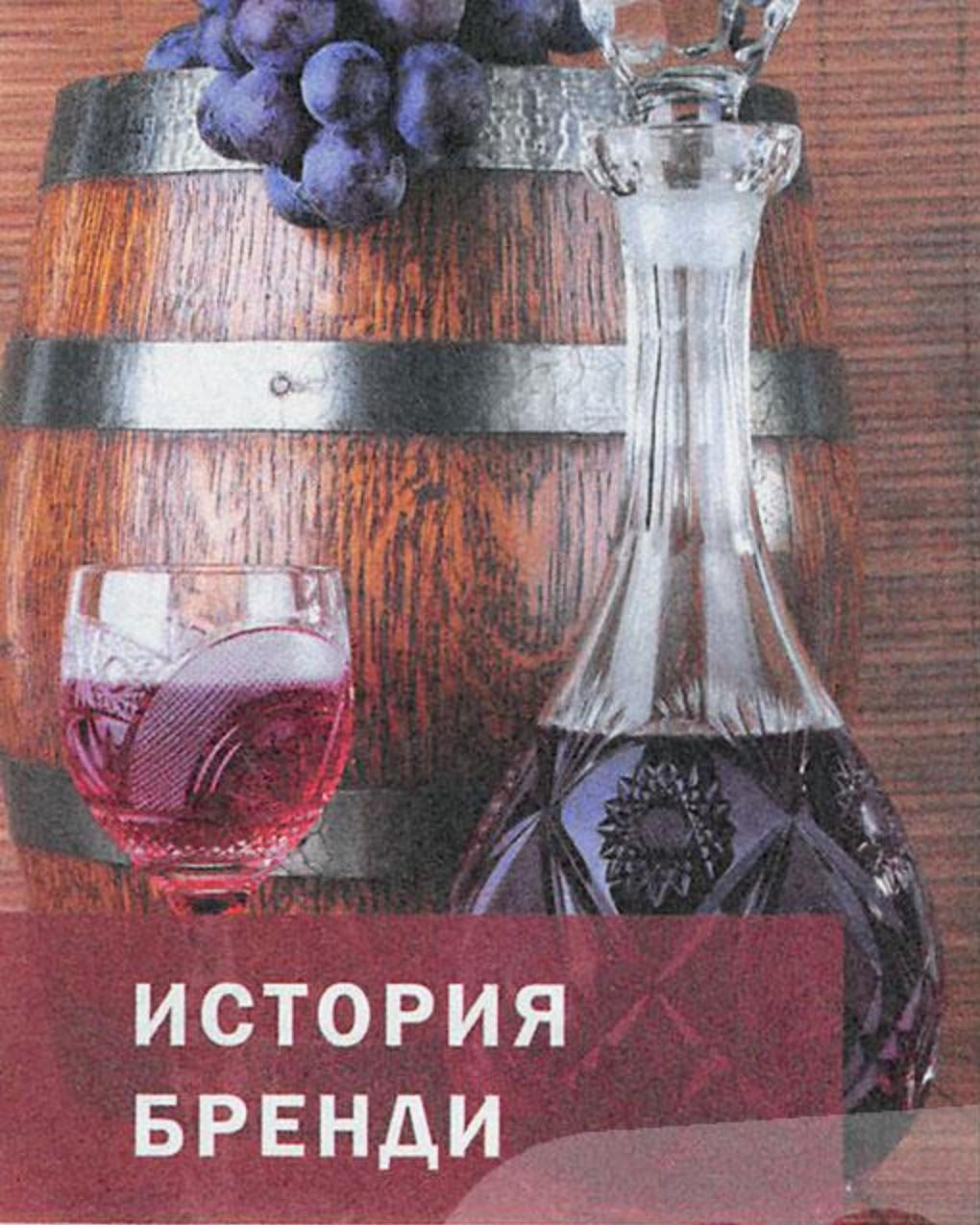
Брамбл – коктейль с ярким и насыщенным вкусом, автором которого является английский бармен Ричард «Дик» Брадсэлл.

Для приготовления нужно налить в коктейльный бокал 50 мл джина (в оригинальном рецепте – Плимут), 20 мл свежевыжатого сока лайма или лимона, 10 мл сахарного сиропа, хорошоенько перемешать. Бокал почти доверху заполнить колотым льдом. Затем налить 15 мл ежевичного ликера (крем де мур), досыпать льда с небольшой горкой, украсить парой ягод ежевики и долькой лайма или лимона.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток». Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.



ИСТОРИЯ БРЕНДИ

История бренди начинается на рубеже XV и XVI веков, когда голландские мореплаватели начали перегонять французское вино в «brandewijn» - жженое вино, которое занимало меньше объема и не портилось при перевозке. Пе-

РАЗНОВИДНОСТИ БРЕНДИ:

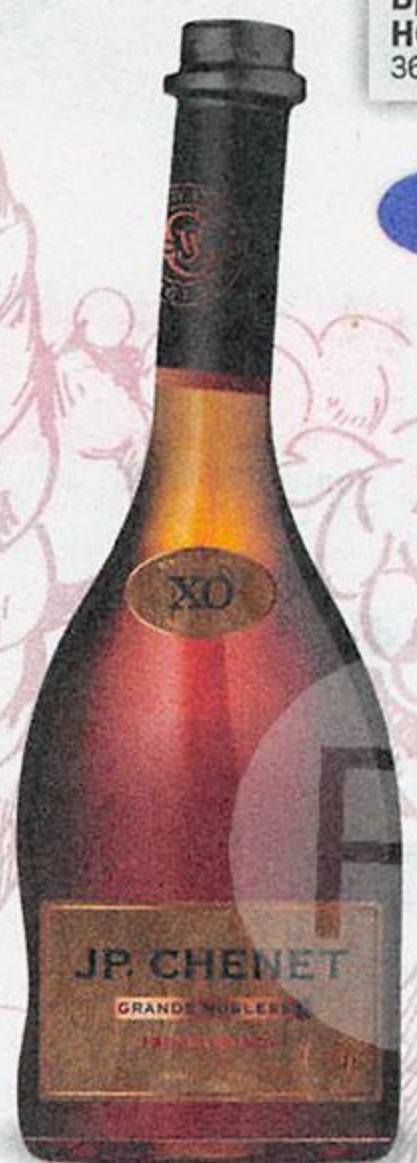
- сливовый бренди Сливовица
- вишневый Киршвассер
- можжевеловый Боровичка
- малиновый Фрамбуаз
- грушевый Пуар Вильямс
- виноградный

режив путешествие в дубовой бочке, этот напиток обретал особый вкус и полюбился европейцам в крепком и неразбавленном виде. Затем бренди начали делать не только из вина, но и из забродивших фруктовых и ягодных соков.



599
цена
по
карте **499⁹⁰**
Бренды КИЗЛЯРСКИЙ
Марочный
40%, 0,5 л (Россия)

Экономия
с картой
17%



939
цена
по
карте **649⁹⁰**
Бренды ЖП ШЕНЕ ГРАНД
НОБЛЕС ХО
36%, 0,5 л (Франция)

Экономия
с картой
31%



**цена
по
карте 999⁹⁰**
Бренды TORRES 5
SOLERA RESERVA
в подарочной упаковке 38%,
0,7л (Испания)

Экономия
с картой
33%



1799
цена
по
карте **1199**
Бренды TORRES 10
Gran Reserva
в подарочной упаковке 38%,
0,7 л (Испания)

Экономия
с картой
33%

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- КОНЬЯК -



КОНЬЯК OTARD VSOP

Гурме

В центре французского города Коньяк расположена старинная крепость, построенная в IX веке.

В конце XVIII века эту крепость приобрел мэр провинции Коньяк, барон Жан-Батист Отард.

Трехметровые стены древних погребов не позволяют скачков температуры,

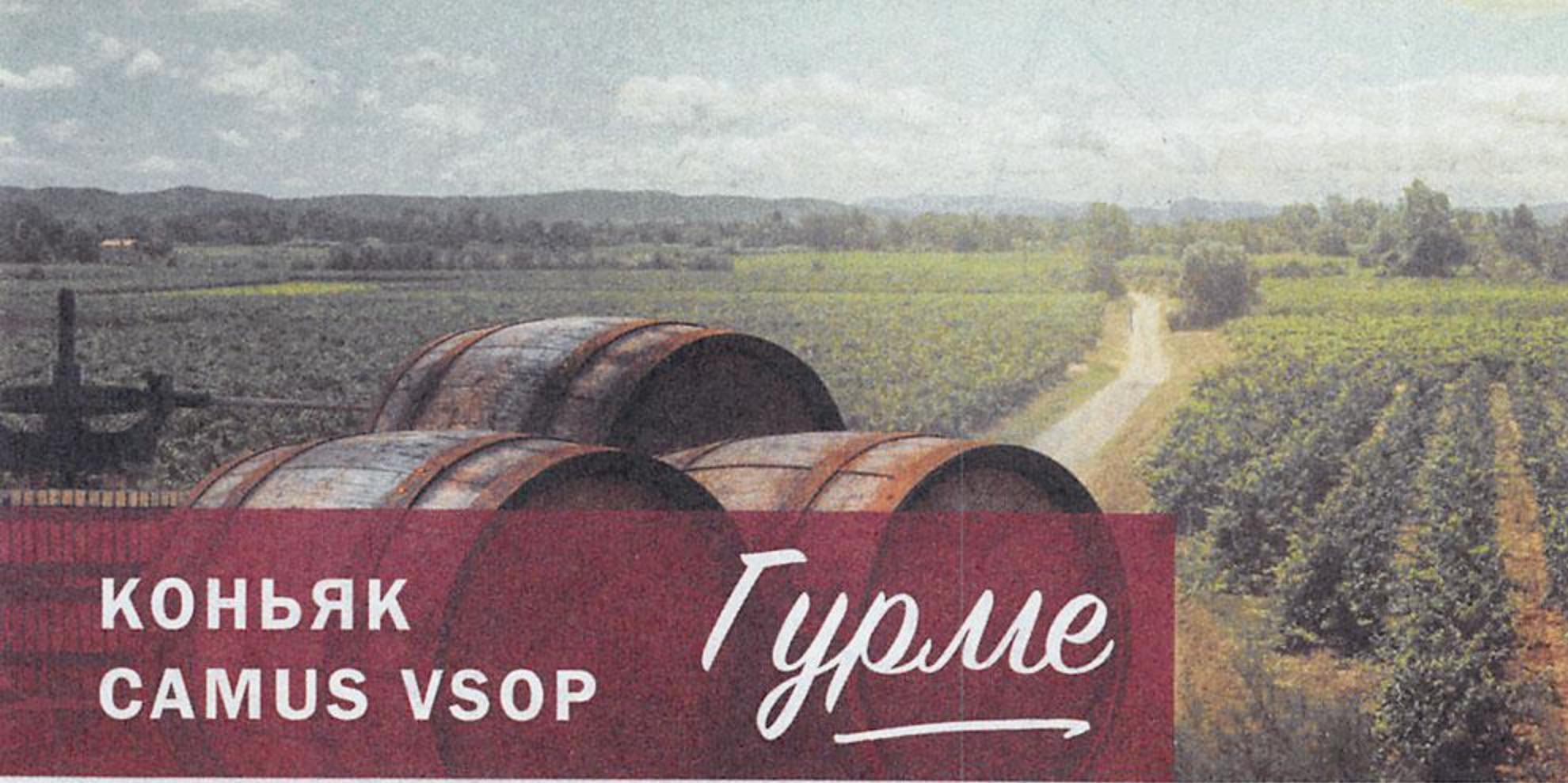
а протекающая рядом река Шаранта обеспечивает высокую влажность.

Все эти условия являются идеальными для выдержки коньяка, и приобретение бароном крепости и принято считать возникновением бренда Baron Otard. Эмблема торговой марки родилась из фамильного герба барона, где лев символизирует силу, а венчающая его корона – благородство и преемственность традиций.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток». Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.



КОНЬЯК CAMUS VSOP

В середине XIX века Жан Камю основал свой дом под именем Camus-La Grande Marque.

Дом Камю одним из первых отказался от бочек и стал продавать свой коньяк в бутылках с этикетками, что положительно сказалось на продажах и позволило нарастить экспорт в другие страны.

Коньяк Camus Borderies V.S.O.P. выпущен лимитированной партией и представляет собой купаж и спиртов, выдержаных 10-15 лет. В букете слышны ноты персика, шоколада и апельсиновой цедры. Этот коньяк получил высшую награду на конкурсе Ultimate Spirits Challenge.

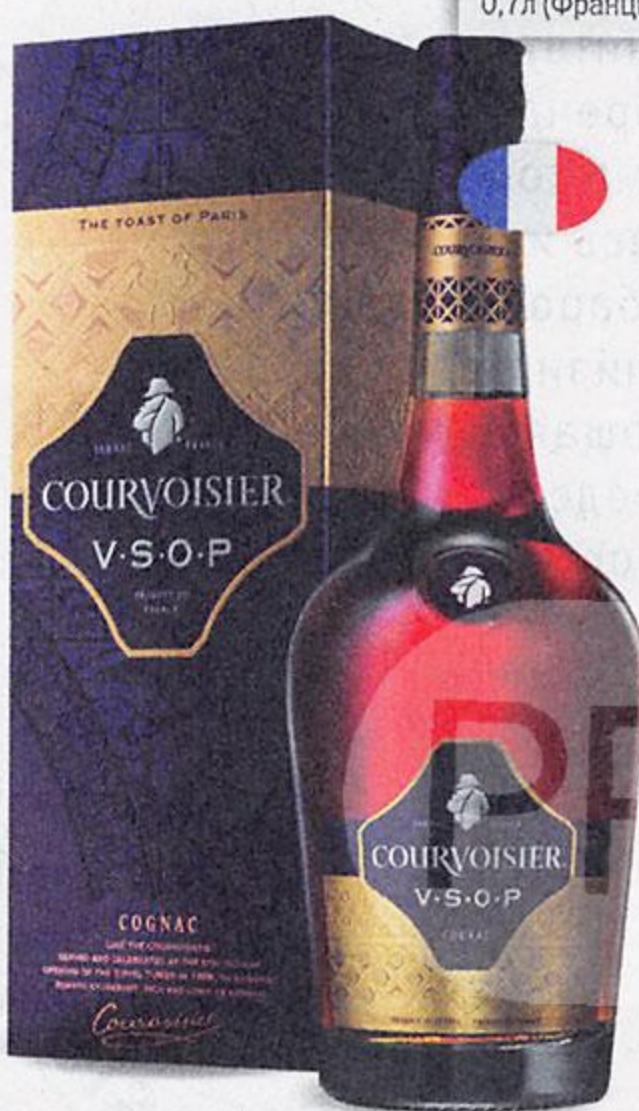


Коньяк CAMUS VSOP
BORDERIES
в подарочной упаковке 40%,
0,7л (Франция)

цена
по
карте **2999**
Коньяк COURVOISIER
VSOP
в подарочной упаковке 40%,
0,7л (Франция)

4399
цена
по
карте **3299**
Экономия
с картой
25%
Коньяк РЕМИ МАРТИН
VSOP
в подарочной упаковке 40%,
0,7л (Франция)

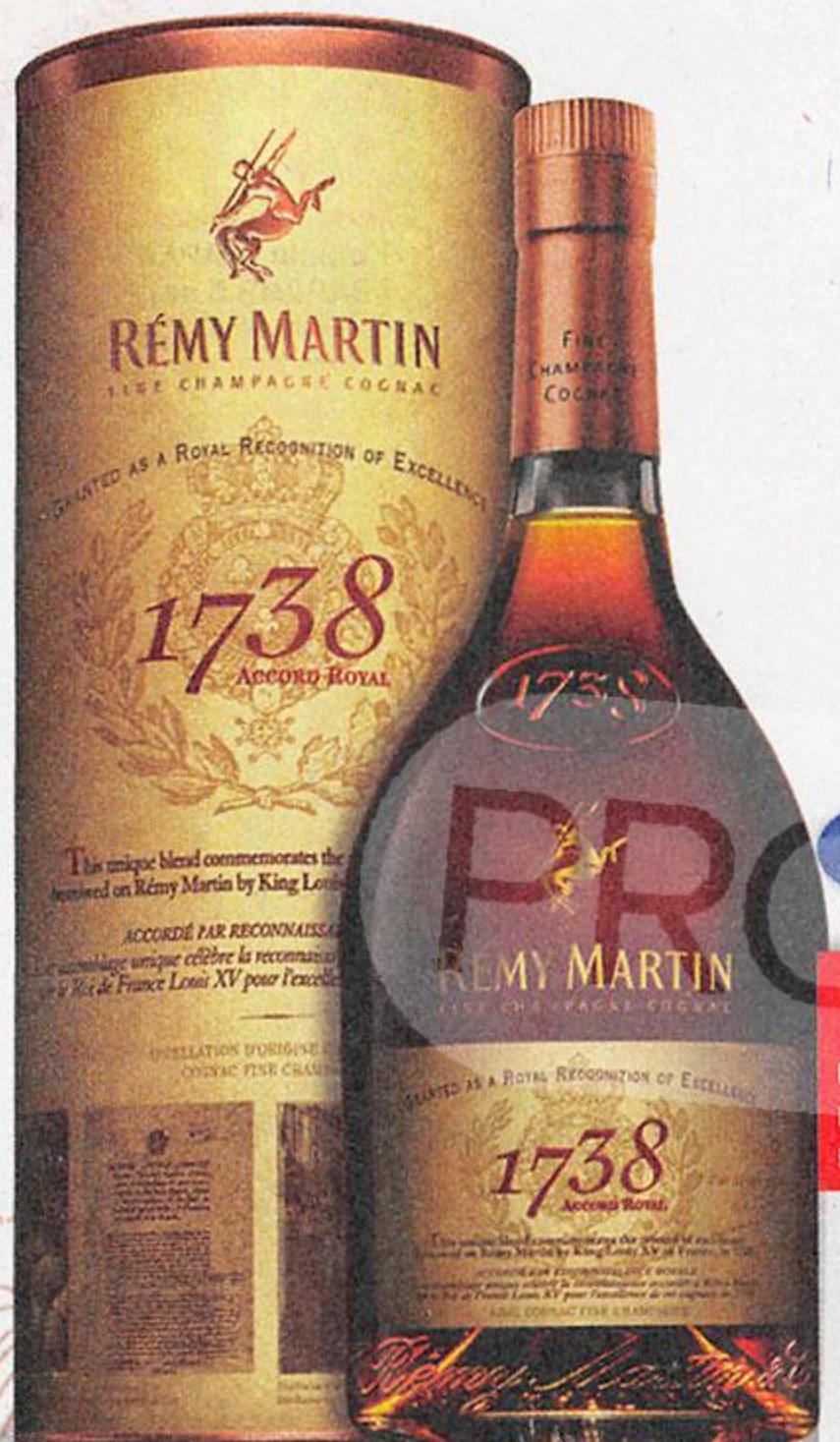
цена
по
карте **539⁹⁰**
Коньяк НОЙ
ТРАДИЦИОННЫЙ 3 года
40%, 0,5 л (Армения)



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- КОНЬЯК -



Коньяк Rémy Martin
1738 Accord Royal
средний возраст спиртов
напитка – 18 лет
в подарочной упаковке 40%,
0,7 л (Франция)



Коньяк АРМЯНСКИЙ
5 лет
40%, 0,5 л (Армения)



Коньяк СТРАНА КАМНЕЙ
7 лет
40%, 0,5 л (Армения)



КОНЬЯК REMY MARTIN

Гурме

Реми Мартен начал производить коньяки под собственным брендом в 1724, спустя 14 лет его коньяк был любим королем Людовиком XV, за что Мартену и были даны особые права на выращивание винограда в провинции Гран-Шампань. Эта провинция известна особыми меловыми почвами, которые отражают свет

и способствуют равномерному вызреванию винограда.

Производство Remi Martin было семейным делом. В конце XIX века наследник фамилии Поль-Эмиль разработал используемый ныне логотип с изображением кентавра. Дело в том, что Мартен увлекался астрономией и взял за основу образ Стрельца – собственного знака зодиака.

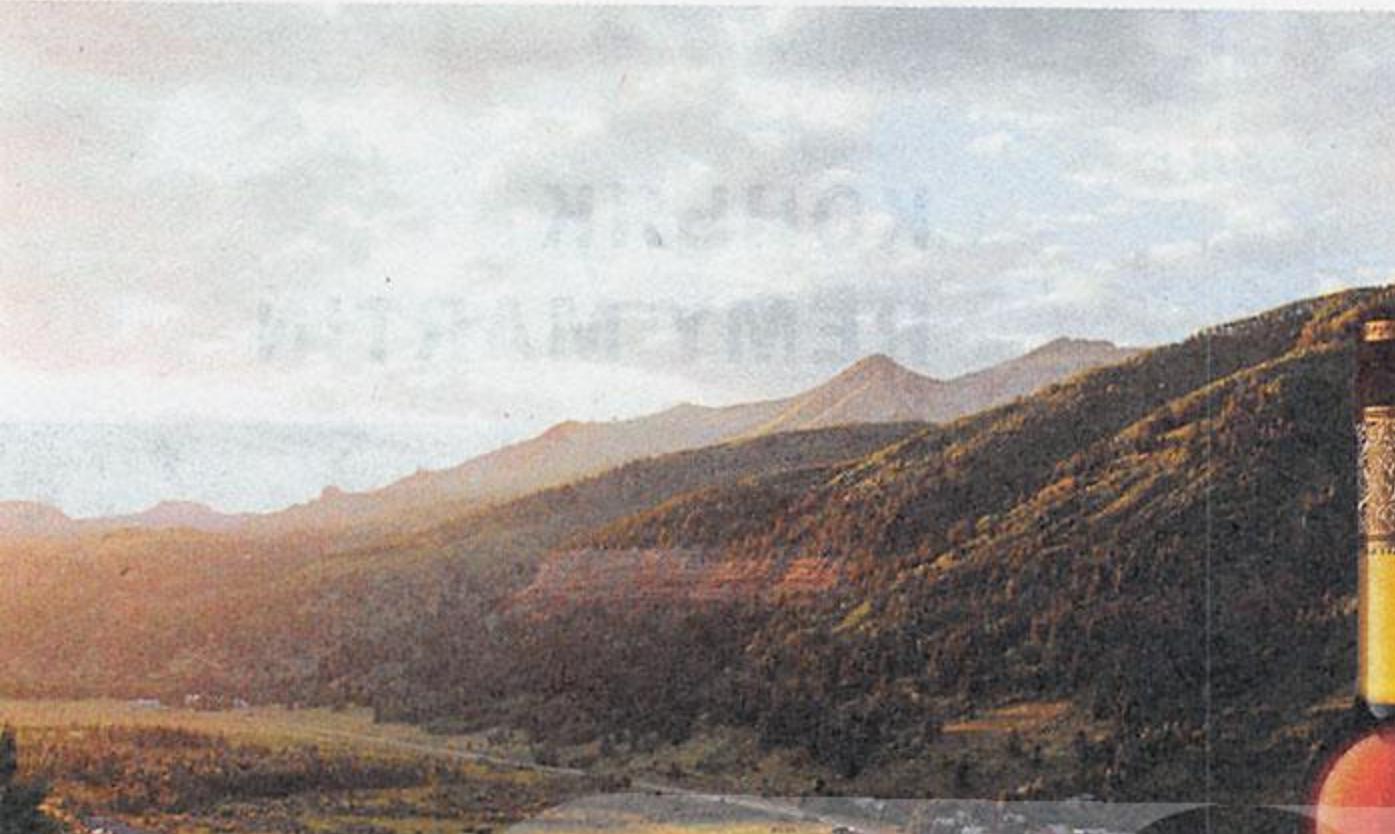
Коньяк Remi Martin 1738 Accord Royal был создан в 1997 году в честь полученной домом Мартен награды от короля. Невзирая на то, что коньяк выпускается без указания возраста выдержки, его вкус полюбился многим ценителям.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- КОНЬЯК -



К концу XIX века в Российской империи началось производство коньяка. Винокурни были открыты на территории нынешних Грузии, Армении, Азербайджана. Всем известна фамилия коньячного магната тех времен Николая Шустова. Пережив упадок во времена Первой мировой войны, коньячная промышленность была возрождена во времена Советского Союза.



699
цена по карте **599⁹⁰**
Экономия с картой 14%
Коньяк СОКРОВИЩА ТИФЛИСА 3 года
40%, 0,5 л (Грузия)



599
цена по карте **429⁹⁰**
Экономия с картой 28%
Коньяк СТАРАЯ ГВАРДИЯ 5 лет
40%, 0,5 л (Россия)



629
цена по карте **429⁹⁰**
Экономия с картой 32%
Коньяк MONTE CHOCO
5 лет
40%, 0,5 л (Россия)



619
цена по карте **429⁹⁰**
Экономия с картой 31%
Коньяк ЗВЕЗДА КИЗЛЯРА 5 звезд
40%, 0,5 л (Россия)



599
цена по карте **449⁹⁰**
Экономия с картой 25%
Коньяк БАРКЛАЙ ДЕ ТОЛЛИ 5 лет
40%, 0,5 л (Россия)

Своим названием обязан одноименному городу Кизляр. Именно здесь первыми стали выдерживать виноградный спирт в бочках из горного кавказского дуба и производить коньяк с удивительным вкусом.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- КОНЬЯК -



589
цена по карте **499⁹⁰**
Экономия с картой 15%
Коньяк ТРОФЕЙНЫЙ
4 года
40%, 0,5 л (Россия)

849
цена по карте **549⁹⁰**
Экономия с картой 35%
Коньяк РОССИЙСКИЙ
КИНОВСКИЙ КВ 7 лет
40%, 0,5 л (Россия)

769
цена по карте **549⁹⁰**
Экономия с картой 28%
Коньяк 5 ЗВЕЗДОЧЕК
5 лет
40%, 0,5 л (Россия)



При создании коньяка, прежде всего, учитывались вкусы российских потребителей. В основу гаммы закладывалось предпочтение мягкости, полноты вкуса, приятной сладковатости, законченности и округлости.

799
цена по карте **599⁹⁰**
Экономия с картой 25%
Коньяк СТАРЫЙ ГОРОД
5 лет
40%, 0,5 л (Россия)

899
цена по карте **699⁹⁰**
Экономия с картой 22%
Коньяк ЛЕЗГИНКА
40%, 0,5 л (Россия)



Известный своей выразительной этикеткой, коньяк имеет сложную, богатую структуру. Он воплотил в себя весь колорит, энергию и блеск национального танца Дагестана. «Лезгинка» обжигает, чарует и завораживает. В букете запоминаются тона лесных орехов и спелых фруктов. Во вкусе раскрываются тона конфитюра.

ЧРЕЗМЕРНОЕ ИСПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.



СПОР О ПЕРВЕНСТВЕ

Шотландия и Ирландия до сих пор спорят, кто из них является родоначальником виски. Шотландцы утверждают, что в их страну виски завезли миссионеры, и распространяли его в монастырях. Служители использовали его в медицинских целях. В Ирландию крепкий напиток тоже привезли миссионеры, но способ приготовления пришел из Африки.

Специалисты утверждают, что технология производства ячменного виски пришел из Ирландии и она считается родиной крепкого скотча.

449
цена
по
карте **399⁹⁰**
Экономия
с картой
11%

Виски SCOTCH TERRIER
3 года
40%, 0,5 л (Россия)

599⁹⁰
цена
по
карте
Виски КЛАН МАК
ГРЕГОР 3 года
40%, 0,5 л (Шотландия)

1199
цена
по
карте **749⁹⁰**
Экономия
с картой
37%

Виски DEWARS WHITE
LABEL 3 года
40%, 0,5 л (Шотландия)

999⁹⁰
цена
по
карте
Виски FAMOUS GROUSE
SCOTCH
40%, 0,7 л (Шотландия)

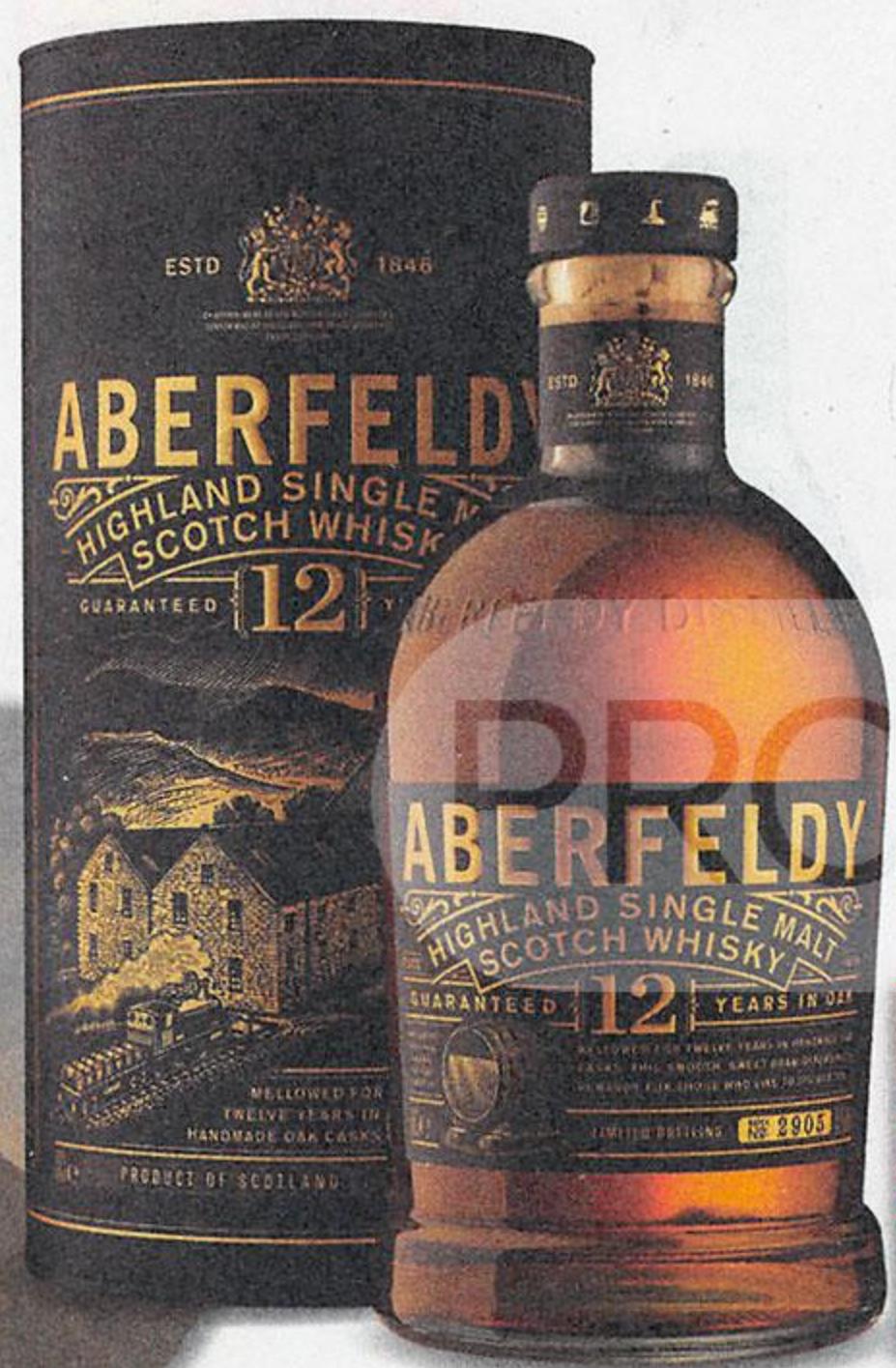
ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ВИСКИ -



ВИСКИ ABERFREDLY



Гурме

В конце XIX века Джон Дьюар открыл винокурню в шотландском городе Аберфелди. Производство было направлено на создание блендов, о выпуске односолодового скотча владелец и не помышлял. Работая в концерне Dewar's, виски из Аберфелди успешно использовался в блендах этой марки, и лишь в 1988 году

был выпущен односолодовый Aberfeldy 12 Years Old.

Модернизировав производство, компания продолжила расширять ассортимент скотча под брендом Aberfeldy.

Невзирая на модернизацию, на винокурне по-прежнему изготавливают виски вручную, используя двойную перегонку в традиционных медных кубах.

Скотч Aberfeldy 12 Y.O. характеризуется мягким медово-ванильным вкусом с ноткой сушеной вишни. В аромате слышны нотки сухофруктов, меда и вереска. Этот виски удостоен высших наград от различных международных конкурсов.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

ВИСКИ ГЛЕНФИДДИК

Гурме

Бренд был назван в честь долины, где расположилась винокурня, а в переводе с гальского Glenfiddich означает «оленя долина», что и обусловило выбор логотипа, использующегося по сей день.

Поставляя на экспорт в основном бленды, в середине XX века Glenfiddich начали

активно продвигать свой односолодовый виски за пределами Шотландии. Напиток со сложным и богатым вкусом быстро нашел своих ценителей по всему миру.

Виски Glenfiddich 18 Y.O. отличается сложным вкусом фиников, апельсиновой цедры, сухофруктов и нотками дуба. Длительное теплое послевкусие не оставит равнодушным ни одного ценителя.



7399
цена
по
карте
6399

Виски ГЛЕНФИДДИК
18 лет
тубус 40%, 0,75 л (Шотландия)

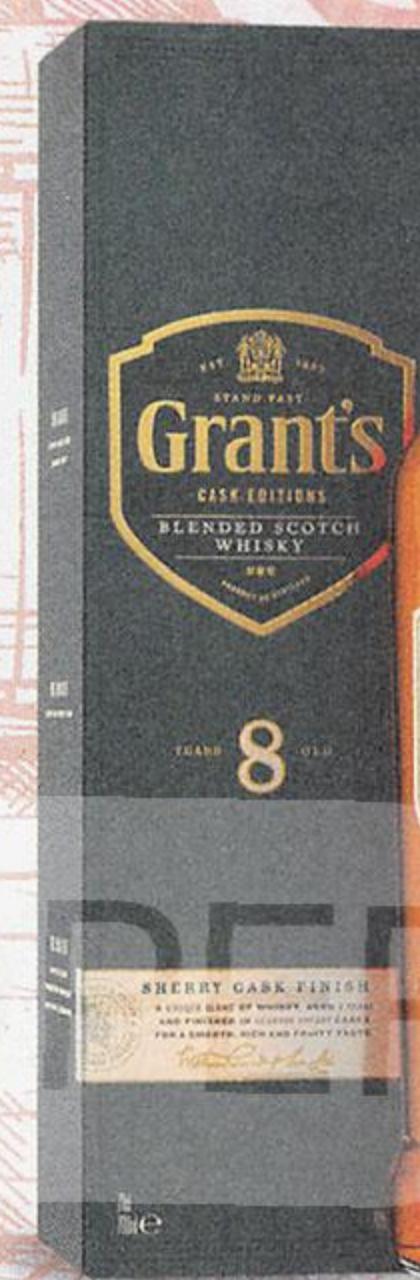


3399
цена
по
карте
2899

Виски ГЛЕНФИДДИК
12 лет
40%, 0,75 л (Шотландия)

699
цена
по
карте
599,90

Виски GRANTS 3 года
40%, 0,5 л (Шотландия)



1829
цена
по
карте
1299

Виски ГРАНТС ШЕРИ
КАСК ФИНИШ 8 лет
40%, 0,7 л (Шотландия)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

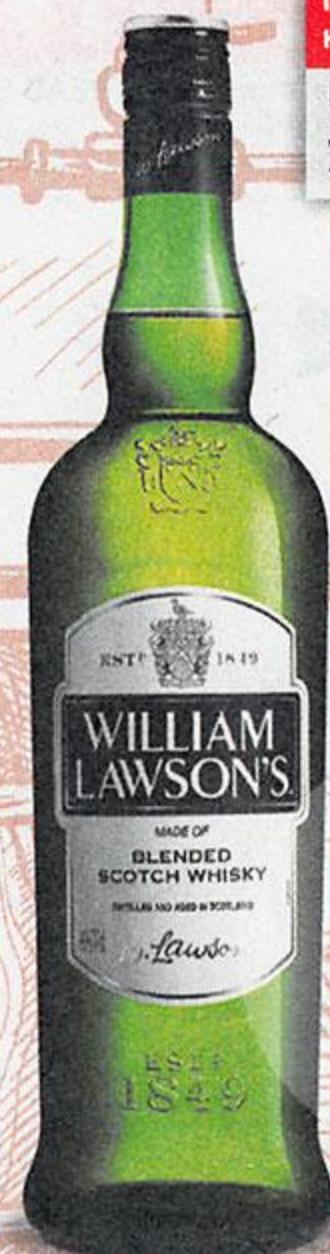
Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ВИСКИ -



2899
цена
по
карте
1999
Джин BOMBAY САПФИР
ДРАЙ
47%, 0,7 л (Соединённое
Королевство)

1799
цена
по
карте
1199
Виски ВИЛЬЯМ
ЛОУСОНС
40%, 1 л (Россия)



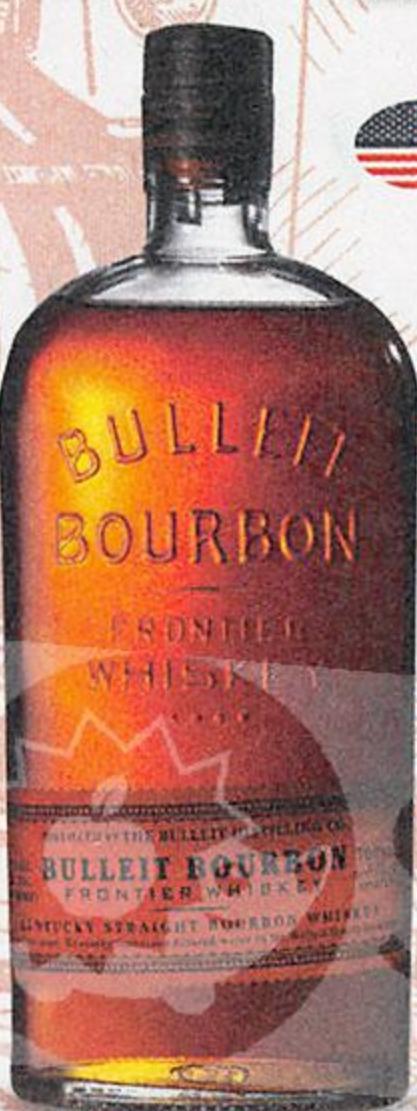
ДЖИН BOMBAY

Гурме

Рецептура джина Bombay Sapphire берет начало еще из конца XVIII века, из исследований мастера-травника Ивано Тонутти. В состав джина входят лимоны и миндаль из Испании, кориандр из Марокко, индокитайская кассия, саксонский дудник, ягоды можжевельника, а также другие ингредиенты, хранящиеся в тайне.

Джин узнаем благодаря фирменной бутылке кристально-голубого цвета, сам же напиток абсолютно прозрачен. На каждую бутылку нанесена гравировка, изображающая ингредиенты, входящие в рецепт. Внешний вид фирменных бутылок и бокалов создал известный дизайнер Карим Рашид.

цена
по
карте
1799
Виски BULLEIT БУРБОН
ФРОНТЬЕ
зерновой 45%, 0,7 л (США)



цена
по
карте
1999
Виски СИНГЛТОН
ВИСКОУРНЯ
ДАФФТАУН 15 лет
40%, 0,5 л (Шотландия)



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.



ИЗОБРЕТЕНИЕ ЛИКЁРОВ

Ликёры отличаются от настоек тем, что настоящий продукт зачастую подвергается дополнительной перегонке, иногда даже в несколько этапов, а также ликёры, в отличие от настоек, всегда чем-нибудь подслащивают.

Торговцы перегоняли вино в крепкий винный спирт. Потом этот спирт обычно разбавляли и продавали как обычное вино, так как сам винный концентрат был не только очень крепким, но и приторно-кислым. Затем торговцы начали разбавлять винный спирт не водой, а сладкими соками экзотических фруктов с добавками различных специй. Так и появились первые ликёры, которые тогда еще называли эликсирами.

В середине XVIII века француз Поликарп Понселе выпустил книгу под названием «Химия вкуса и запаха, или руководство по легкому и дешевому смешиванию питьевых ликеров и ароматической воды», что и дало напитку название, под которым мы его знаем и сейчас.

На территории России это слово появилось лишь в XX веке, хотя аналоги ликеров производились здесь уже несколько веков. Их называли «сладкой водкой» или ратафией.



529
цена
по
карте **399⁹⁰**
Экономия
с картой
24%

Ликер ЛАМОНИКА
САМБУКА ЭКСТРА
42%, 0,5 л (Россия)

На территории России это слово появилось лишь в XX веке, хотя аналоги ликеров производились здесь уже несколько веков. Их называли «сладкой водкой» или ратафией.

В середине XVIII века француз Поликарп Понселе выпустил книгу под названием «Химия вкуса и запаха, или руководство по легкому и дешевому смешиванию питьевых ликеров и ароматической воды», что и дало напитку название, под которым мы его знаем и сейчас.

На территории России это слово появилось лишь в XX веке, хотя аналоги ликеров производились здесь уже несколько веков. Их называли «сладкой водкой» или ратафией.



цена
по
карте **999⁹⁰**
Ликер АНТИКА САМБУКА
КЛАССИК
38% 0,7 л (Италия)



1449
цена
по
карте **1199**
Экономия
с картой
17%

Ликер COINTREAU БЛД
ОРАНЖ
десертный 30%, 0,7 л (Франция)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара, и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- НАСТОЙКИ -

На Руси в X веке нашей эры некий Ерофей изобрел рецепт настойки: мята, анис и толченые орехи заливались водкой и настаивались в бутылки у печи в течении 12 дней. Рецепт стал известен в народе под названием «Водка Ерофея» и бережно передавался из поколения в поколение. Позже с рецептами экспериментировали, создавая новые вкусы. Настойки делали на мяте, кедровой скорлупе, цветах васильков, различных ягодах. На Руси даже появились так называемые «зеленые лавки», предлагавшие широкий ассортимент любителям крепких напитков.

Новый этап развития настоек в России наступил благодаря развитию торговли с Востоком. Известен рецепт настойки графа Разумовского, которая полюбилась знатному сословью. Сначала водку настай-



ПЕРВЫЕ РУССКИЕ НАСТОЙКИ

вали на лимонных корках, затем этот настой помещали в бутылку из толстого стекла, добавляли кардамон, корицу, цветы и орехи миндаля. Бутыль обмазывали ржаным тестом и держали 4 ночи в теплом и темном месте, а по утрам выставляли на солнце.



цена по карте **259⁹⁰**

Настойка АРХАНГЕЛЬСКАЯ
БРУСНИКА РУЧНОГО СБОРА 30%;
ВИШНЯ РУЧНОГО СБОРА 24%,
полусладкая, 0,5 л (Россия)



369 **279⁹⁰**
Экономия с картой 24%

цена по карте

Настойка СИББИТТЕР СИБИРСКИЙ

МЕД С ПЕРЦЕМ; ХРЕНОВУХА

горькая 38%, 0,5 л (Россия)



389 **299⁹⁰**
Экономия с картой 23%

цена по карте

Напиток СИББИТТЕР

САМОГОН

на спирте из пшеничного зерна

40%, 0,5 л (Россия)



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

ЕВРОПЕЙСКИЕ НАСТОЙКИ

В Европе же настойки начали делать приблизительно в XII веке, став добавлять в спирт купленные на востоке пряности и специи. Известен целебный бальзам купца Алецио, настоящий на ромашке, зверобое, тысячелистнике, цветах лимона, гвоздике и корице.

В XVII веке доктор Франциск Сильвиус изобрел лекарственную настойку от бессонницы, которую давали голландским солдатам во время боевых походов. Позже эта настойка на можжевеловых ягодах, называвшаяся «джин», утратила лекарственное значение, и стала популярным напитком. Джин готовили почти в каждом доме в Англии и Голландии. Его было принято употреблять в чистом виде, или слегка подслащивать. В конце-концов, в XVIII власти Англии выпустили «Спиртовой закон», который ограничивал продажу джина и сделал его довольно дорогим напитком.

369
цена
по
карте
299⁹⁰
экономия
с картой
19%

Настойка БУЛЬБАШ
Зубровая; Мед и перец
40%, 0,5 л (Белоруссия)

419
цена
по
карте
319⁹⁰
экономия
с картой
24%

Настойка ХАСКИ
BERRY MIX
горькая 40%, 0,5 л (Россия)

699
цена
по
карте
569⁹⁰
экономия
с картой
18%

Напиток FINLANDIA
спиртной Redberry;
Cranberry; Grapefruit
37,5%, 0,5 л (Финляндия)



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.



МОРСКОЙ НАПИТОК



Считается, что ром появился на островах Карибского бассейна, где рабы англичан выращивали сахарный тростник. Рабы обнаружили, что патока (побочный продукт обработки тростника) начинает бродить. Перегонка этой браги давала крепкий напиток с необычным вкусом и ароматом, который и стали называть ромом. Этот напиток, производившийся кустарно, не отличался высоким качеством, но был гораздо дешевле, чем виски или бренди, а потому полюбился морякам и пиратам. Дело в том, что вода или вино часто портились в морских путешествиях, а крепкий алкоголь сохранял свои качества, и обладал обеззаражающими свойствами, способствуя борьбе с цингой и кишечными инфекциями.

Напиток завоевал популярность и в континентальной Америке. Так в 1664 году была открыта первая фабрика по перегонке рома, за которой последовали и другие.

Следующим этапом в развитии напитка стали изобретения Дона Бакарди, который экспериментировал с технологиями перегонки, угольной фильтрации, использованием особых дрожжей и выдержкой в дубовых бочках. Так появился мягкий и приятный белый ром, полюбившийся ценителям по всему миру. Компания Bacardi производит ром и по сей день, считаясь заслуженным лидером среди производителей этого напитка.

ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.



ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

WWW.RUSWINEDAYS.RU

С 3 ОКТЯБРЯ ПО 5 ДЕКАБРЯ

ВИНА МАССАНДРЫ

В начале XIX века граф Михаил Воронцов основал в Массандре первое промышленное винодельческое хозяйство. До графа виноделие в Крыму было почти не развито: местные виноделы давили виноград вперемешку, не различая сортов, а готовое вино старались продать побыстрее, пока оно не превратилось в уксус. Воронцов закупал в Испании и Франции лучшие сорта винограда, а в Массандре построил небольшой винокурный завод, на котором работали приглашенные из Франции специалисты-виноделы. Граф наращивал производство вина и успешно его продавал, в первую очередь благодаря высокому качеству его напитков. Посещая Крым, высокое качество вин Михаила Воронцова отмечал император Николай I. В середине XIX века за Массандрой закрепилась слава родины необычайно густых, крепких и ароматных вин, таких как «Мускат», «Пино-Гри», портвейн «Массандра». Сын графа, Семен Воронцов, успешно продолжил дело отца, развивая производство.



цена
по
карте **399⁹⁰**

Вино МАССАНДРА
Портвейн белый Алу́шта 17%,
0,75 л (Россия)



цена
по
карте **429⁹⁰**

Вино МАССАНДРА
Портвейн красный Алу́шта 17%,
0,75 л (Россия)



499
цена
по
карте **369⁹⁰**

Экономия
с картой
26%

Вино игристое МОСКАТО
полусладкое белое; розовое
9-12%, 0,75 л (Россия)



549
цена
по
карте **399⁹⁰**

Экономия
с картой
27%

Вино WHITE Крым
сухое розовое; белое 9-12%,
0,75 л (Россия)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

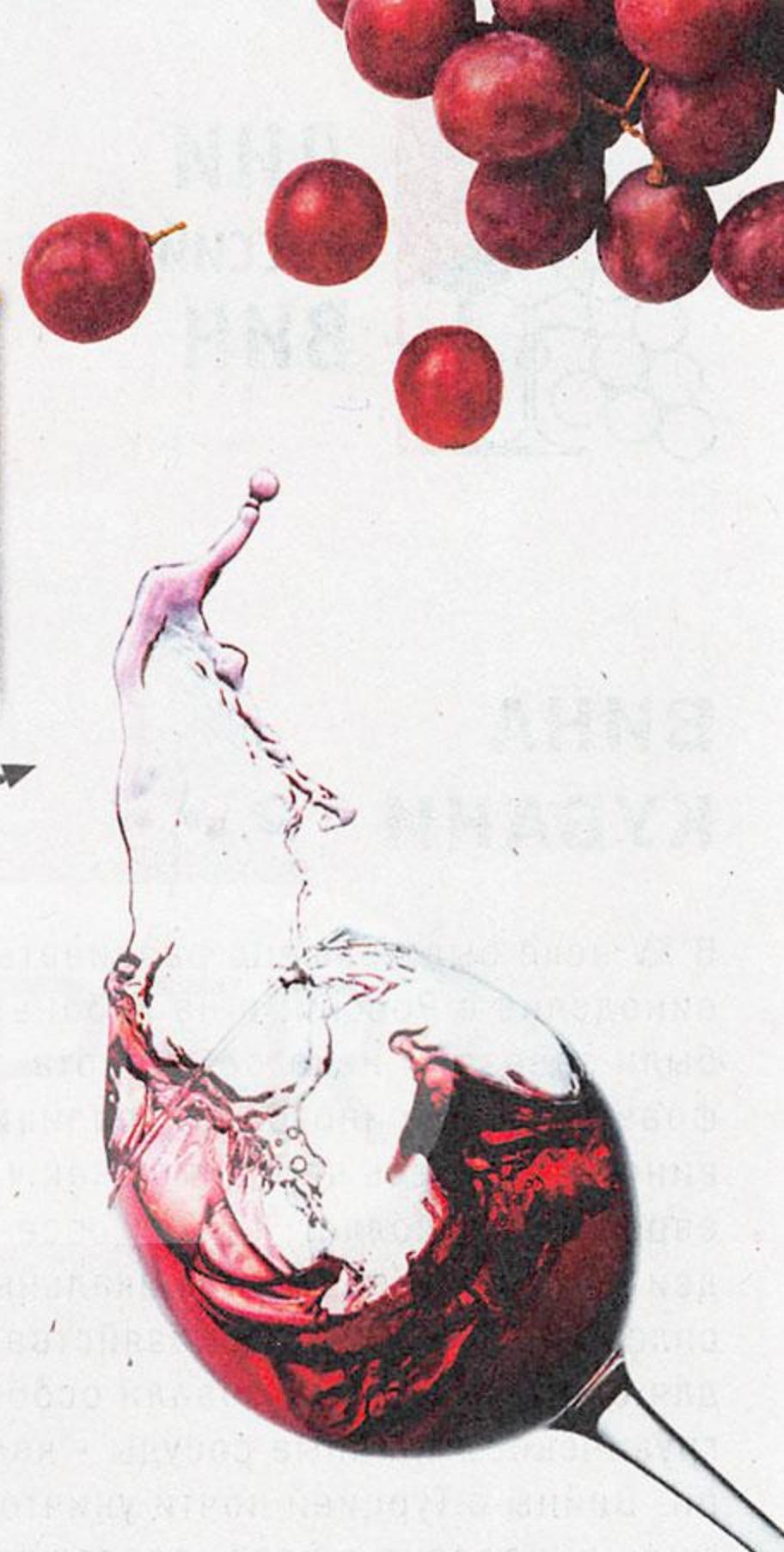
Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

С 3 ОКТЯБРЯ ПО 5 ДЕКАБРЯ



549
цена
по
карте
399⁹⁰
экономия
с картой
27%

Вино МЫСХАКО
ШАРДОНЕ белое сухое;
МАРСЕЛАН красное сухое;
КАБЕРНЕ ФРАН красное сухое;
Совиньон Блан АВТОРСКАЯ
ТЕХНОЛОГИЯ сухое белое
9-12%, 0,75 л (Россия)



Однако, после смерти Семена Воронцова хозяйство стало приходить в упадок и к концу XIX века было продано Удельному ведомству. По приглашению Александра III на винодельню Массандры был назначен главным виноделом князь Лев Голицын. Он привел в порядок старые виноградники и заложил новые; определил наиболее подходящие для этой местности сорта винограда; построил новый винный подвал. Затем Александр Егоров, бывший простым рабочим винного завода, стал главным виноделом. Именно он

разработал новые сорта вин, среди которых широко известные «Ай-Даниль», «Десертный Сурож», «Массандра» и «Мускат белый Красного камня».

Завод пережил Вторую мировую войну, но наибольший урон получил во времена сухого закона в 80-х годах прошлого века. Многие виноградники были выкорчеваны, оставшиеся были перепрофилированы на выпуск виноградного сока. Сейчас же предприятие восстановлено и продолжает производство великолепных вин.

ЧРЕЗМЕРНОЕ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.



ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

WWW.RUSWINEDAYS.RU

С 3 ОКТЯБРЯ ПО 5 ДЕКАБРЯ

ВИНА КУБАНИ

В XV веке было решено развивать виноделие в России, и на Кубань были завезены некоторые сорта французского винограда. Традиции виноделия здесь черпались как у европейских коллег, так и у соседей из Грузии, образуя уникальный сплав. Так в некоторых хозяйствах для брожения использовали особые грузинские глиняные сосуды – квеври. Войны с Турцией почти уничтожили виноделие в крае, возрождение началось лишь в XIX веке.

К наиболее известным на данный момент производителям следует отнести Абрау-Дюрсо (известна в первую очередь игристыми винами), Кубань-Вино (производит более 120 различных сортов вин), Кавказ (90-летнее предприятие, известное классическими сортами вин), Лефкадия (молодое, но стремительно развивающееся предприятие).



299
цена
по
карте
199⁹⁰
Экономия
с картой
33%

Вино ТАМАНСКИЙ
ПОЛУОСТРОВ Кубань
Аристов
Анчелотта; Пино Бьянко;
Санджовезе 9-12%, 0,75 л
(Россия)

449
цена
по
карте
299⁹⁰
Экономия
с картой
33%

Вино ТАМАНСКИЙ
ПОЛУОСТРОВ
Кубань Сира 9-12%, 0,75 л
(Россия)

499
цена
по
карте
299⁹⁰
Экономия
с картой
40%

Вино Авторское
ФАНАГОРИЯ
красное сухое Пино нуар-мерло;
Саперави красное сухое 12-
14%, 0,75 л (Россия)



ЧРЕЗМЕРНОЕ ИСПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

С 3 ОКТЯБРЯ ПО 5 ДЕКАБРЯ

Golubitskoe Estate Wines:

- 699** **499⁹⁰** **28%**
цена по карте
Вино GOLUBITSKOE ESTATE сухое белое Шардоне; сухое белое Рислинг; сухое красное Каберне-Совиньон; сухое белое Совиньон Блан; 9-12%, 0,75 л (Россия)
- 899** **699⁹⁰** **22%**
цена по карте
Вино GOLUBITSKOE ESTATE сухое белое Шардоне; сухое красное Пино Нуар, выдержанное 9-12%, 0,75 л (Россия)

Governor's Estate Wines:

- 769** **639⁹⁰** **17%**
цена по карте
Вино ГУБЕРНАТОРСКОЕ Голубок красное сухое 11,5%; белое сухое 12%; Ркацители белое сухое 12%, 0,75 л (Россия)
- 859** **699⁹⁰** **19%**
цена по карте
Вино БЮРНЬЕ Мерло красное сухое 14%, 0,75 л (Россия)

ВИНА ТАМАНСКОГО ПОЛУОСТРОВА

Принесенное на территорию Таманского полуострова греками, виноделие получило здесь широкое распространение. Вместе с виноделием распространился и культ Диониса. Легенда гласит даже о том, что именно Дионис посадил первую виноградную лозу на Таманском полуострове.

Продолжительные войны на Кавказе почти целиком разрушили винодельческую традицию в регионе. Лишь конец XIX века с завершением Кавказской войны ознаменовал новый этап в развитии виноделия. Развивалось оно и в советское время в рамках плановой экономики.

Сейчас на территории Таманского полуострова работает 16 винодельческих предприятий, большинство из которых используют производство полного цикла. Наиболее значимым предприятием является Фанагория, выпускающая тихие и игристые вина, в том числе и премиального класса.

ЧРЕЗМЕРНОЕ ИСПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.



ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

WWW.RUSWINEDAYS.RU

С 3 ОКТЯБРЯ ПО 5 ДЕКАБРЯ

ИСТОРИЯ АБРАУ В РОССИИ

В 1870 году указом царя было основано удельное имение Абрау-Дюрсо, управляющим которым был назначен генерал-майор Д.В. Пиленко. Агроном Франц Гейдук закупил за границей виноград сортов рислинг и португизер, а в Крыму – каберне, совиньон, алиготе, пино-блан. Первый винодел имения Э.А. Ведель создал столовые вина «Рислинг» и «Каберне Абрау».

Затем, в 1891 году, главным виноделом имения был назначен князь Лев Голицын. Под его руководством начались приготовления к производству игристого вина шампанским способом: были построены новые подвалы, высажены шампанские сорта винограда, построен завод. В 1898 году была выпущена в продажу первая партия шампанского «Абрау».

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

499
цена
по
карте **399⁹⁰**
Экономия
с картой
20%
Шампанское
АБРАУ-ДЮРСО
белое брют 9-12%, 0,75 л
(Россия)

499
цена
по
карте **439⁹⁰**
Экономия
с картой
12%
Шампанское
АБРАУ-ДЮРСО
белое полусладкое 9-12%,
0,75 л (Россия)

789
цена
по
карте **599⁹⁰**
Экономия
с картой
24%
Вино игристое
ПРЕМИУМ
белое; розовое брют 9-12%,
0,75 л (Россия)

709
цена
по
карте **599⁹⁰**
Экономия
с картой
15%
Шампанское
НОВЫЙ СВЕТ
белое брют 9-12%, 0,75 л
(Россия)

- ВИНО -



цена
по
карте **169⁹⁰**

Вино АРБАТСКОЕ
столовое белое полусладкое;
красное полусладкое 9-12%,
0,7л (Россия)



299

цена
по
карте **249⁹⁰**

Вино ПИНО НУАР-МЕРЛО; ШИРАЗ
красное сухое 9-12%, 0,75 л
(Россия)



299

цена
по
карте **249⁹⁰**

Вино WINE GUIDE
Изабелла красное полусладкое;
Совиньон белое полусладкое
10-12%, 0,75 л (Россия)



299
цена
по
карте **219⁹⁰**

**Напиток винный
газированный
АБРАУ ЛАЙТ**
полусладкий; сладкий 8%,
0,75 л (Россия)



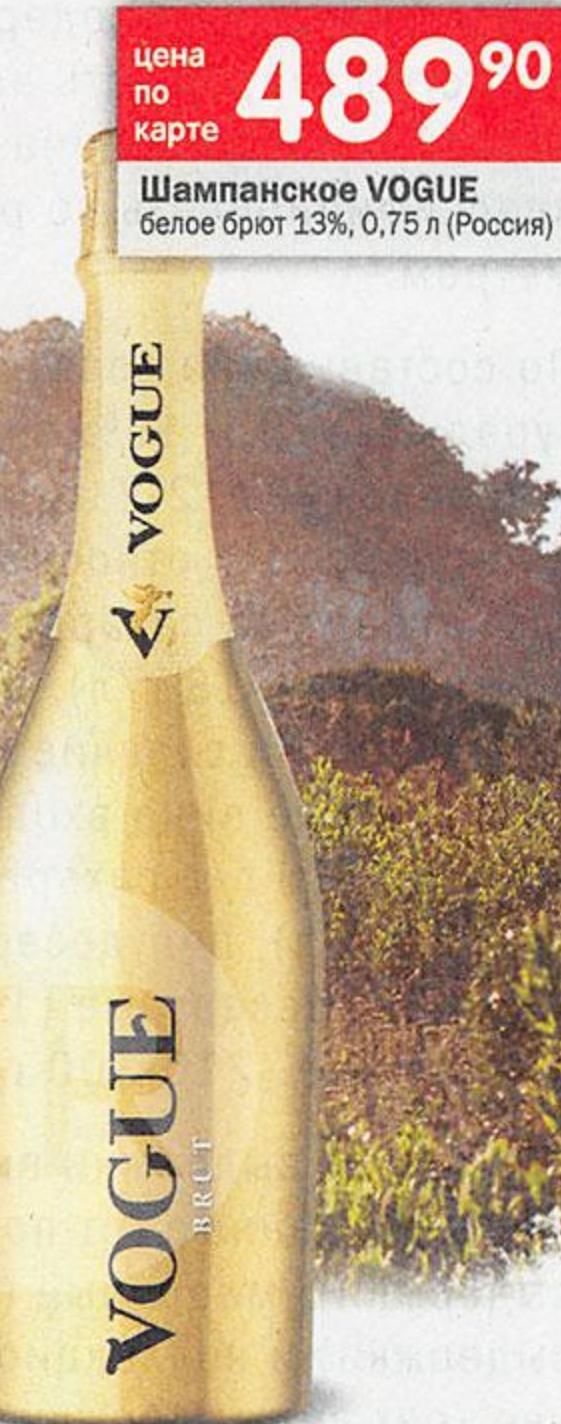
369
цена
по
карте **299⁹⁰**

**Шампанское
МАССАНДРА Крым**
белое брют 9-12%, 0,75 л
(Россия)



499
цена
по
карте **349⁹⁰**

Шампанское VOGUE
белое полусладкое; белое
полусухое 13%, 0,75 л (Россия)



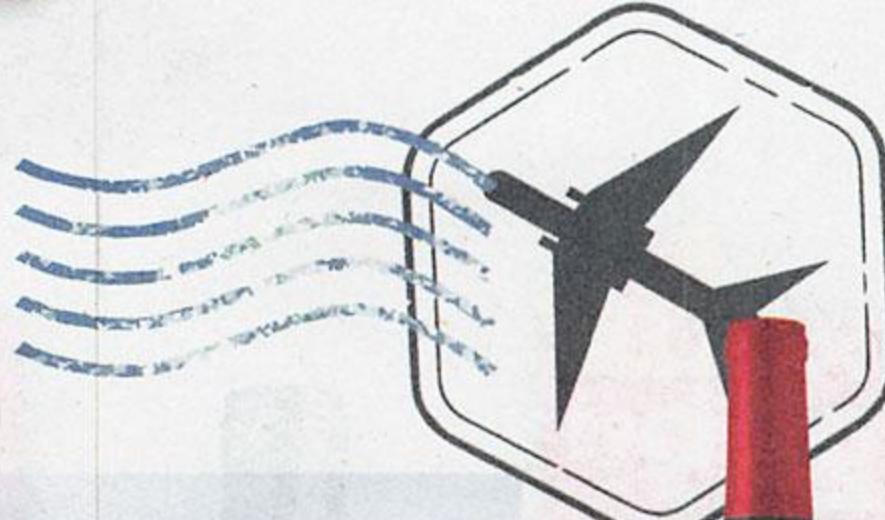
цена
по
карте **489⁹⁰**

Шампанское VOGUE
белое брют 13%, 0,75 л (Россия)

ЧРЕЗМЕРНОЕ ИЛИ ПРОДОЛЖЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.



КЛАССИФИКАЦИИ ТИХИХ ВИН



Тихими винами принято называть вина, которые не содержат углекислого газа, то есть не являются игристыми. Тихие вина принято классифицировать по разным параметрам.

По составу вина делятся на натуральные (8,5-15% алкоголя) и крепленые (12-21% алкоголя). К натуральным относят сухие вина (до 4 граммов сахара на 1 литр), полусухие (4-18 г/л), полусладкие (18-45 г/л) и сладкие (от 45 г/л). В крепленые вина входят крепкие (30-120 г/л сахара), сладкие (до 150 г/л), полусладкие (50-120 г/л), десертные (160-200 г/л) и ликерные (210-300 г/л).

По срокам выдержки вина делят на выдержаные (от полугода выдержки), марочные (1,5-2 года выдержки) и коллекционные (не менее трех лет выдержки).

цена
по
карте **649⁹⁰**

Вино БЕРФУТ
ЗИНФАНДЕЛЬ
красное полусухое 13,5%,
0,75 л (США)



859
цена
по
карте **699⁹⁰**

Вино БЕРФУТ КАБЕРНЕ
СОВИНЬОН
красное полусухое 13,5%,
0,75 л (США)



Экономия
с картой
22%
цена
по
карте **649⁹⁰**

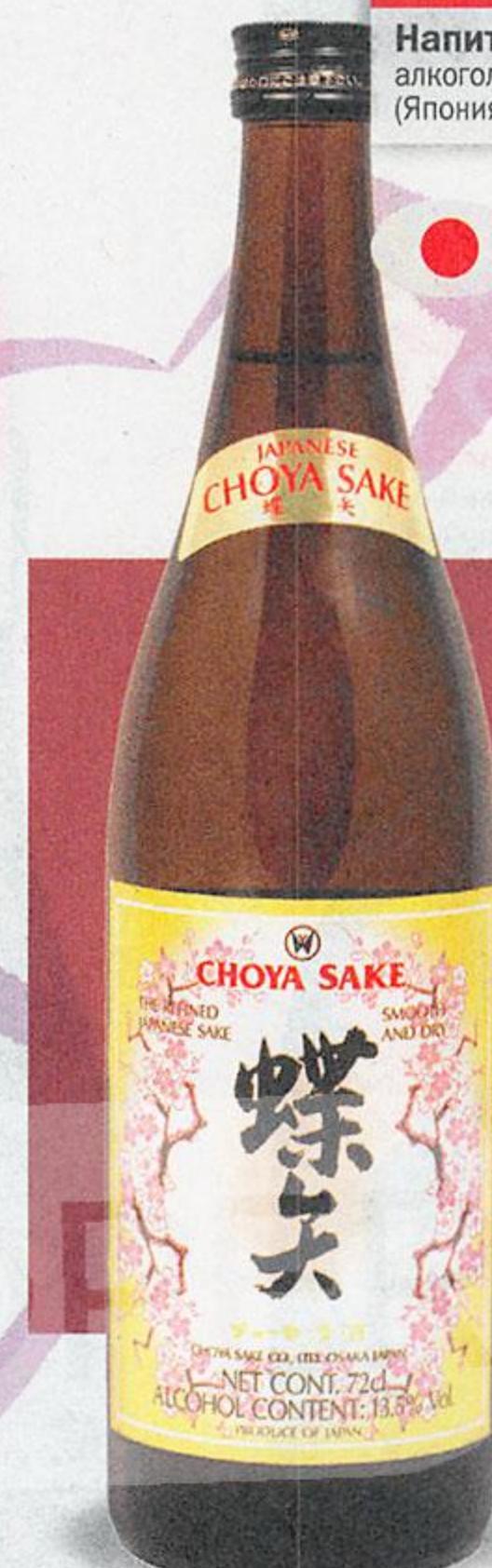
Вино Casillero del Diablo
Резерва

Кабернет Совиньон красное
сухое; Мерло красное сухое;
Совиньон Блан белое сухое
9-12%, 0,75 л (Чили)



1159
цена
по
карте **699⁹⁰**

Напиток Саке Sake
алкогольный 13,5%, 0,72 л
(Япония)



Экономия
с картой
14%
цена
по
карте **499⁹⁰**

Вино J. P. Chenet
Colombard-Sauvignon белое
полусладкое, 11,5%; Shiraz
красное полусухое 9-12%
0,75 л (Франция)



Гурме

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ВИНО -



1699
цена
по
карте 1199

Портвейн УОРС
ХЕРИТЭДЖ РУБИ
19%, 0,75 л (Португалия)



669
цена
по
карте 499⁹⁰

Вино ЦЕНТУМ ОР ВЕРД.
белое сухое 12,5%, 0,75 л
(Испания)



2890
цена
по
карте 1999

Вино МАДЕРА МАЛМЗИ
9-12%, 0,75 л (Португалия)



699
цена
по
карте 499⁹⁰

Вино СОЛАР
ДЕ АЛАРКОС
красное сухое 13,5%, 0,75 л
(Испания)



Душище



цена
по
карте 549⁹⁰

Вино ФАУСТИНО VII
Виура белое сухое; Темпраниль
красное сухое 13 %, 0,75 л
(Испания)

ВИНА СТАРОГО И НОВОГО СВЕТА

К винам Старого Света относят европейские вина. В Европе виноделие имеет богатую историю и традиции, что выразилось в определенном подходе к изготовлению вин. Так, лучшие вина должны быть произведены из особого сорта винограда, растущего в особом месте. Регламентируются даже методы культивации винограда, технология изготовления и крепость готового напитка. Таким образом, вина Старого Света являются классикой, прошедшей через века, где используется опробованная временем рецептура, не допускается никаких экспериментов и нововведений.

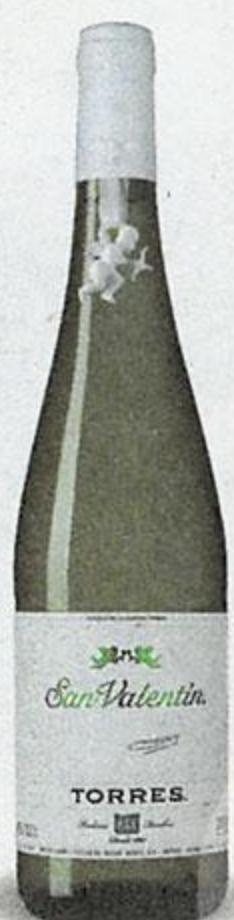
С винами же Нового Света ситуация диаметрально противоположная. Не связанные традициям своих коллег из Европы, виноделы Нового Света экспериментируют с технологиями, селекцией сортов винограда и винных дрожжей, с купажированием и использованием различных добавок. Вина Нового Света – постоянный поиск ярких и свежих вкусов, непохожих на одни и те же рецепты классики европейского вина.

ЧРЕЗМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ВИНО -



789
цена
по
карте **559⁹⁰**
**Экономия
с картой
29%**
Вино SAN VALENTIN.
TORRES
белое полусухое 11%, 0,75 л
(Испания)



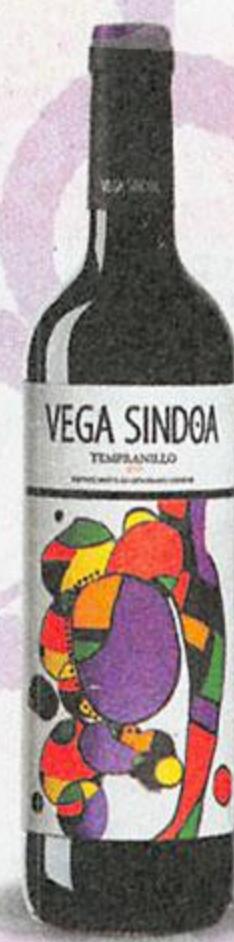
749
цена
по
карте **599⁹⁰**
**Экономия
с картой
20%**
Вино САНГРЕ ДЕ ТОРО
ВЕРДЕХО РУЭДА
белое сухое 13%, 0,75 л
(Испания)



1099
цена
по
карте **699⁹⁰**
**Экономия
с картой
36%**
Вино ЦЕНТУМ
ОРИГИНАЛ РОБЛЕ
красное сухое 13,5 %, 0,75 л
(Испания)



цена
по
карте **699⁹⁰**
Вино DOS CAPRICOS
КРИАНСА
красное сухое 13,5 %, 0,75 л
(Испания)



999
цена
по
карте **799⁹⁰**
**Экономия
с картой
20%**
Вино Tempranillo
Navarra Vega Sindoa
красное сухое 9-12%, 0,75 л
(Испания)



2599
цена
по
карте **1499**
**Экономия
с картой
42%**
Вино МАРКИЗ
МУРРЬЕТА Резерва
красное сухое 9-12%, 0,75 л
(Испания)



999
цена
по
карте **799⁹⁰**
**Экономия
с картой
20%**
Вино Sal de Fiesta
La Mona белое полусладкое;
El Gallito красное сухое, 9-12%,
0,75 л (Испания)



1199
цена
по
карте **799⁹⁰**
**Экономия
с картой
33%**
Вино БОРСАО КРИАНСА
СЕЛЕКСЬОН
красное сухое 15%, 0,75 л
(Испания)



Гурме

Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ВИНО -



1399
цена по карте 999⁹⁰
Экономия с картой 29%

Вино ФИНКА ЭЛЬ ЭНСИНАЛЬ РОБЛЕ
красное сухое 14%, 0,75 л
(Испания)



769
цена по карте 599⁹⁰
Экономия с картой 22%

Вино Soave Ducento
белое сухое 9-12%, 0,75 л
(Италия)



829
цена по карте 669⁹⁰
Экономия с картой 19%

Вино игристое ГАНЧА
Просеко Драй белое сухое;
Асти сухое белое 9-12%, 0,75 л
(Италия)



2590
цена по карте 1499
Экономия с картой 42%

Вино Sant'Urbano
Valpolicella
красное сухое 9-12%, 0,75 л
(Италия)



999
цена по карте 899⁹⁰
Экономия с картой 10%

Вино КАНТИ РОЗЕ
игристое розовое сухое 11%,
0,75 л (Италия)



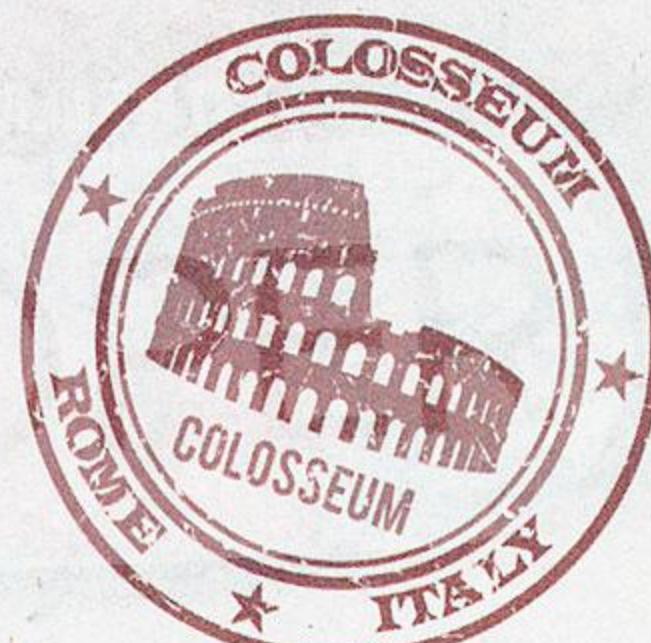
1699
цена по карте 1199
Экономия с картой 29%

Вино Кьянти
КЛАССИКО
красное сухое 14,5%, 0,75 л
(Италия)



1499
цена по карте 1299
Экономия с картой 13%

Вино ПФЕФФЕРЕР
белое полусухое 12%, 0,75 л
(Италия)



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ПИВО -



УДЕЛНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара в ассортименте. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке,

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



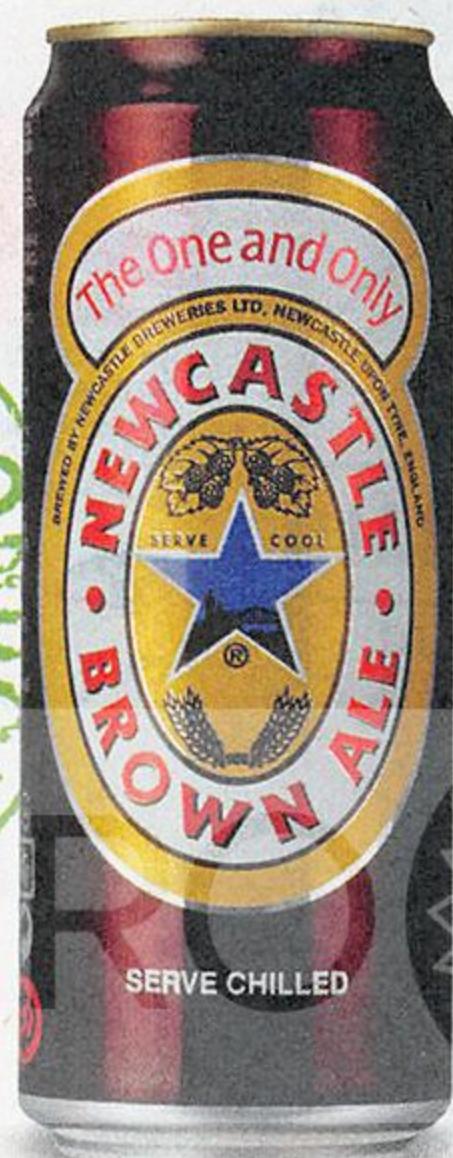
149
цена по карте 119⁹⁰
Экономия с картой 20%

Пиво Belhaven
Scottish Stout темное 4,2%;
McCallum's Stout темное 4,1%,
0,44 л (Великобритания)



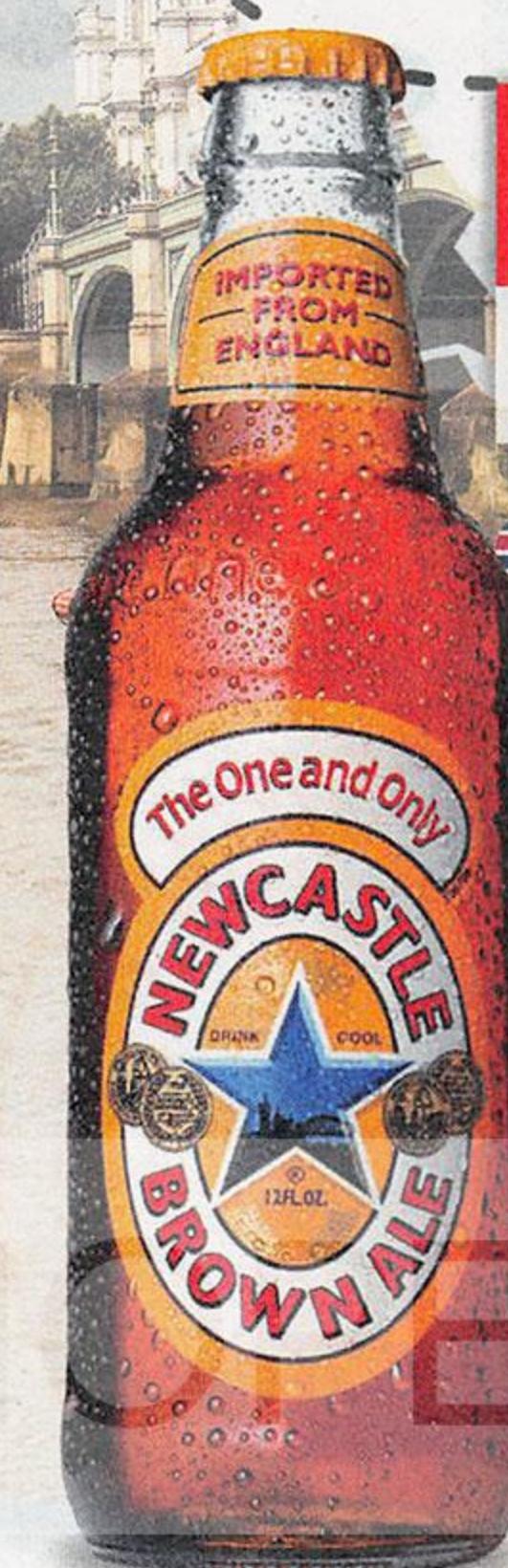
149
цена по карте 129⁹⁰
Экономия с картой 13%

Пиво WYCHWOOD
Хобгоблин пастеризованное
темное фильтрованное;
Хобгоблин Голд светлое
фильтрованное, 4,2-4,5%, 0,5 л
(Великобритания)



169⁹⁰
цена по карте

Пиво NEWCASTLE
BROWN ALE
темное фильтрованное 4,7%,
0,5 л (Великобритания)



229
цена по карте 199⁹⁰
Экономия с картой 13%

Пиво NEWCASTLE
Brown Ale
темное фильтрованное 4,7%,
0,55 л (Великобритания)

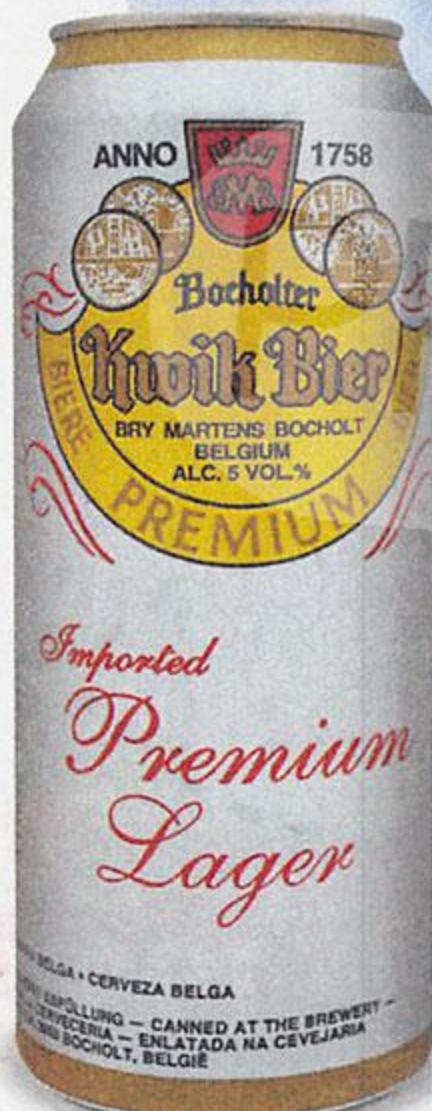


ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

БЕЛЬГИЯ



109⁹⁰
цена
по
карте
89⁹⁰
18%
ЭКОНОМИЯ
с картой

Пиво BOCHOLTER KWIK
BIER
светлое 5%, 0,5 л (Бельгия)



цена
по
карте
59⁹⁰

Пиво SCHLITZ
NON-ALKOHOLIC светлое
безалкогольное, 0%; PREMIUM
HELLES светлое 5%, 0,5 л
(Германия)



99⁹⁰
цена
по
карте
79⁹⁰
20%
ЭКОНОМИЯ
с картой

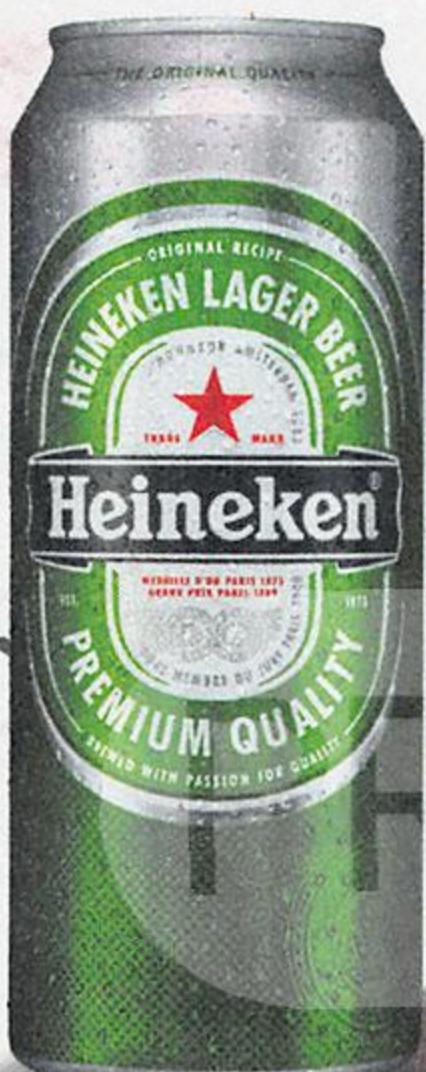
Пиво CLAUSTHALER
ORIGINAL
светлое безалкогольное,
0,33 л; 0,5 л (Германия)



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ПИВО -



139
цена
по
карте
99⁹⁰
Пиво HEINEKEN
5%, 0,5 л (Германия)

Экономия
с картой
28%



цена
по
карте
99⁹⁰
Пиво LIEBENWEISS
светлое 5,5%, 0,5 л (Германия)



BERLIN
GERMANY



129
цена
по
карте
99⁹⁰
Пиво KROMBACHER
светлое
фильтрованное 4,8%, 0,5 л
(Германия)

Экономия
с картой
23%



159
цена
по
карте
129⁹⁰
Пиво FLENSBURGER
Голд светлое фильтрованное;
Вайцен пшеничное светлое
нефильтрованное 4,8-5,1%,
0,33 л (Германия)



ГЕРМАНИЯ

ЧРЕЗМЕРНОЕ ИЛИ ПРОДЛЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

ЧЕХИЯ



99⁹⁰
цена
по
карте
89⁹⁰
Пиво Velkopopovicky
Kozel Premium
Lager светлое 4,6%; темное
3,8%, 0,5 л (Чехия)



129
цена
по
карте
109⁹⁰
Пиво PRAGA
Premium Pilsner светлое 4,7%;
Premium Pilsner светлое
фильтрованное 4,7%, 0,5 л
(Чехия)



99⁹⁰
цена
по
карте
**Пиво BUDWEISER
BUDVAR**
светлое фильтрованное 5%,
0,5 л (Чехия)



129⁹⁰
цена
по
карте
Пиво PILSNER URQUELL
светлое 4,4%, 0,5 л (Чехия)



1499
цена
по
карте
1189
Пиво PRAZECKA
Чешское классическое светлое
4%, 5 л (Чехия)



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ПИВО -

ЭСТОНИЯ

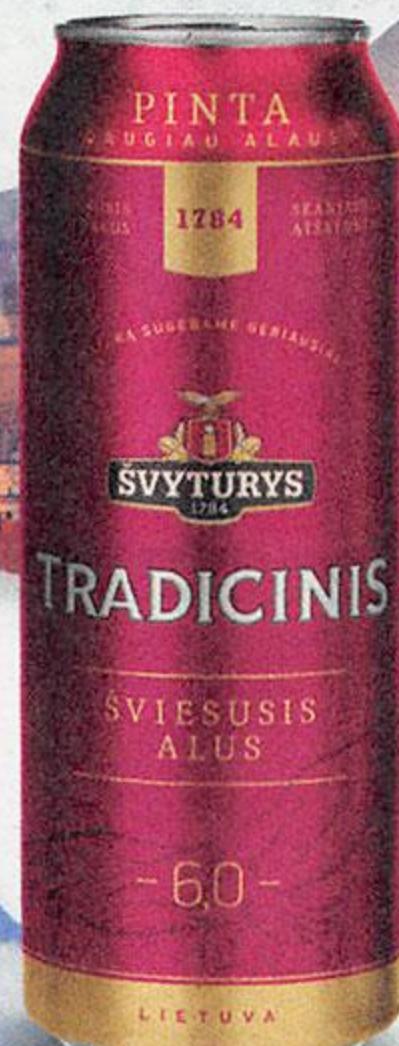


99⁹⁰
цена
по
карте
89⁹⁰
10%
экономия
с картой
Пиво ALDARIS GAISAS светлое 5%, 0,568 л (Эстония)



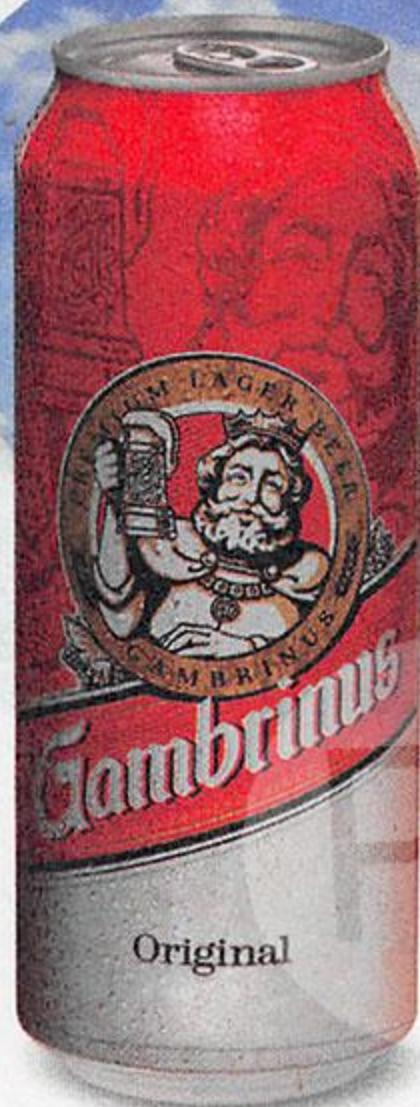
99⁹⁰
цена
по
карте
89⁹⁰
10%
экономия
с картой
Пиво ALDARIS 1865 светлое 4,8%, 0,568 л (Литва)

ЛИТВА



89⁹⁰
цена
по
карте
79⁹⁰
11%
экономия
с картой
Пиво ŠVYTURYS TRAD. светлое 6%, 0,568 л (Литва)

СЛОВАКИЯ



84⁹⁰
цена
по
карте
74⁹⁰
12%
экономия
с картой
Пиво GAMBRINUS Original светлое 4,3%, 0,5 л (Словакия)



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

РОССИЯ



43⁹⁰
цена
по
карте
37⁹⁰
ЭКОНОМИЯ
с картой
14%

Пиво КРУЖЕЧКА
ЧЕШСКОГО
светлое 4,3%, 0,45 л (Россия)



44⁹⁰
цена
по
карте
39⁹⁰
ЭКОНОМИЯ
с картой
11%

Пиво ЗОЛОТАЯ БОЧКА
светлое 5,2%, 0,45 л (Россия)



47⁹⁰
цена
по
карте
39⁹⁰
ЭКОНОМИЯ
с картой
17%

Пиво FAXE PREMIUM
светлое 4,9%, 0,45 л (Россия)



55⁹⁰
цена
по
карте
42⁹⁰
ЭКОНОМИЯ
с картой
23%

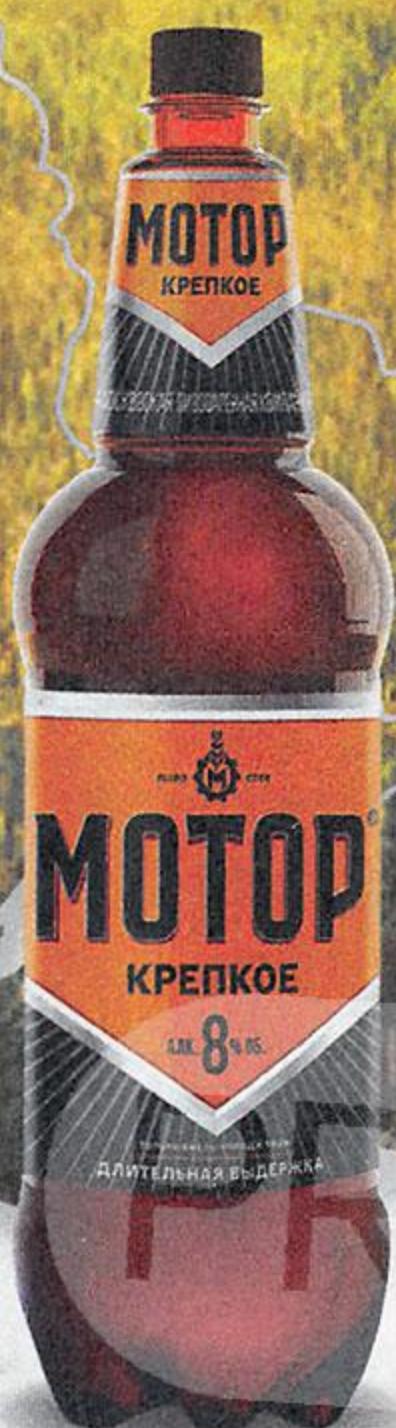
Пиво ОБОЛОНЬ[®]
светлое 4,5%, 0,45 л (Россия)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток»

Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

- ПИВО -



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

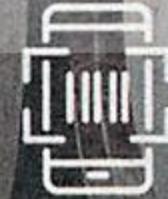
Товар представлен не во всех супермаркетах «Перекресток». Изображения товаров в листовке могут незначительно отличаться от представленных в супермаркете «Перекресток». Цены указаны в рублях с учетом всех скидок за единицу товара и действуют с 9:00 первого дня акции. Цены в интернет-магазине SHOP.PEREKRESTOK.RU могут отличаться от указанных в каталоге. Дополнительная скидка на товар, указанный в листовке, не распространяется. В течение проведения промоакции цена может быть дополнительно снижена относительно заявленной в рекламе. Зачеркнутые цифры обозначают среднюю цену за товар в супермаркетах «Перекресток» до начала действия акции. Товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, имеют необходимые подтверждающие документы. Не является публичной офертой. Количество товара ограничено. Цены действительны с 4 по 31 октября 2019 года.

ВСЕ О ВИСКИ в мобильном приложении «Мой Перекресток»



Каталог виски

Добавляйте
в список
покупок
и не тратьте
время на выбор
в супермаркете



Сканер штрих-кода

Отсканируйте
штрих-код
на бутылке
и получите
информацию
о напитке



Рецепты коктейлей

Откройте
мировую
коктейльную
классику



Блог

Узнайте самое
интересное,
полезное и новое
из мира виски



Установить
в App Store



Установить
в Play Market

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ