

ОСЕНЬ

Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнолия». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнолия». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети. Изображения товаров, участвующих в акции, могут незначительно отличаться от представленных в магазине. На товары, участвующие в акции, не распространяются скидки по картам покупателя, социальным, льготным, скидка «День рождения». Каталог распространяется бесплатно. Заказать доставку товаров возможно на сайте shop.mgnl.ru (продавец: ЗАО «Т и К ПРОДУКТЫ», 121357, Москва, Можайское шоссе, д. 3/1, стр. 1, ОГРН: 1027739277720) и в мобильном приложении. 16+



Больше товаров
в приложении

ФАБРИКА

PRO SHOPPER

18+

КОЛЛЕКЦИЯ ИСТОРИЙ

21 АВГУСТА — 22 СЕНТЯБРЯ

2025

МАГНОЛИЯ

2025

БОЛЕЕ 200 ТОВАРОВ

КОЛЛЕКЦИЯ ИСТОРИЙ

ОСЕНЬ

Разумный выбор — к празднику знаний

Закажите торт заранее и позвольте
сладким моментам создать
настроение на весь учебный год!



- Принимаем заказы
за 3-5 дней до выдачи
- Доступны ~~д~~оставка
и самовывоз

-15%

скидка на предзаказ
тортов

1 Сентября — начало учебного года и большой
новый этап, полный надежд и открытий.
Подарите ребенку и себе вкусное и красивое
дополнение к важному событию.

Торт «Магнолия»
«Медовик 1 Сентября»,
весовой,
цена за 1 кг

2590⁰⁰

Торт «Магнолия»
«Шоколадный микс
1 Сентября», весовой,
цена за 1 кг

2290⁰⁰



16+

читается, гастрономия — один из самых консервативных видов искусства, хотя буквально каждый день мы задумываемся над тем, а что бы новенького попробовать. В ней классика — это крепкая основа, на которой всё держится: качественные рецепты, выверенные технологии и понятная честная еда ценятся во все времена. Но, как всякое искусство, гастрономия переживает всплески моды. Некоторые из них пребывают в трендах пару лет, а потом сходят на нет, иные — становятся частью классики.

Мы в сети гастрономических магазинов «Магнолия» придерживаемся традиций, но стараемся следовать всем полезным трендам. Именно так у нас появились кафе при супермаркетах, где можно сытно и полезно перекусить или выпить бодрящего кофе. Мы оборудовали супермаркеты кассами самообслуживания — чтобы поддержать тренд на удобство обслуживания. А еще обновили приложение и сайт компании, снабдив их новыми фишками, и начали работу над изменениями, которые будут уже этой осенью: ведь осень — благодатная пора для сбора плодов.

И, конечно, мы выпустили свежий номер журнала «Фабрика», где собрали истории о классике и трендах: давайте вместе следить за тем, как они сливаются в нечто новое и увлекательное. 🌱

Меню сезона

Классика и трендовые новинки
готовых блюд, которые стоит
попробовать на стыке лета и осени

Закуски и салаты

2



Пирожок «Магнолия»
с курицей и грибами, 75 г

~~59⁰⁰~~
-24% **44⁹⁹**



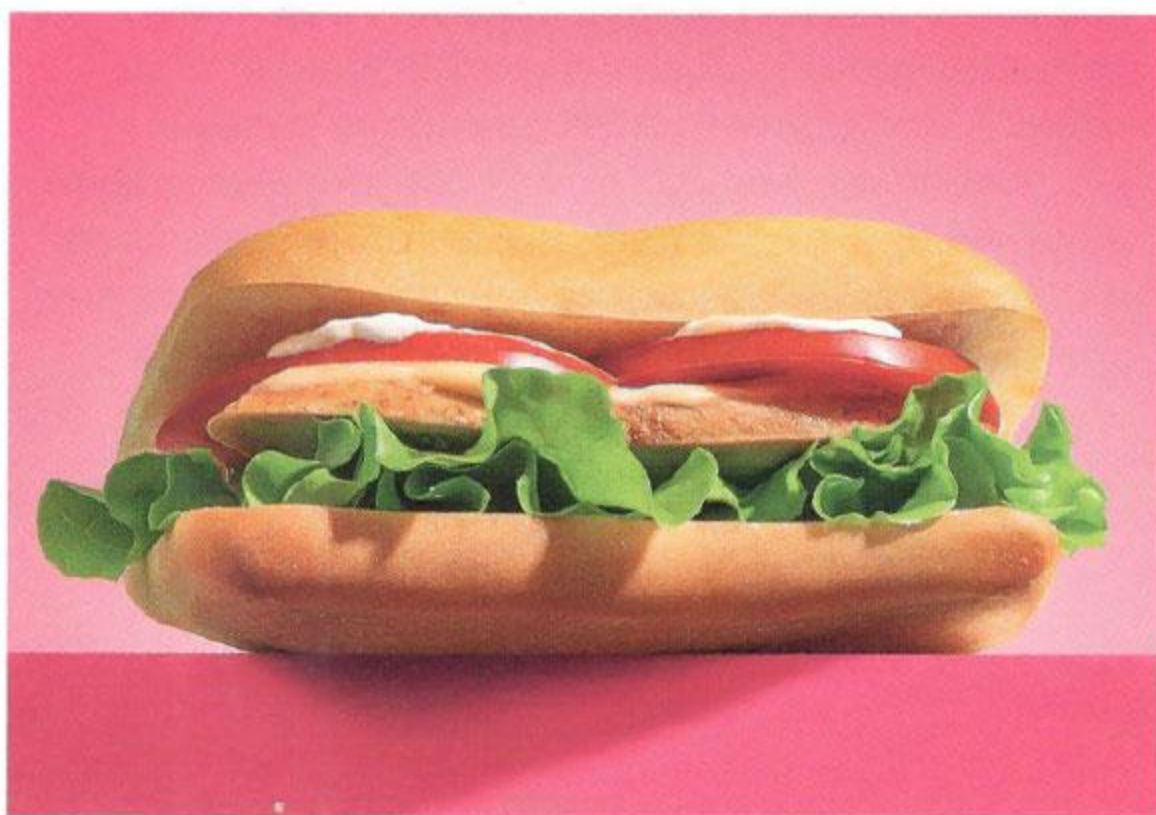
Салат «Магнолия»
«Мимоза от шефа»,
200 г

~~249⁰⁰~~
-20% **199⁰⁰**



Панини «Магнолия»
с курицей, 180 г

~~239⁰⁰~~
-21% **189⁰⁰**



ФАБРИКА

ОСЕНЬ



Багет «Магнолия»

мини, 130 г

~~31⁹⁹~~
 -22% **24⁹⁹**


Бекон «Велком»

сырокопченый, в/у,
нарезка, 200 г
~~319⁹⁹~~
 -21% **249⁹⁹**


Колбаса «Велком»

«Кальяри»,
сырокопченая,
в/у, срез, 235 г
~~499⁹⁹~~
 -24% **379⁹⁹**

собственное производство и выбор редакции



Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнолия». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнолия». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Основные блюда, мясо и рыба



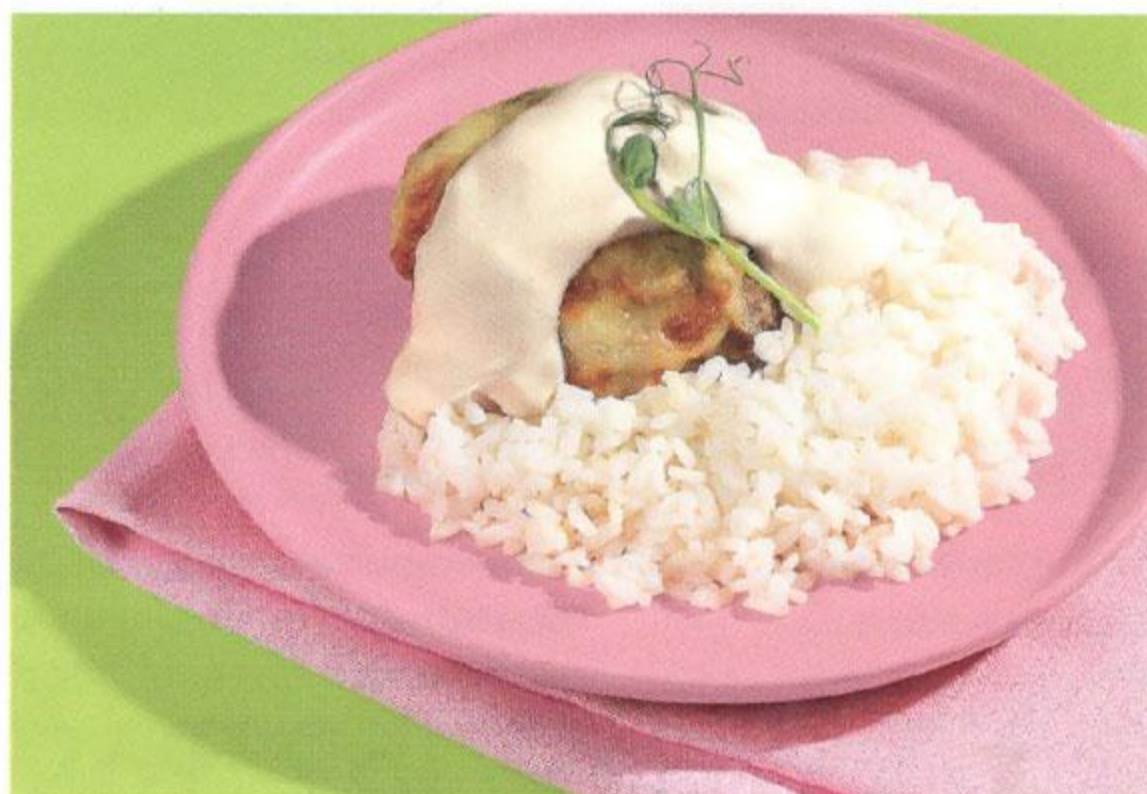
Рулет «Магнолия»
из индейки, с паприкой,
варено-копченый,
в/у, нарезка, 100 г
~~189⁰⁰~~
-21% **149⁰⁰**



Колбаски «Магнолия»
«Охотничьи»,
полукопченые,
250 г
~~469⁰⁰~~
-21% **369⁰⁰**



Рулет «Магнолия»
из окорока, с грибами,
варено-копченый,
в/у, нарезка, 100 г
~~159⁰⁰~~
-25% **119⁰⁰**



Форель «Магнолия»
филе-ломтики, в/у,
100 г
~~419⁰⁰~~
-21% **329⁰⁰**



Мясные шарики
«Магнолия»
жюльен, с рисом, 200 г
~~249⁰⁰~~
-20% **199⁰⁰**

Десерты и кофе



Торт «Магнолия»
«Шоколадный микс»,
замороженный, 300 г
~~429⁰⁰~~
-21% 339⁰⁰



Рулет «Магнолия»
«Красный бархат»,
250 г
~~249⁰⁰~~
-20% 199⁰⁰



Кофе «Орнелио»
Бразилия, молотый,
250 г
~~499⁹⁹~~
-24% 379⁹⁹



Бельгийские вафли
«Магнолия»
с вареной сгущенкой, 400 г
~~199⁰⁰~~
-20% 159⁰⁰



Сырники «Магнолия»
с лесными ягодами,
150 г

269⁰⁰



Сырники «Магнолия»
с черной смородиной,
150 г

269⁰⁰



Сырники «Магнолия»
с яблоком,
150 г

~~269⁰⁰~~
-22% **209⁰⁰**

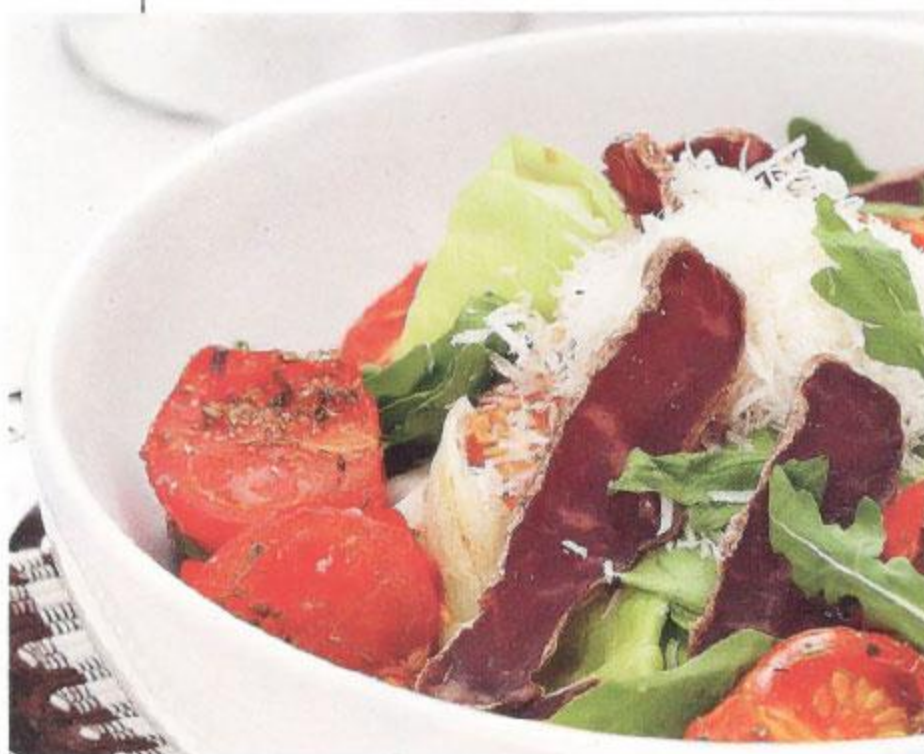
И перекусим им как встарь

● ● ● Как и почему провиант древних путешественников стал сегодня важной частью повседневного рациона



Вяленое или сушеное мясо было необходимой едой для кочевников самых разных эпох

Сушеное мясо можно использовать как дополнительный ингредиент в сэндвичах, супах, салатах, пастах. Вот, к примеру, салат из помидоров черри, зелени, пармезана и мясных джерков



Тренд на вяленое и сушеное мясо задали наши далекие-предалекие предки, пусть и было это продиктовано не прихотью моды, а суровой необходимостью. Холодильников тогда еще не придумали, а кочевать, расселяясь по миру, как-то надо было. У разных народов были свои варианты: джерки в Северной Америке, хамон в Испании, бастурма на Кавказе, билтонг в Южной Африке, юкола в Сибири и на Дальнем Востоке, жоугань в Китае, борц в Монголии, пастрома в Румынии и так далее.

Готовилось всё это примерно одинаково — на солнце и ветру с солью и специями (если имелись), и различалось лишь происхождением самого мяса.

Когда люди научились консервировать еду в стекле и жести, а позже обзавелись холодильниками, потребность в сушеном мясе отпала. Продукт стал нишевым — им пользовались в основном только солдаты в армии и походники. Но к 2020-м годам на волне интереса к здоровому питанию и образу жизни для мясных снеков наступил очередной ренессанс. Мы оценили их натуральность, высокое

содержание белка, удобный формат, а производители стали радовать многообразием вкусов и даже экзотичностью, сделав доступными снеки из разных кухонь мира.

В первую очередь сушеное мясо идеально как закуска к различным напиткам, но не только. Его можно использовать как дополнительный ингредиент в сэндвичах, супах, салатах, пастах. И, конечно, брать с собой как сытный и мало весящий перекус на пикники и в походы. В наших магазинах представлено немало вариантов — выбирайте, как велит вкус и настроение. ★

В правильно высушенном мясе практически полностью сохраняются белок, полезные жирные кислоты, железо, цинк, витамины группы B, фолиевая кислота, фосфор, магний — элементы, важные для энергии, иммунитета и кроветворения

Берки и еще



Джерки
«Пенные истории»
свинные, «Горячий
Техас», 45 г

~~169⁹⁹~~
-23% **129⁹⁹**



Джерки
«Пенные истории»
из индейки,
«Теннесси», 45 г

~~169⁹⁹~~
-23% **129⁹⁹**

Джерки
«Пенные истории»
из индейки,
«Баффало», 45 г

~~169⁹⁹~~
-23% **129⁹⁹**



Искусство быть вкусными

🦄 ✂️ 🍷 Рассказываем подробности
того, как бренд мясной гастрономии способен
задавать не только гастрономические тренды

10

Вкус — это не только про еду, но и про эмоции, ассоциации, эстетику. В этом абсолютно уверен «Мясной дом Бородина», который вот уже несколько лет сотрудничает с современными художниками, создавая проекты, где привычное обретает новый смысл.

Бренд собирает собственную коллекцию современного искусства, поддерживает молодых художников и является партнером арт-событий. Так однажды возникла идея представить вкусы колбас образами, продукты — персонажами, а упаковку — арт-сериалом и авторским высказыванием. И для этого замысла как нельзя лучше подошла новая линейка мясных деликатесов — колбасы «Марбаден» и «Балыковая», сервелат «Праймбаден», а также мини-колбаски «Пражские».

Для пополнения своей собственной коллекции бренд

в первую очередь пригласил мэтра Павла Пепперштейна и молодую, но уже известную Таню Пёникер. И так начался творческий арт-путь.

По словам Тани, получив задание, она сразу же подумала о том, что Мясному дому абсолютно необходим собственный герб: «Так возник мир, где снежный барс с ножом и рысь с вилкой, грифон с цветком из колбасной нарезки, сосисочный рыцарь, дракон-бекон и другие персонажи создают историю о вкусе и традициях, переплетенных в одном изображении. На гербе Мясного дома, конечно, присутствуют прирожденные охотники и хищники, такие как рысь и барс. Вместе они охраняют царство вкуса и фантазии».

Так родилась серия фантастических образов, в которых гастрономия щедро приправлена иронией: присмотритесь к деталям. А чтобы узнать больше о сюжете, стоит собрать всю коллекцию арт-колбас. 🌟

Таня Пёникер
художница, работает с акварелью и тушью, создавая сложные композиции с персонажами, навеянные эстетикой средневековых bestiариев

Павел Пепперштейн
художник, писатель, известен как создатель «психоделического реализма», в котором узнаваемые образы соединяются с отсылками к сюрреализму, супрематизму, восточным акварелям, карикатуре



АРТ ПУТЬ



Собственный герб
«Мясного дома
Бородина»
от Тани Пёникер

Присмотритесь к деталям
в серии фантастических
образов, в которых гастрономия
щедро приправлена иронией.
А чтобы узнать больше
о сюжете, стоит собрать
всю коллекцию арт-колбас
от «Мясной дом Бородина»

«Барс, величественный и скрытный хищник горных вершин, держит в лапах нож — символ мастерства, действия и кулинарного искусства».



«...Танцовщица словно кружится на сцене, и колбасные кружиски становятся частью ее образа... Располагаясь друг над другом, они создают энергию вращения. Таким образом, классический танец перекликается с культурой диско...»



«Рысь, символ интуиции, тонкости и скрытого знания, здесь изображена как защитница тайных рецептов и тонких вкусов».

«Мифический грифон дополняет героев герба своим особым символом: в его лапах цветок, сложенный из колбасной нарезки, — аллегория преображения обыденного в волшебное...»

Колбаса «Мясной дом Бородина»
«Марбаден»,
варено-копченая,
нарезка, 90 г

~~199⁹⁹~~
-35% **129⁹⁹**

Из охлажденной свинины
с миксом специй

Колбаса «Мясной дом Бородина»
«Балыковая»,
варено-копченая,
в/у, 350 г

~~479⁹⁹~~
-37% **299⁹⁹**

Аппетитный мраморный
рисунок на срезе

Колбаса «Мясной дом Бородина»
сервелат «Праймбаден»,
варено-копченый,
нарезка, 90 г

~~199⁹⁹~~
-35% **129⁹⁹**

Оригинальное прочтение
рецепта сервелата

Колбаски «Мясной дом Бородина»
«Пражские»,
полукопченые,
140 г

~~259⁹⁹~~
-34% **164⁹⁹**

Авторский рецепт, мини-
формат на один укус

Путь на Восток и обратно

👉 👉 👉 Почему азиатская кухня становится глобальным трендом, и как это может изменить привычное меню

55%

россиян регулярно покупают продукты, типичные для меню стран Востока

71%

опрошенных выбирают такие блюда для застолий с друзьями и коллегами

Если в магазине при осмотре витрин и полок с любимыми продуктами вам показалось, что среди них всё больше восточных брендов и вкусов, то вам не показалось. Исследование Института человека РОМИР доказало, что в 2025 году азиатская кухня стала трендсеттером на российском рынке общественного питания. Так, 55% россиян регулярно покупают продукты, типичные для меню стран Востока, а среди молодежи (18–24 года) этот показатель еще выше. Причем 71% опрошенных выбирают такие блюда для застолий с друзьями и коллегами — то есть, дело тут не только во вкусах. Разбираемся в подробностях.

С чего всё начиналось

В целом утверждать, что мода на азиатскую кухню в европейских странах — это нечто новое, будет ошибкой. И за доказательством далеко ходить не надо — взять к примеру любимый многими куриный суп с лапшой или пельмени, чьи кулинарные корни прочно уходят в Азию. Но, как это

бывает с модой, она быстро возникает и так же быстро сходит на нет: практически всё, что не вписалось в контекст местной кухни, уходит и забывается, а блюда, которые прижились, уже считаются своими. И так до новой волны.

Что касается азиатских вкусов, то можно отметить два больших гребня в этой волне, которая накатывает как цунами, значительно меняя наш привычный рацион. Первый пик пришелся на 1990–2000-е годы, когда распался СССР, активизировался малый бизнес, и представители корейской диаспоры, издавна жившие в республиках Союза, начали активно продавать на местных рынках кимчи и морковь по-корейски.

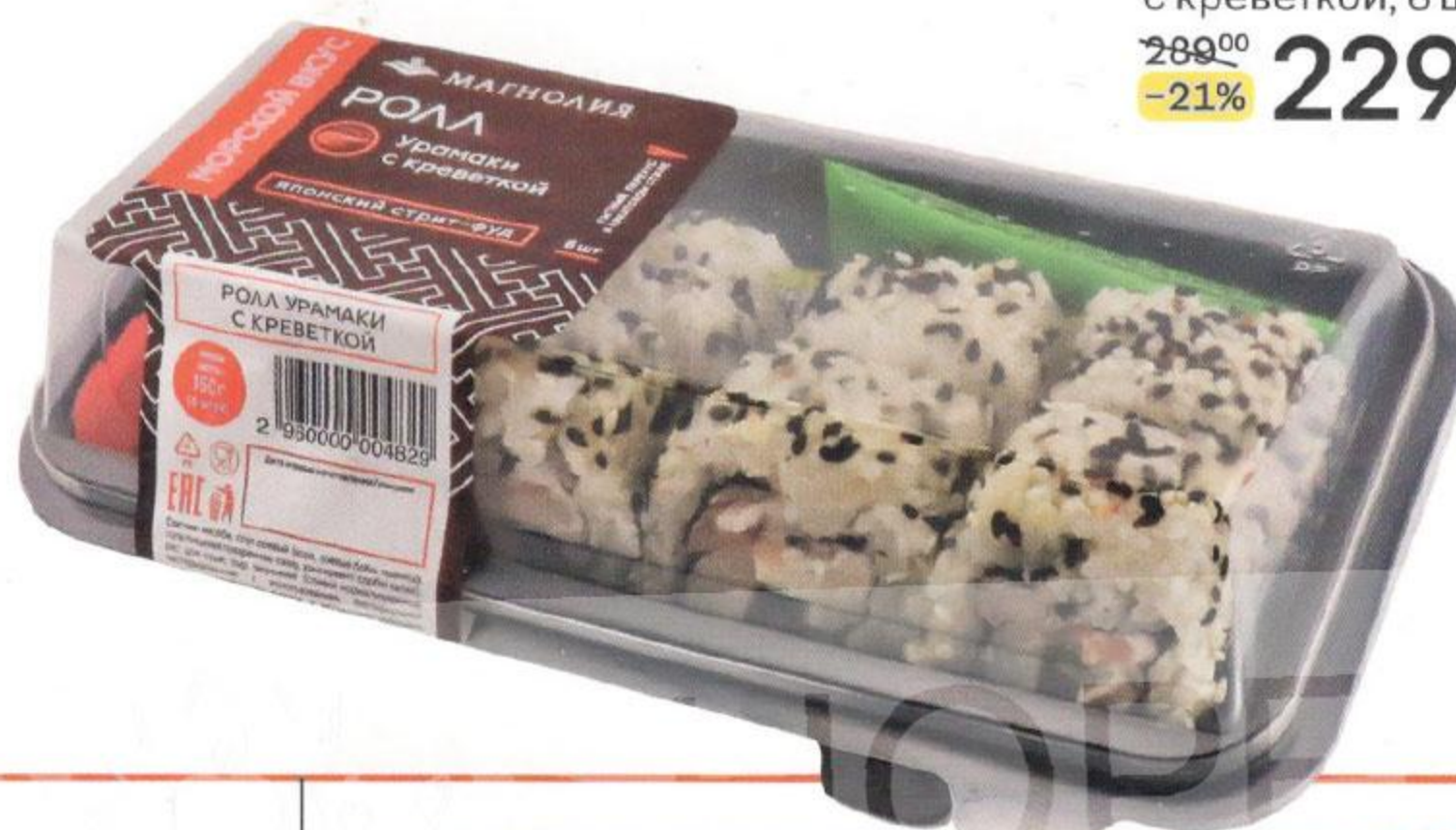


Популярность корейской еды началась в 1990-е, когда представители диаспоры, издавна жившие в республиках Союза, начали активно продавать на местных рынках кимчи и морковь по-корейски



Изображения товаров, участвующих в акции, могут незначительно отличаться от представленных в магазине. На товары, участвующие в акции, не распространяются скидки по картам покупателя, социальным, льготным, скидка «День рождения». Каталог распространяется бесплатно. Заказывать доставку товаров возможно на сайте shop.mgln.ru (продавец: ЗАО «Г и К ПРОДУКТЫ», 121357, Москва, Можайское шоссе, д. 3/1, стр. 1, ОГРН: 1027739277720) и в мобильном приложении. 16+

В январе 2025 года глава комитета Госдумы по региональной политике Алексей Диденко предложил ввести ГОСТ на роллы и суши. По сведениям газеты «Известия», в представленном на рассмотрение документе указывалось, что в последние годы суши и роллы стали неотъемлемой частью российского рынка общественного питания



Ролл Урамаки «Магнолия»
с креветкой, 6 шт., 150 г
~~289⁰⁰~~
-21% **229⁰⁰**

Продолжение истории

Второй подъем популярности пришелся на 2010–2020-е годы и продолжает набирать силу. Это связано с тем, что в странах Азии начался активный процесс культурного экспорта, и кухня — один из главных движущих факторов.

С 2005 года правительство Японии поддерживает продвижение washoku (традиционной японской кухни) как нематериального культурного наследия ЮНЕСКО (признано в 2013 году).

В Южной Корее с 2010-х годов действует программа K-Food Globalization, направленная на поддержку корейских ресторанов за рубежом, продвижение кимчи и барбекю, а также культурных фестивалей в рамках волны Hallyu (корейской волны).

Министерства туризма Таиланда и Вьетнама массово обучают зарубежных поваров и поддерживают экспорт национальных продуктов, продвигая такие блюда, как пад-тай и том ям, а в Китае государственная политика представляет кухню как часть бренда страны и всячески поддерживает ее распространение.

Наша сеть поддержала тренд на азиатскую кухню. Повара-технологи сети «Магнолия» прошли обучение и с гордостью представляют разнообразное меню в восточном стиле



Суширрито «Магнолия»
с крабом, 100 г
~~119⁰⁰~~
-25% **89⁰⁰**

Закуска «Магнолия»
морковь по-корейски, 200 г
~~129⁰⁰~~
-23% **99⁰⁰**

Фунчоza «Магнолия»
по-азиатски, 200 г
~~129⁰⁰~~
-23% **99⁰⁰**



Суп «Магнолия»
«Том Ям», 250 г
~~279⁰⁰~~
-22% **219⁰⁰**

Рис «Магнолия»
по-вьетнамски, 200 г
~~159⁰⁰~~
-25% **119⁰⁰**

Рис с курицей-терияки
«Магнолия», 200 г
~~229⁰⁰~~
-22% **179⁰⁰**

Япония славилась своими вагаси, которые появились в XII веке и готовились по аналогии с мармеладом из бобовой пасты, батата, риса



В азиатской традиции мармелады должны воплощать пользу, именно поэтому на Востоке эти лакомства готовят из натуральных ингредиентов с добавками зеленого чая, юдзу или лотоса

14

Медаль с двумя сторонами

Особая прелесть в этом азиатском гастрономическом тренде в том, что можно видеть, как европейские блюда проникают на Восток, переосмысливаются там и возвращаются в уже преображенном виде.

Один из показательных примеров — сладости, в частности, мармелад. За право называться родиной мармелада борются несколько стран, но в целом принято считать, что этот десерт возник где-то в Малой Азии еще за 1000 лет до н.э.

ФАБРИКА

В Китае и Корее фруктовые желе и пасты из меда и фруктов издавна использовались в традиционной медицине и кулинарии



В Европе лакомство стало распространяться в XIV веке — участники крестовых походов, возвращаясь на родину, привозили с собой рахат-лукум и прочие разновидности мармелада, которые быстро завоевали вкусы европейцев.

В традиционных кухнях Азии (Японии, Корее и Китая) в это время существовали собственные аналоги сладостей из фруктов и плодов. Так, Япония славилась своими вагаси, которые появились в XII веке и готовились по аналогии с мармеладом из бобовой пасты, батата, риса. В Китае и Корее фруктовые желе и пасты из меда и фруктов использовались в традиционной медицине и кулинарии. Правда, нередко они имели консистенцию джемов — их намазывали на хлебцы. Тот мармелад, который мы знаем сегодня, проник в эти страны в конце XIX века и особого фурора не произвел. Потребовалось еще более 100 лет, чтобы восточные кондитеры заинтересовались европейскими сладостями и решили их представить их Европе по-новому — на свой лад.

Таким образом поступил бренд Wischi («Виши»), известный в Поднебесной и за ее пределами мармеладными и жевательными конфетами, а также зефиром и маршмеллоу. Wischi очень бережно подходит к производству сладостей, делая ставку на натуральные вкусы, и создает безумно креативную упаковку в разных стилях китайской рисовки. Его стараниями получаются конфеты, каждая из упаковок которых — это особая и очень яркая история. Привычный, казалось бы, европейцам десерт воспринимается по-новому.

В Европе о мармеладе узнали в XIV веке — участники крестовых походов, возвращаясь на родину, привозили с собой рахат-лукум

«НИХАО,* МАРМЕЛАД»

* Приветствие на китайском



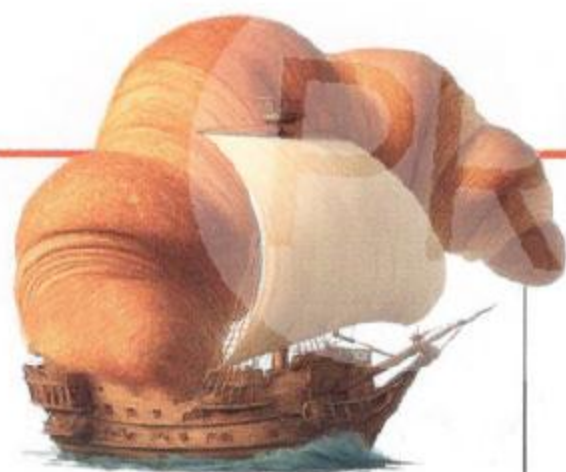
Мармелад «Виши»
со вкусом зеленого
винограда, 55 г
~~299⁹⁹~~
-26% **219⁹⁹**

Мармелад «Виши»
со вкусом черники,
кислый, 55 г
~~299⁹⁹~~
-26% **219⁹⁹**

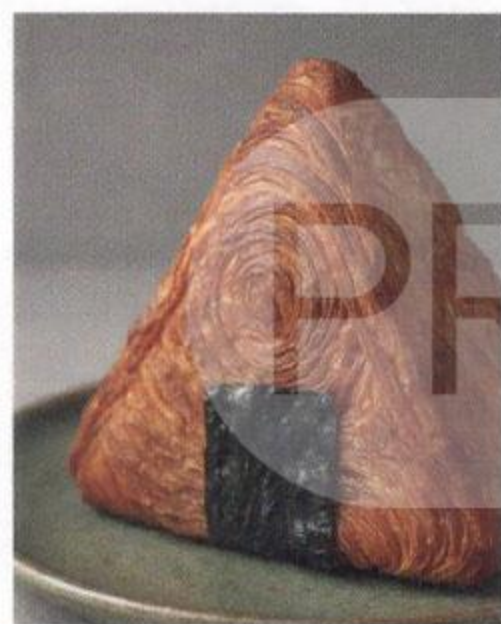
Мармелад «Виши»
со вкусом мятного
арбуза, 55 г
~~299⁹⁹~~
-26% **219⁹⁹**

Мармелад «Виши»
со вкусом клубники,
кислый, 55 г
~~299⁹⁹~~
-26% **219⁹⁹**

Европейские виды хлеба, круассаны, печенье попали в Азию более сложным путем — через Индию



Эклеры с начинкой с чаем матча



Круассан-онигири



Японский хлопковый чизкейк, известный также как «кастелла» — на самом деле переосмысленный рецепт испанского бисквитного пирога, который завезли португальские моряки в порт Нагасаки 500 лет назад. Тогда его называли «Пао де Каштела» — хлеб из Кастилии

Миграция выпечки

Еще один яркий пример обратной иммиграции блюд — история с хлопковыми чизкейками, известными также как «кастелла». Нежный, воздушный, приготовленный на пару десерт, который сейчас считается ноу-хау японского кондитерского искусства, — на самом деле переосмысленный рецепт испанского бисквитного пирога, который завезли португальские моряки в порт Нагасаки 500 лет назад. Тогда его называли «Пао де Каштела» — хлеб из Кастилии. Бисквит так полюбился японцам, что его старались готовить по великим праздникам, и вскоре он превратился в национальное лакомство островного государства. В XVII веке даже появились специализированные лавки, продающие этот десерт. Сегодня хлопковые чизкейки — хит московских кондитерских. Европейские виды хлеба, круассаны, печенье попали в Азию более сложным путем — через Индию. Первые

западные пекарни появились в Китае в двух портовых городах — Гонконге и Шанхае — в XIX веке, но массового производства европейской выпечки пришлось ждать больше 100 лет.

Когда в 2000-х в Китае, Японии и Южной Корее стали повсюду открываться кофейни по типу известных нам, пришла мода на западные десерты, которые, впрочем, с восточной основательностью делались на местный лад. В наши дни этот подход только набирает обороты. Среди трендов 2025 года — кросс-культурные продукты и миниатюризация. Например, появились круассан-онигири, эклеры с начинкой из матча или юдзу, крохотные версии классических (для нас) видов печенья.

Азия продолжает преобразовать привычные рецепты Запада, открывая их с новой стороны, и этому можно только порадоваться. Особенно, когда под рукой есть масса примеров таких продуктов, которые можно попробовать здесь и сейчас. ★

Среди трендов 2025 года — кросс-культурные продукты и миниатюризация. Например, появились круассаны-онигири, эклеры с начинкой из матча или юдзу, крохотные версии классических (для нас) видов печенья. Многие из этих трендовых азиатских продуктов есть в ассортименте сети «Магнолия»: начните с нами свой увлекательный путь на Восток

С OREO еще лучше!



Печенье «Орео»

мини, со вкусом
шоколада, 55 г

199⁹⁹
-20% 159⁹⁹

Печенье «Орео»

двойное со вкусом
малины и голубики, 97 г

299⁹⁹
-23% 229⁹⁹

Печенье «Орео»

со вкусом персика
и винограда, 97 г

299⁹⁹
-23% 229⁹⁹

Печенье «Орео»

мини, вкус
оригинальный, 55 г

199⁹⁹
-20% 159⁹⁹



Изображения товаров, участвующих в акции, могут незначительно отличаться от представленных в магазине. На товары, участвующие в акции, не распространяются скидки по картам покупателя, социальным, льготным, скидка «День рождения». Каталог распространяется бесплатно. Заказывать доставку товаров возможно на сайте shop.mpl.ru (продавец: ЗАО «Т и К ПРОДУКТЪ», 121357, Москва, Можайское шоссе, д. 3/1, стр. 1, ОГРН: 1027739277720) и в мобильном приложении. 16+

Первый среди равных



История о том,

почему протеин так важен и как он сможет сформировать видение гастрономии будущего



Якопо Бартоломео Беккари — первооткрыватель протеина

18

Теория

С момента открытия учеными белков скоро исполнится 300 лет: впервые их получил итальянец Якопо Бартоломео Беккари из пшеничной муки. А спустя еще 110 лет голландский химик Герхард Йохан Мульдер предложил для очищенного белка использовать название «протеин», которое происходило от греческого слова *πρῶτος* и означало «первый», «первостепенный».

С химической точки зрения белки действительно первостепенны для нашей жизни. Протеины — это полимеры, состоящие из аминокислот, которые лежат в основе организмов, отвечают за все их функции. Недооценить их важность трудно.

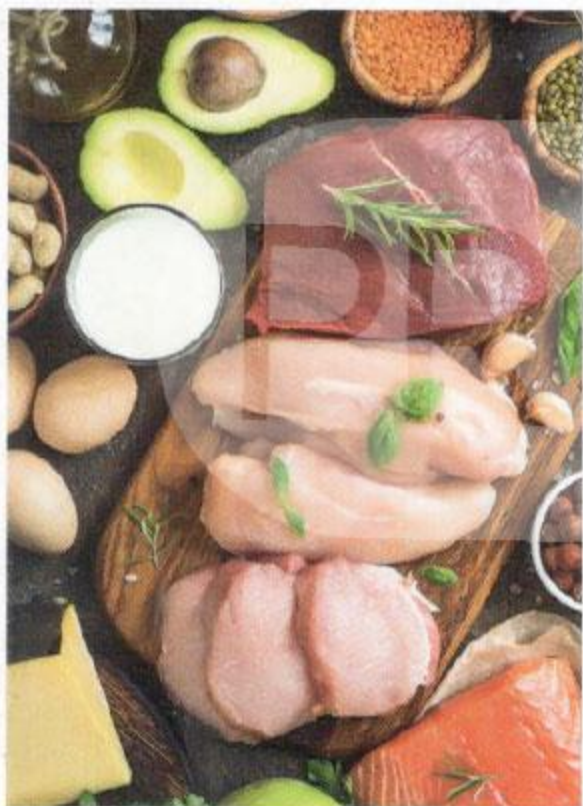
Но теория надолго отставала от практики, ведь белки, растительные и животные, — неизменный компонент питания людей. Повара и пекари не вдавались в научные дебаты по поводу названия протеинов и способов их выделения, просто во всю жарили рыбу и мясо, выпекали хлеб, изобретали новые рецепты. И только XX век всё изменил.

Практика

В 20-е годы прошлого века на фоне всеобщего просвещения и заботы о здоровье всё больше производителей продуктов стали задумываться о повышении их питательной ценности и пользы. Тогда в СССР возникли фабрики-кухни, от которых ведет начало и наша сеть магазинов, где повсюду стали применять новые подходы к приготовлению еды и внедрялись полезные добавки. Тогда же и во всём мире стали активно добавлять к компонентам еды витамины, минералы и, конечно, белки — протеины.

В 1950–1970-х годах протеиновые порошки начали использоваться в спортивном питании и специализированных продуктах, после чего они проникли в массовую кулинарию, включая выпечку.

Белки, растительные и животные, — неизменный компонент питания людей



В последние 10–15 лет тренд на протеиновые десерты и хлебобулочные изделия усилился благодаря популярности фитнеса, кето- и низкоуглеводных рационов





Донат «ФитнесШок»
с малиновой начинкой, 70 г
~~139⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-28%



Брауни «ФитнесШок»
банановый, 50 г
~~139⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-28%



Брауни «ФитнесШок»
горячий шоколад, 50 г
~~139⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-28%

**100% ВКУСА,
0% ВИННЫ**



Батончик «ФитнесШок»
черничный десерт, 40 г
~~119⁹⁹~~ **89⁹⁹**
-25%



**30%
protein**

**NO
sugar
added**



Вы можете экспериментировать с протеиновыми продуктами самостоятельно, вооружившись протеиновым порошком и любимым рецептом

20



Кулинария

Добавление протеина в привычные десерты позволяет снизить количество потребляемых углеводов (которые так не любят поклонники ЗОЖ) и изменить органолептические свойства продуктов.

Взять, к примеру, десерты — пирожные, бисквиты и батончики. При добавлении протеинов в смеси для их приготовления свойства теста изменяются. Повышается вязкость теста и его способность удерживать влагу (это особенно касается растительных протеинов). Выпечка остается свежей сама по себе длительное время.

Бисквиты и муссы с животными протеинами становятся воздушными, упругими, а цвет при выпечке получается более насыщенным и аппетитным — высокое количество протеинов усиливает реакцию Майяра*. Всё это можно протестировать самостоятельно, вооружившись протеиновым порошком и любимым рецептом. Или устройв дегустацию уже готовых протеиновых и классических десертов.



Реакция Майяра происходит при нагревании продуктов, содержащих сахара и аминокислоты (протеины). В результате они приобретают коричневый цвет, характерный вкус и аромат, которые мы ассоциируем с обжариванием или выпечкой



Осознанность

Помимо вкуса, польза от открытия протеина и его использования в том, какое воздействие он оказывает на организм.

Белок дает материал для роста и восстановления мышц, что важно для детей и спортсменов, помогает контролю веса и быстро насыщает — это свойство очень ценят люди с особыми потребностями в питании. Протеины способствуют улучшению состояния волос, ногтей и кожи — это важно для тех, у кого красота и здоровье не пустой звук. А еще они необходимы для повышения иммунитета и выносливости — это бонус для всех.

Важно только помнить, что модные сегодня протеиновые продукты не заменяют полноценное питание с прочими элементами, включая углеводы. Протеины — первые только среди равных. ★

Один из плюсов современных протеиновых десертов — сниженное содержание сахара или полное отсутствие его, что важно для людей с особенностями питания и в целом хороший способ поддержать здоровье



Пирожное протеиновое
«Протеин Рекс»
«Блонди», 50 г
~~149.99~~ **119.99**
-20%

Пирожное протеиновое
«Протеин Рекс»
«Блонди», малина, 50 г
~~149.99~~ **119.99**
-20%

Пирожное протеиновое
«Протеин Рекс»
«Брауни»,
классическое, 50 г
~~149.99~~ **119.99**
-20%

Хлебцы «Протеин Рекс» протеино-
злаковые, 20%, банановый трайфл, 55 г
~~129.99~~ **99.99**
-23%

CRISPY

БАНАНОВЫЙ ТРАЙФЛ

0
без
Добавления
сахара

11г
11 г
натурального
белка

без
глютена

белково
злаковое
crispy

**ЗДОРОВОЕ
ОТНОШЕНИЕ
К СЕБЕ**

Восточная экспрессия



Что может получиться из кулинарных опытов и сарафанного радио, приправленных капелькой удачи?

22



Изобрела популярный десерт Сара Хамуда, кондитер из Дубая

Дубайский шоколад — один из тех гастрономических интернет-феноменов, который появился в соцсетях, мгновенно стал вирусным и надолго захватил умы и сердца людей в самых разных уголках планеты. И здесь, как говорится, 0% осуждения, 100% понимания — у нас не было никаких шансов сопротивляться аппетитному цвету начинки и ее волнующему хрусту.

А всё началось с того, что кондитер из Дубая Сара Хамуда, будучи беременной, искала новые вкусовые сочетания, которые могли бы порадовать ее рецепторы. В одном из экспериментов она соединила фисташковую и кунжутную пасты с хрустящим восточным тестом катаифи (кадаиф) и покрыла эту смесь молочным шоколадом. Результат Саре очень понравился, и она решила продавать такие плитки, открыв собственный магазинчик: до мирового

помешательства на ее лакомстве оставались считанные мгновения.

Дубайский шоколад завирусился после ASMR-видео, на котором российская фуд-блогер с аппетитом поедала тогда еще мало кому известный десерт.

С приходом популярности возникла только одна проблема: Сара могла готовить всего 500 плиток в день, тогда как число желающих ими лакомиться росло в геометрической прогрессии. Но тут модный тренд подхватили кондитерские фабрики и с большими, и с маленькими именами: вдохновившись страстями по дубайскому шоколаду, они стали предлагать сладкоежкам свои интерпретации лакомства. В их числе — известный турецкий бренд «Бинд». Для производства шоколада он использует отборное какао из Ганы и Эквадора, и все свои сладости создает вручную — чтобы дарить удовольствие каждым кусочком роскошного восточного десерта. А на страницах нашего каталога, как и в каждом магазине «Магнолия», можно найти еще больше шоколада в дубайском стиле — выбирайте любой по вкусу. ★



Классический рецепт дубайского шоколада велит смешать фисташковую и кунжутные пасты с хрустящим восточным тестом катаифи (кадаиф) и покрыть эту смесь молочным шоколадом

ВЫБИРАЙ «ДУБАЙ»

Изображения товаров, участвующих в акции, могут незначительно отличаться от представленных в магазине. На товары, участвующие в акции, не распространяются скидки по картам покупателя, социальным, льготным, скидка «День рождения». Каталог распространяется бесплатно. Заказывать доставку товаров возможно на сайте shopper.ru (продавец: ЗАО «Т и К ПРОДУКТЫ», 121357, Москва, Можайское шоссе, д. 3/1, стр. 1, ОГРН: 1027739277720) и в мобильном приложении. 16+



Набор шоколадных
конфет «Бинд»
«Дубай», 120 г
~~1499⁹⁹~~
-20% **1199⁹⁹**

Шоколад «Бинд»
дубайский, 100 г
~~499⁹⁹~~
-20% **399⁹⁹**

Шоколад «Бинд»
дубайский, 200 г
~~1199⁹⁹~~
-16% **999⁹⁹**

Паста «Бинд»
фисташковая,
«Дубай», 350 г
~~2499⁹⁹~~
-40% **1499⁹⁹**

Сладости с восточной ноткой

PRO SHOPPER

Уникальная
хрустящая начинка
со вкусом фисташек



Разделите вкусные моменты с близкими!

Конфеты «Миешко»
«Дубай», 241 г
~~899⁹⁹~~
-33% **599⁹⁹**

Конфеты «Миешко»
«Дубай», 150 г
~~499⁹⁹~~
-20% **399⁹⁹**

Трюфели «Миешко»
«Дубай», 175 г
~~799⁹⁹~~
-37% **499⁹⁹**

Вафли «Миешко»
«Дубай», 40 г
~~149⁹⁹~~
-33% **99⁹⁹**

Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнолия». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнолия». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Любовь с первого кусочка



Шоколад «Фиорелла»
дубайский, 200 г

~~1999 99~~
-25% **1499 99**

Конфеты «Фиорелла»
шоколадные, «Дубай», 108 г

~~1799 99~~
-22% **1399 99**

БЫТЬ В ФОРМЕ — С УДОВОЛЬСТВИЕМ



Батончик «Снэк Фабрик»
протеиновый, 15%,
дубайский, арахис
и фисташка, 50 г
~~159⁹⁹~~
-25% **119⁹⁹**

Суфле «Чикалаб»
протеиновое, 22%,
дубайское,
фисташка, 55 г
~~189⁹⁹~~
-21% **149⁹⁹**

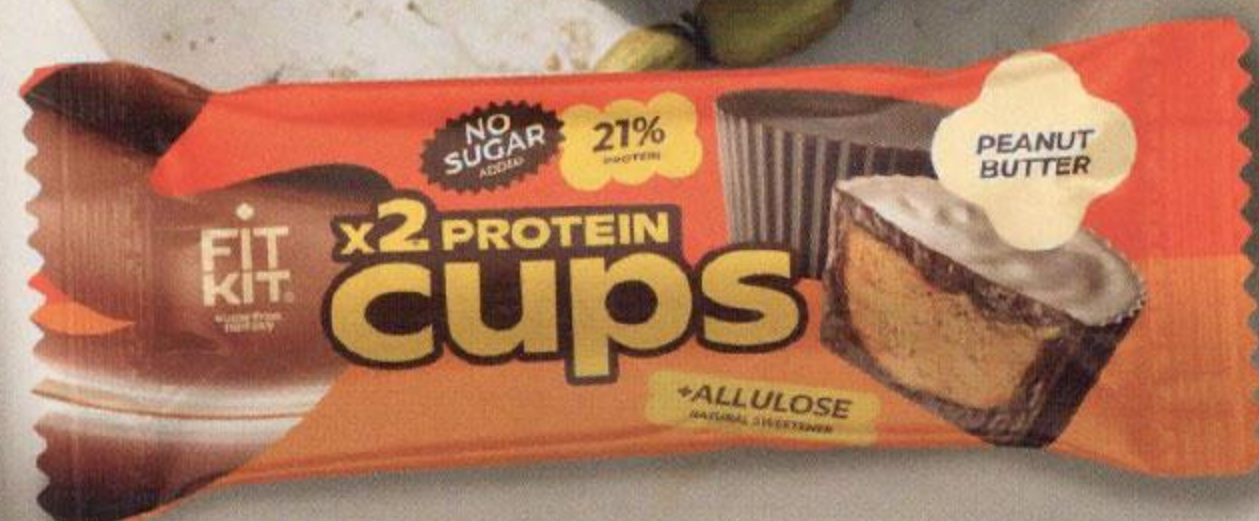
Шоколад «Снэк Фабрик»
молочный, с фисташковой
пастой и хрустящим
тестом, 34 г
~~139⁹⁹~~
-21% **109⁹⁹**

Печенье «Снэк Фабрик»
протеиновое, 16%,
дубайское, фисташковая
паста и карамель, 45 г
~~149⁹⁹~~
-20% **119⁹⁹**

Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнит» и «Магнит-Космос». Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товара в ассортименте супермаркета «Магнит». Предложения ограничены запасом товаров. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидок. Подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

ФИСТАШКОВЫЕ РЕКИ, ПРОТЕИНОВЫЕ БЕРЕГА

Изображения товаров, участвующих в акции, могут незначительно отличаться от представленных в акции, не распространяются скидки на карты покупателя, социальные, льготным, скидка «День рождения». Каталог распространяется бесплатно. Заказать доставку товаров возможно на сайте shop.mgml.ru (продавец: ЗАО «Т и К ПРОДУКТЫ», 121357, Москва, Можайское шоссе, д. 3/1, стр. 1. ОГРН: 1027739277720) и в мобильном приложении. 16+



■ Десерт «Кейк»
протеиновый, 28%,
фисташковая кунафа,
50 г
~~169⁹⁹~~
-17% **139⁹⁹**

■ Десерт «Капсы»
протеиновые, 25%,
арахисовая паста,
70 г
~~169⁹⁹~~
-17% **139⁹⁹**

■ Десерт «Капсы»
протеиновые, 21%,
фисташковая кунафа,
70 г
~~179⁹⁹~~
-16% **149⁹⁹**

■ Десерт «Экстра Кейк»
протеиновый, 28%,
фисташковая кунафа,
50 г
~~169⁹⁹~~
-17% **139⁹⁹**

Волшебный эликсир



Когда хочется чашечку
удовольствия со вкусом
уютта и ароматом лета

28



Литография французского художника Поля Бертон 1900 года с рекламой тизана марки Gauloise

В 2020 году человечество вынужденно замедлилось, хотя были у карантина и свои плюсы: у нас появилось время, чтобы открывать для себя что-то новое или переоткрывать забытое. Так, например, возник тренд на тизаны, или травяные чаи — вкусные и полезные напитки, приготовленные по образу и подобию обычного чая, но из любых других стеблей, листочков, цветочков. Такие напитки мы пили тысячелетиями, но было время, когда они отошли на второй план и стали забываться. Пришла пора вернуть тизанам былое величие.

Главное отличие тизанов от традиционного чая — в составе. В них нет листьев чайного куста (камелии китайской), а значит, нет и кофеина. Зато могут быть всевозможные ароматные травы, цветы, семена, ягоды, фрукты, корни и даже некоторые грибы — как в соло-вариантах, так и в восхитительных купажах. Различаются тизаны и между собой: одни наполняют энергией и бодростью, другие помогают расслабиться, третьи просто доставляют удовольствие вкусом и ароматом.

Для приготовления травяных чаев особые навыки или приспособления, скорее всего, не понадобятся, однако у разных купажей будут свои несложные правила заваривания. И здесь достаточно заглянуть в ин-

струкцию на упаковке — одним нужен кипяток и 3 минуты, другие же потребуют температуру не выше 70 °C и минут 15 на заваривание.

Разнообразие травяных чаев и их доступность позволяют пробовать новые сочетания из разных уголков мира хоть каждый день. И в наших магазинах наверняка найдутся тизаны, которые подарят вам много тепла и гастрономических впечатлений. Выберите и приятного чаепития! ★



«Человек-автомат» предлагает утолить жажду травяным отваром. Гравюра Жана Дюплесси-Берто, XVIII в.

Слово «тизан» произошло от французского *tisane* («травяной настой»), а корни его уходят в греческий: *πτισάνη* («птисана») означало ячменную кашу или отвар

Дары природы

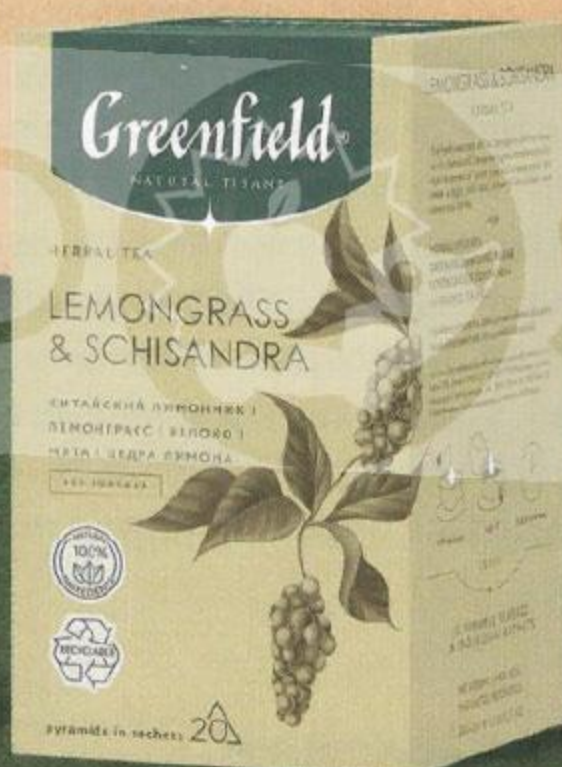


Изображения товаров, участвующих в акции, могут незначительно отличаться от представленных в магазине. На товары, участвующие в акции, не распространяются скидки по картам покупателя, социальным, льготным, скидка «День рождения». Каталог распространяется бесплатно. Заказывать доставку товаров возможно на сайте shop.mignli.ru (продавец: ЗАО «Т и К ПРОДУКТЫ», 121357, Москва, Можайское шоссе, д. 3/1, стр. 1, ОГРН: 1027739277720) и в мобильном приложении. 16+



Чай «Гринфилд»
«Самма Букет»,
травяной, 25 пак. × 2 г

~~14999~~
-33% **9990**



Чай «Гринфилд»
«Лемонграсс энд
Шисандра», «нэйчерал
тизан», 20 пак. × 1,8 г

~~19999~~
-30% **13999**



Чай «Гринфилд»
«Лаванда энд Вербена»,
«нэйчерал тизан»,
20 пак. × 1,8 г

~~19999~~
-30% **13999**



Кофе «Жардин»
«Ваниллия», молотый,
жареный, в капсулах,
10 шт. × 5 г

~~44999~~
-31% **30999**

Переменные и постоянство



Профессиональный взгляд на то, как именно коньяк приобретает свой особый вкус и стиль

30

Мы поговорили с *Михаилом Пучининым, директором по технологиям завода «Алвиса Бэвэридж»*, о формулах, по которым складывается узнаваемый профиль благородного коньяка, о влияющих на весь процесс переменных и о том, как постоянно получать продукты высокого качества.

О формуле коньяка

Вкус благородных напитков складывается из множества составляющих. В нём важны и сорт винограда, который используется для приготовления, и терруар — регион произрастания ягод и почвенно-климатические условия. Тип и происхождение бочки, в которой проходила выдержка, также влияют на вкус готового напитка: свои нюансы вносят сорт дерева, особенности обработки древесины, возраст, предыдущее использование бочки и многое другое.

Существенную роль играет и технология производства, а именно выбранный метод дистилляции, условия выдержки в бочках (сроки, влажность и температура), купажи́рование (здесь учитываются не только состав и пропорция разных дистиллятов, но и качество воды) и т.д. Формула очень сложная и имеет массу переменных, так что особое мастерство состоит в том, чтобы учесть все нюансы и создать напиток с ярким характером и неизменно высоким качеством.

О контроле составляющих

У нас на предприятии работают специалисты мирового уровня, среди них — мастер купажа Серхио дель Косо. Он контролирует всё сырьё, что нам поступает, со стадии лозы: выезжает на виноградники, следит за условиями ее выращивания и сбора. Но это только начало всего пути.

О выдержке

Для «Старейшины» мы используем французский лимузенский дуб, считающийся в мире виноделов элитным. Выдержка в бочках из его древесины смягчает вкус, добавляя нотки ванили, сухофруктов и пряностей. А обогащение напитка танинами придает характерную терпкость, ощущение сухости и «сжатия» во рту. Тут важен баланс, где каждый из оттенков дополнял бы прочие, а не забивал.

«Мой персональный фаворит — 7-летний коньяк. Мне нравится его выдержанность, брутальность и некая статусность»

Об органолептических пробах

В оценке и корректировке технологических нюансов очень важны органолептические пробы. Каждая партия нашего коньяка может проходить до десятка таких проверок. Они делаются во время выдержки дистиллята для оценки его созревания, на стадии купажи́рования для подбора идеального сочетания, после создания купажа, после проведения всех технологических операций и перед тем, как отправить коньяк на отдых, а еще — во время отдыха и перед подачей на розлив.

О трендах и классике

Сейчас в виноделии можно выделить новый тренд — производство ликеров на основе коньяков. Мы в бренде «Старейшина» поддерживаем тренды и, конечно, стремимся создавать классику на все времена — напиток, который готовится по строгим технологиям, отточенным за несколько веков.

О сочетаниях

К коньяку подаются закуски, которые дополняют его вкус, а не перебивают. На мой взгляд, к нашим коньякам хорошо подойдут такие: к 3-летнему — твердые

сыры (пармезан, гауда), орехи (кешью, фундук, миндаль), к 5-летнему — мясо птицы, фрукты, горький шоколад, а 7-летний отлично дополняют телятина, индейка, твердые сыры, свежие фрукты и морепродукты. ★



Компания «Алвиса» — один из ведущих производителей алкогольной продукции в России



Коньяк «Старейшина»

3 года, 0,5 л

~~789⁹⁹~~ **779⁹⁹**
-1%

Легкие цветочные тона с ванильными оттенками, в послевкусии раскрываются сухофрукты

Коньяк «Старейшина»

5 лет, 0,5 л

~~999⁹⁹~~ **899⁹⁹**
-10%

Выраженные цветочно-ванильные тона с сухофруктами и легкими нотами шоколада с корицей

Коньяк «Старейшина»

7 лет, КВ, 0,5 л

~~1199⁹⁹~~ **999⁹⁹**
-16%

Насыщенные ванильные тона с шоколадными оттенками и тонкими нотами сухофруктов

ЛОВИТЕ МОМЕНТ!



Наши рыбные деликатесы —
к вашему столу!



Семга «Магнолия»
кусок, с/с в в/у,
весовая, 100 г
~~469⁹⁰~~
-21% **369⁹⁰**



Семга «Магнолия»
стейк, с/м, весовая,
100 г
~~299⁰⁰~~
-21% **234⁹⁰**



Форель «Магнолия»
стейк, с/м, весовая,
100 г
~~249⁰⁰~~
-21% **195⁹⁰**



Скупбрия «Магнолия»
х/к, б/г, весовая,
100 г
~~109⁹⁰~~
-20% **87⁹⁰**

Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнолия». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнолия». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Молоко и молочные продукты
Мясная гастрономия
Кондитерские изделия
Чай, кофе, сиропы

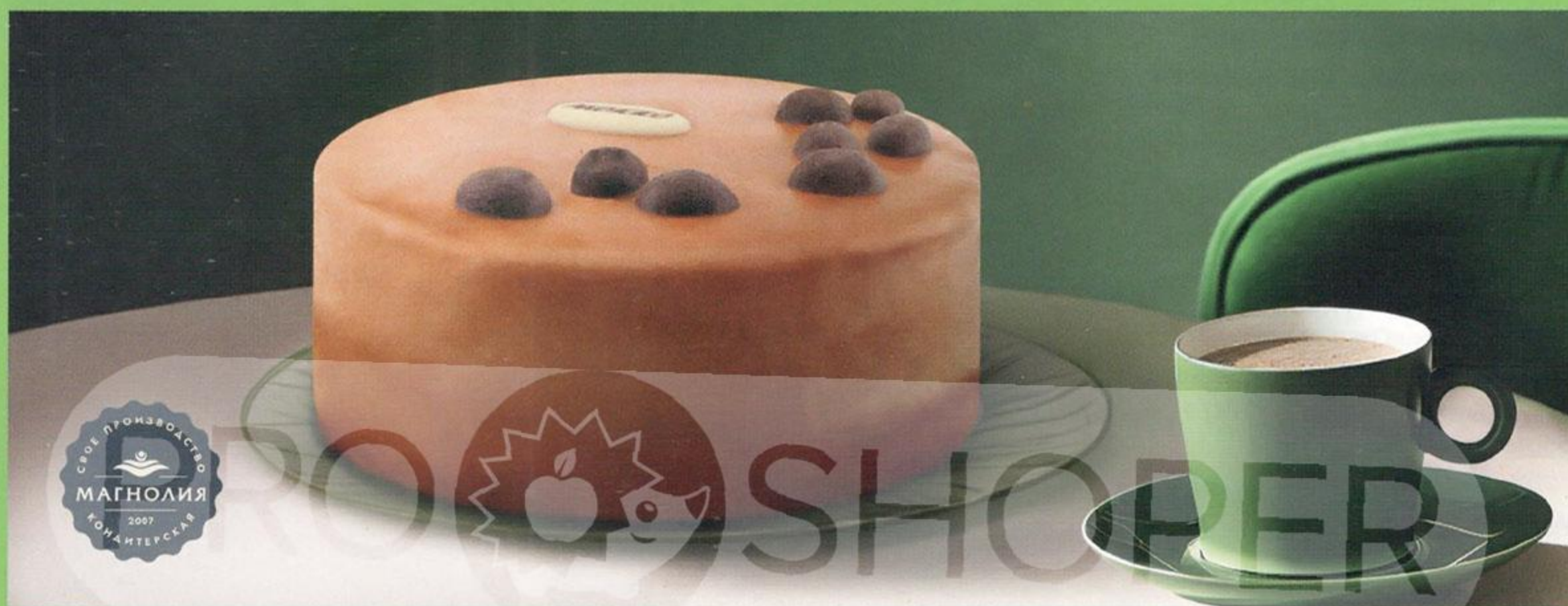
ОСЕНЬ

КАТАЛОГ ВЫГОДНЫХ АКЦИЙ

Вода, соки, напитки
Замороженные продукты
Красота, гигиена

200+ товаров
по приятным ценам

33



ФАБРИКА

Главные новинки в нашем ассортименте

Конфеты «Бушерон»

«Гурмэ», пралине, 180 г

~~899⁹⁹~~
-22% **699⁹⁹**

Приготовлены по оригинальной швейцарской рецептуре из отборных африканских какао-бобов для настоящих ценителей

Сыр «Карат»

«Дружба», плавленый, 45%, 400 г

~~269⁹⁹~~
-18% **219⁹⁹**

Легендарный плавленый сыр, изготовленный из твердых сыров с добавлением свежих пастеризованных сливок

Торт «Магнолия»

«Мокко», 550 г

~~599⁰⁰~~
-20% **479⁰⁰**

Восхитительно нежный десерт с насыщенным вкусом шоколада, кофе, карамели и вареной сгущенки

Изображения товаров, участвующих в акции, могут незначительно отличаться от представленных в магазине. На товары, участвующие в акции, не распространяются скидки по картам покупателя, социальным, льготным, скидка «День рождения». Каталог распространяется бесплатно. Заказать доставку товаров возможно на сайте shop.mgml.ru (продавец: ЗАО «Т и К ПРОДУКТЫ», 121357, Москва, Можайское шоссе, д. 3/1, стр. 1, ОГРН: 1027739277720) и в мобильном приложении. 16+

2025

Просто само совершенство



Быстрый и комфортный способ
быть самым совершенством и стать
выше всяких похвал

34

Известный итальянский бренд более 50 лет задает тренды в чулочно-носочном производстве во всем мире. Его постоянное сотрудничество с модными домами и разработчиками технологий порождает продукт на стыке красоты и инноваций. В таких изделиях из дышащих материалов комфортно и зимой, и летом — в любое время года. Они подходят для повседневных и торжественных образов.

Колготки «Омса»

«Леди», 40 ден, светло-бежевые/бежевые/черные, р. 2/3/4/5

~~229⁹⁹~~ **169⁹⁹**
-26%

Идеальные повседневные колготки

Колготки «Омса»

«Леди», 20 ден, светло-бежевые/бежевые/черные, р. 2/3/4/5

~~229⁹⁹~~ **169⁹⁹**
-26%

Усиленный шортиками верх

Носки «Миними»

«Катон», женские, 1202, бежевые/белые/светло-серые/джинсовые/черные, р. 35–38/39–41

~~179⁹⁹~~ **129⁹⁹**
-27%

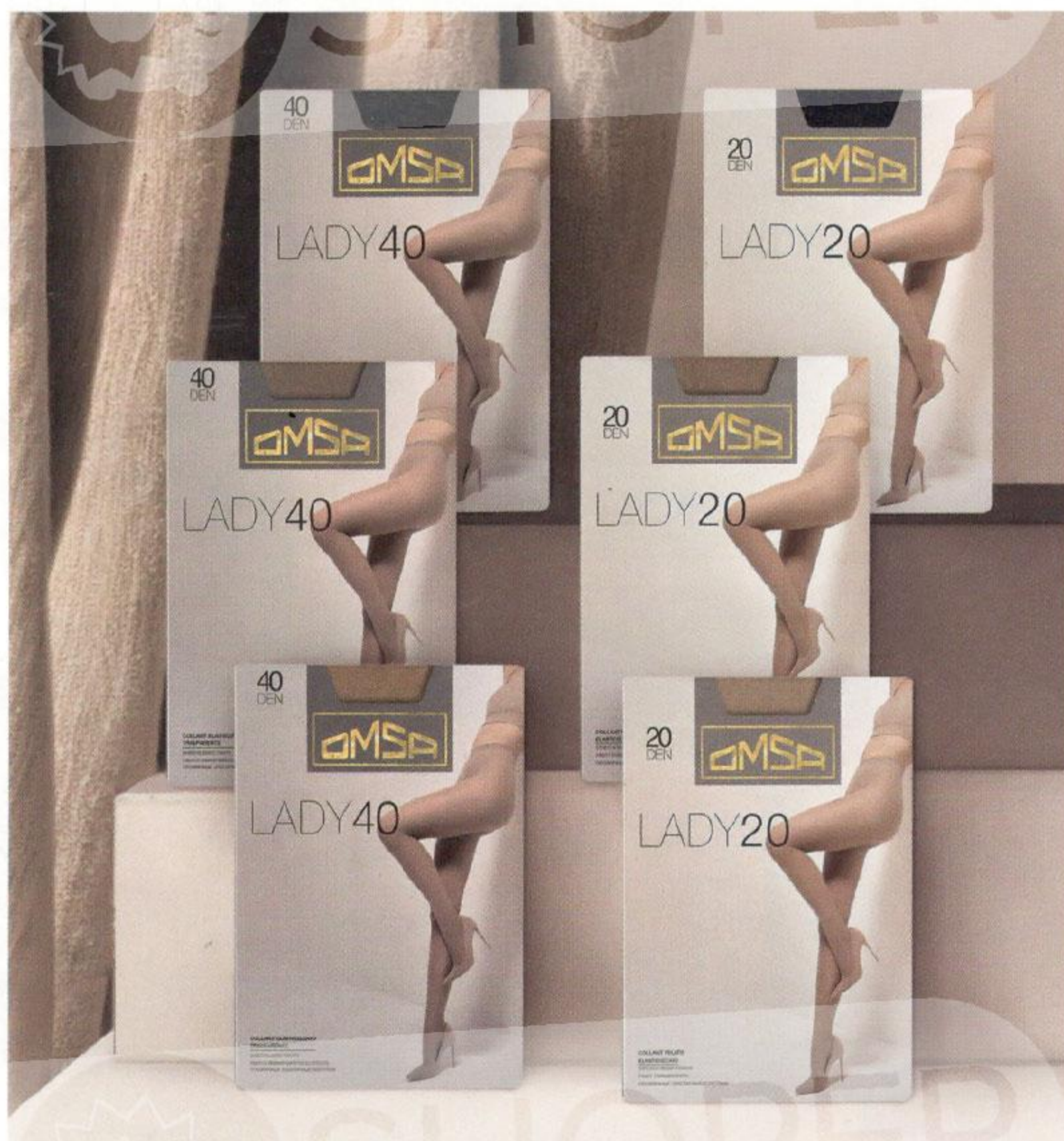
Классика на все времена

Носки «Омса»

«Классик», мужские, 202, темно-серые/черные, р. 39–41/42–44/45–47

~~229⁹⁹~~ **179⁹⁹**
-21%

Оптимальный выбор



Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнолия». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнолия». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Красота ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

✿ ✿ ✿ Несколько простых деталей,
которые помогут создать элегантный
и стильный образ



Бренд «Инканто» возник в Италии в середине 1990-х годов, а с 2000-х стал успешно покорять мировые рынки, создавая элегантные аксессуары и детали нижнего белья. Международная команда, которая работает над каждым продуктом бренда, располагается в итальянском городе Дезенцано-дель-Гарда. Отсюда она следит за модными трендами Европы, чтобы воплощать идеи в своем дизайне. Но каким бы новомодным веяниям ни была подвержена фешен-индустрия, «Инканто» считает, что красота должна быть удобной.

✿ ✿ **Колготки «Инканто»**
«Космо», 40 ден,
натурель/дайно/nero,
р. 2/3/4/5

~~369⁹⁹~~
-21% 289⁹⁹

Прочная модель
на каждый день

✿ ✿ **Носки «Инканто»**
мужские, ВУ 733008,
мока,
р. 39-41/42-43/44-46

~~199⁹⁹~~
-25% 149⁹⁹

Классическое решение
для повседневного
образа

✿ ✿ **Носки «Инканто»**
мужские, ВУ 733002,
nero,
р. 39-41/42-43/44-46

~~199⁹⁹~~
-20% 159⁹⁹

Классическое
решение для повсе-
дневного образа

✿ ✿ **Колготки «Иннаморе»**
«Белла», 40 ден,
дайно/nero/
миель, р. 2/3/4/5

~~329⁹⁹~~
-30% 229⁹⁹

Базовая коллекция
на любой сезон

С заботой о чувствительных зубах

Коротко о том,
что нужно делать, если у зубов повысилась
чувствительность

36

ФАБРИКА

Неожиданный приступ зубной боли, вызванный приемом холодной или горячей пищи, кислых ягод или фруктов, — основной признак чувствительности зубов. Как правильно за ними ухаживать? Специалисты бренда «Сенсодин» дают несколько советов. Во-первых, регулярно чистить зубы и пользоваться зубной нитью. Во-вторых, не чистить зубы слишком агрессивно и абразивными средствами. И обязательно — использовать специальную пасту для комплексного ухода, а также более мягкую щетку. Про визиты к стоматологу, конечно, тоже забывать не стоит — существует множество других причин зубной боли, кроме естественной чувствительности.



• Зубная паста
«Сенсодин»
«8 в 1», 75 мл
~~399⁹⁹~~ **289⁹⁹**
-27%
Комплексный
уход и защита
для чувствительных
зубов

• Зубная паста
«Сенсодин»
«Мгновенный
эффект», 75 мл
~~399⁹⁹~~ **289⁹⁹**
-27%
Уменьшает
чувствительность зубов
за 60 секунд

• Зубная паста
«Сенсодин»
«Морозная мята»,
75 мл
~~259⁹⁹~~ **189⁹⁹**
-26%
Защищает
чувствительные зубы
и освежает дыхание

• Зубная щетка
«Сенсодин»
«Комплексная защита»,
мягкая, 1 шт.
~~329⁹⁹~~ **249⁹⁹**
-24%
Для бережного
очистения чувстви-
тельных участков

Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнolia». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнolia». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

В путешествие с улыбкой

Забудьте о компромиссах –
даже в путешествиях ваши зубы
заслуживают идеального ухода!



Кompактный дорожный набор «СПЛАТ» — это все, что нужно для качественного ухода за зубами в любой поездке. Стильный футляр-стакан, удобная складная щетка и зубная паста на выбор обеспечат свежесть и чистоту, а нить позаботится о труднодоступных местах.

Выбор за вами: «Черное дерево» для глубокого отбеливания, «Любовь» для деликатного осветления или «Биокальций» для заботливого укрепления.

Каждый выбор ведет к вашей совершенной улыбке!



Зубная нить «Сплат»
мятная, с серебром, 30 м

~~349⁹⁹~~ **249⁹⁹**
-28%

Безопасна для десен

Набор «Сплат»
«Время путешествовать»,
паста 25 г и щетка

~~499⁹⁹~~ **349⁹⁹**
-30%

3 вида пасты на выбор

Маленькие знаки любви к себе

🌸 🌸 🌸 Аксессуары для ежедневного
гигиенического ухода, созданные с особой
тщательностью и заботой

38



ФАБРИКА

Почти 25 лет бренд «Я Самая» создает товары, которые призваны превращать обычную гигиеническую рутину в приятную и комфортную процедуру ухода за собой. В основе подхода компании — только качественные составляющие, инновационные технологии и внимание к деталям. Так каждый продукт бренда служит тому, чтобы делать потребителей более счастливыми через любовь и заботу о себе.

• **Влажные салфетки «Я Самая»**
для интимной гигиены, алоэ, 15 шт.
~~69⁹⁹~~ **49⁹⁹**
-28%

Для деликатного очищения
и ухода на ежедневной основе

• **Влажные салфетки «Я Самая»**
«Экобаланс», освежающие,
120 шт.
~~199⁹⁹~~ **149⁹⁹**
-25%

Удобный формат, легкий свежий
аромат и отсутствие липкости

• **Ватные палочки «Я Самая»**
стакан, 200 шт.
~~119⁹⁹~~ **89⁹⁹**
-25%
100% хлопок, не оставляют
ворсинок, подходят для нанесения
макияжа

• **Ватные диски «Я Самая»**
120 шт.
~~139⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-28%
Имеют оптимальную плотность,
прошитые края, удобную
текстуру

Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнит». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнит». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

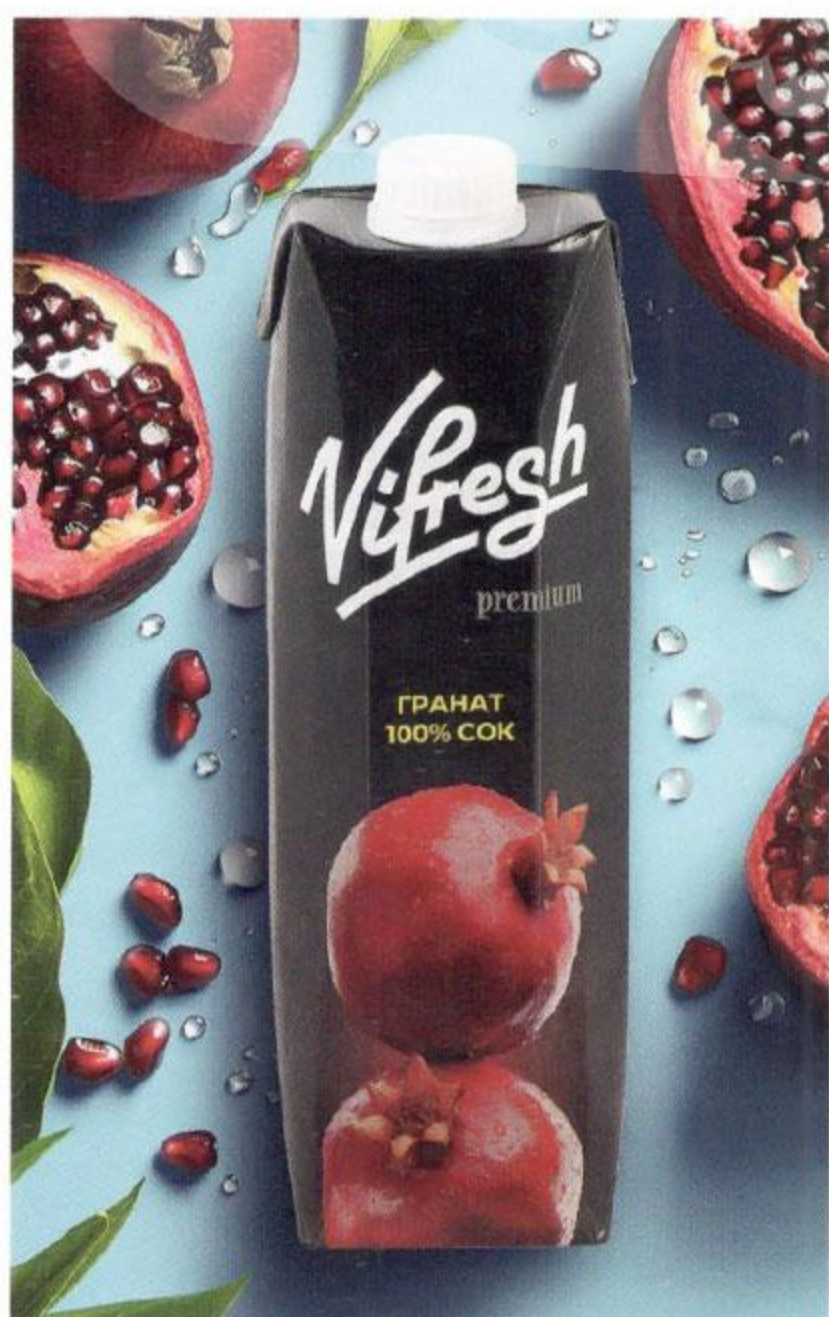
ОСЕНЬ

Всё лучшее — детям



Напитки из свежих фруктов и ягод,
приготовленные для детского питания по строгим
канонам ГОСТа

Изображения товаров, участвующих в акции, могут незначительно отличаться от представленных в магазине. На товары, участвующие в акции, не распространяются скидки по картам покупателя, социальным, льготным, скидка «День рождения». Каталог распространяется бесплатно. Заказать доставку возможно на сайте shop.mgnl.ru (продавец: ЗАО «Т и К ПРОДУКТЫ», 121357, Москва, Можайское шоссе, д. 3/1, стр. 1, ОГРН: 1027739277720) и в мобильном приложении. 16+



39

История компании, выпускающей напитки под маркой «Вифреш», началась с небольшого производства соков в Саратовской области в 1939 году. Спустя 86 лет компания нарастила обороты, приобрела новейшее оборудование, но подход остался прежним: сырье — только свежие и сочные плоды из экологически чистых районов, а рецепты — сохраняющие всю пользу.

• **Сок «Вифреш»**
гранатовый, для детского
питания, 1 л

~~149⁹⁹~~ **119⁹⁹**
-20%

Вкусный источник
природного железа

• **Сок «Вифреш»**
апельсиново-манговый,
для детского питания, 1 л

~~149⁹⁹~~ **119⁹⁹**
-20%

100% сок из пюре фруктов
без сахара

• **Сок «Вифреш»**
вишневый, для детского
питания, 1 л

~~144⁹⁹~~ **119⁹⁹**
-17%

Польза и вкус в удобном
формате

• **Морс «Вифреш»**
клюквенный, для детского
питания, 1 л

~~144⁹⁹~~ **119⁹⁹**
-17%

Коллекция витаминов
для самых любимых

ФАБРИКА

2025

Звезды млечного пути



Натуральные молочные продукты, созданные, чтобы покорять своим вкусом целый мир

40

Рarmalat — это международный бренд молока и молочных продуктов, основанный в 1961 году. Он производится в соответствии с высокими стандартами качества компании. Parmalat всегда стремится совершенствовать свои продукты для того, чтобы они подходили наилучшим образом каждому. Parmalat — каждый день лучше с 1961 года!

❖ **Молоко «Пармалат»**
безлактозное, 1,8%, 1 л
~~184⁹⁹~~
-13% **159⁹⁹**

Наш бестселлер — универсальная жирность и отсутствие лактозы

❖ **Сливки «Пармалат»**
безлактозные, 11%, 200 г
~~120⁹⁹~~
-23% **99⁹⁹**

Сочетание классических сливок и безлактозной рецептуры

❖ **Коктейль молочный «Пармалат»**
«Капучино», 2,5%, 250 мл
~~82⁹⁹~~
-15% **69⁹⁹**

Насыщенный напиток хорош в охлажденном и теплом виде

❖ **Коктейль молочный «Пармалат»**
«Чоколатта», 2,5%, 250 мл
~~82⁹⁹~~
-15% **69⁹⁹**

Бодрящая смесь кофе, какао и отборного молока



Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнolia». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнolia». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Нежнее нежного десерт



Невероятная легкость бытия,
воплощенная в восхитительном
лакомстве

Казалось бы, сложно приготовить что-то невероятно вкусное из творога и шоколада. Но в 1930-е кондитерам из СССР это удалось: они придумали рецепт творожных сырков. В 1950-е они стали очень популярны по всей стране и начали завоевывать поклонников за рубежом. Сегодня это тающее во рту лакомство ценят в десятках стран: Венгрии, США, Великобритании, Германии, Швейцарии, а также Японии и Корее, где молочные продукты — большая экзотика. И сегодня за популяризацию лакомства стоит поблагодарить российскую марку «РостАгроКомплекс». Оцените и вы классику и новые трендовые вкусы от этого бренда.

Сырок «РостАгроКомплекс»
глазированный, суфле, молочный,
шоколад-ваниль, 15%, 40 г

~~94⁹⁹~~
-23% **72⁹⁹**

Натурально, вкусно, воздушно

Сырок «РостАгроКомплекс»
творожный, глазированный, суфле,
голубика-ежевика, 15%, 40 г

~~94⁹⁹~~
-23% **72⁹⁹**

Сливочное суфле
с добавлением лесных ягод

Нуга «РостАгроКомплекс»
глазированная, молочная,
шоколад-фундук, 40 г

~~99⁹⁹~~
-20% **79⁹⁹**

Тягучее лакомство с молочным
шоколадом

Сырок «РостАгроКомплекс»
творожный, глазированный,
сгущенка, 20%, 50 г

~~99⁹⁹~~
-20% **79⁹⁹**

Классика с ноткой ностальгии



Живительная сила йогуртов



Эффективный и вкусный
способ помочь работе организма и надолго
повысить выносливость и настроение

42

Забота о здоровье начинается с комфортного пищеварения, и с йогуртами марки «АктиБио» это легко! Они приготовлены из отборного молока и полезных бифидобактерий Bioregularis. Легкие, с пониженным содержанием сахара или вовсе без него, без лактозы, эти йогурты прекрасно дополняют любой режим питания для детей и взрослых и позаботятся о правильном пищеварении и прекрасном настроении на весь день.

Биойогурт «АктиБио»
голубика-ежевика,
безлактозный, 3%, 130 г
~~68⁹⁹~~ **52⁹⁹**
-23%
С заботой о ЗОЖ

Биойогурт «АктиБио»
питьевой, клубника-
черника, 1,5%, 260 г
~~87⁹⁹~~ **72⁹⁹**
-17%
Со вкусом сочных ягод

Биойогурт «АктиБио»
питьевой, голубика-ежевика,
безлактозный, 1,5%, 260 г
~~89⁹⁹~~ **72⁹⁹**
-18%
С порцией лесных ягод

Биойогурт «АктиБио»
питьевой, персик-
малина, 1,5%, 260 г
~~87⁹⁹~~ **72⁹⁹**
-17%
Дует садовых плодов



Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнolia». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнolia». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Вкусно, полезно, инновационно

🍓 🍓 🍓 Спокойствие, только спокойствие
плюс поддержка здоровья — физического
и душевного



Миссия бренда Neo — не просто выпускать вкусные йогурты, но и делать так, чтобы каждый перекус с их продуктами приносил несомненную пользу. Потому для приготовления товаров под маркой Neo традиционно используется только отборное молоко, богатое ценными белками, к которому добавляются магний и витамин B₆, важные для правильного функционирования человеческого организма и поддержания спокойствия. При этом за сладость отвечает природная лактоза или сочные фрукты.

• **Йогурт «Нео»**
питьевой, манго-малина,
1,5%, 260 г

~~84⁹⁹~~ **75⁹⁹**
-10%

Вкусный источник
молочного белка, магния
и витамина B₆

• **Йогурт «Нео»**
питьевой, натуральный,
1,8%, 260 г

~~84⁹⁹~~ **75⁹⁹**
-10%

100% натуральный нежный
йогурт без добавления
сахара

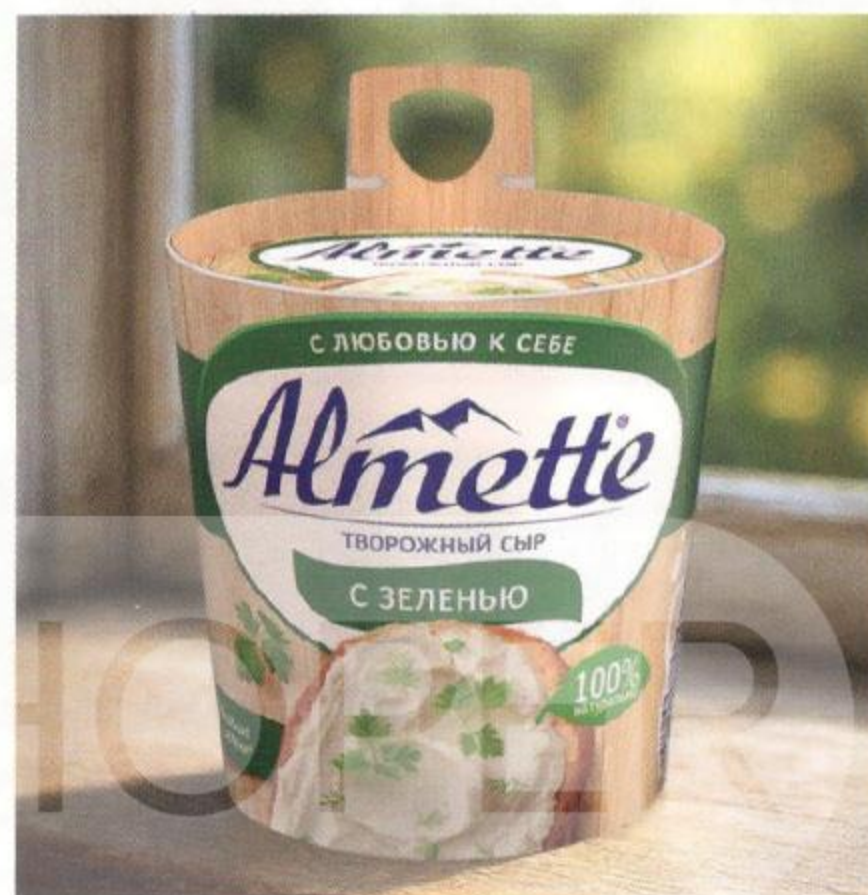
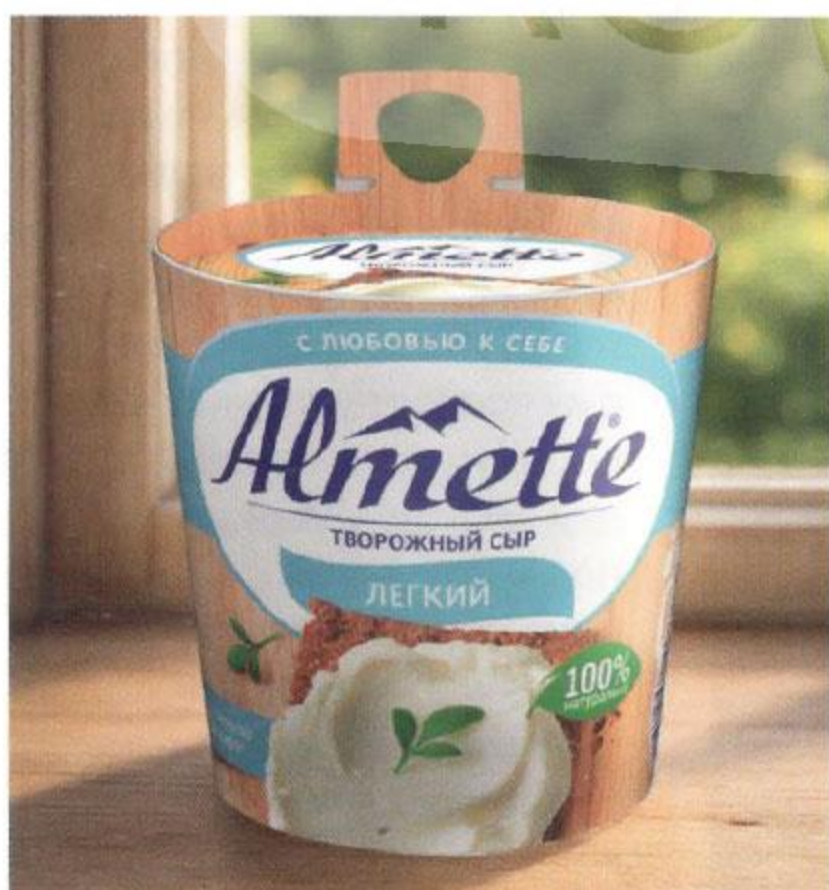
• **Йогурт «Нео»**
греческий, 2%, 230 г

~~94⁹⁹~~ **82⁹⁹**
-12%

Только молоко, закваска
и 18,4 г белка на каждую
порцию

Вкус, вдохновляющий на любовь к себе

Творожные сыры, превращающие перекусы в настоящее наслаждение, от которого нельзя отказаться



Бренд Almette от немецкой семейной компании Hochland имеет почти вековую историю. На протяжении этого времени он удивляет любителей сыров не только разнообразием вкусов, но и необычайно воздушной текстурой своей продукции.

Секрет ее в том, что молодые сыры, которые бренд тщательно готовит из цельного молока и сливок с экологически чистых ферм, подвергаются аэрированию. Так текстура получается восхитительно нежной, и сыр тает во рту, раскрываясь богатой гаммой гастрономических нюансов.

❖ Сыр «Хохланд» «Альметте», творожный, легкий, 18%, 150 г
~~189⁹⁹~~ **149⁹⁹**
 -21%
 На 34% меньше жира

❖ Сыр «Хохланд» «Альметте», творожный, огурцы-зелень, 60%, 150 г
~~189⁹⁹~~ **149⁹⁹**
 -21%
 Любителям разнообразия

❖ Сыр «Хохланд» «Альметте», творожный, сливочный, 60%, 150 г
~~189⁹⁹~~ **149⁹⁹**
 -21%
 С нежной текстурой

❖ Сыр «Хохланд» «Альметте», творожный, зелень, 60%, 150 г
~~189⁹⁹~~ **149⁹⁹**
 -21%
 Великолепен на багете

Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнolia». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнolia». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Качество, проверенное временем

● ● ● По-настоящему отменные мясные деликатесы, способные объединить за столом самые разные поколения



Один из отечественных лидеров по производству колбас, сосисок и разнообразных мясных деликатесов, компания «Останкино» готовит свою продукцию с 1954 года. В ее основе — мясо, полученное с собственных ферм. Оно перерабатывается на новейшем европейском оборудовании. А за отменные рецепты отвечает команда опытных мастеров.

• Колбаса «Останкино» сервелат «Швейцарский», нарезка, 100 г

~~169⁹⁹~~ **129⁹⁹**
-23%

Варено-копченый деликатес из свинины со шпиком по фирменному рецепту

• Колбаса «Останкино» «Докторская», вареная, ГОСТ, п/о, 400 г

~~349⁹⁹~~ **259⁹⁹**
-25%

Свино-говяжья колбаса с нежной текстурой и насыщенным вкусом

• Колбаса «Папа Может» «Бургундия», сырокопченая, в/у, 250 г

~~329⁹⁹~~ **259⁹⁹**
-21%

Колбаса с натуральным копчением из отборной свинины с курицей

• Сосиски «Папа Может» «Филейные», ц/о, 400 г

~~299⁹⁹~~ **179⁹⁹**
-40%

Легкие сосиски из охлажденной куриной грудки со специями

Новый вкус морепродуктов



Что получится, если соединить дары моря и земли в деликатес с волнительно нежной текстурой

46

Компания «Русское море» создает свои продукты для людей с аппетитом к жизни. И недавно ее линейка пополнилась новинками — риетами на основе ламинарии японской. Пользу водорослей, которые после обработки лишены своего острого йодистого оттенка, дополнили сочными овощами и грибами шиитаке. Так традиционная азиатская закуска приобрела мягкость и богатство вкуса, который раскрывается интересными нюансами и отлично вписывается в любое меню.



Риет «Русское море»

из водорослей с грибами, 150 г

~~99.99~~
-20% **79.99**

Новая форма традиционной закуски с идеальной для намазки и салатов текстурой

Риет «Русское море»

из водорослей с овощами, 150 г

~~99.99~~
-20% **79.99**

Гармоничный вкус маринованных морских водорослей и овощей без ноток йода

Настоящие халяльные продукты

🍗🍗🍗 Продукты от марки с 17-летней историей, которые готовятся по строгим тысячелетним канонам

47



Марка «Идель» от торгового дома «Царицыно» уже почти два десятилетия выпускает колбасы и сосиски из говядины и мяса птицы, приготовленные по канонам мусульманской кухни и отмеченные маркировкой «халяль». Впрочем, совсем не обязательно придерживаться норм ислама, чтобы оценить деликатный вкус мясных продуктов, которые готовят по фирменным рецептам из отборного нежирного мяса и ярких восточных специй.

• **Колбаса «Идель»**
«Говяжья», полукопченая, 500 г
~~229⁹⁹~~ **149⁹⁹**
-34%
Оригинальный рецепт из говядины с четырьмя видами перца

• **Сосиски «Идель»**
«Восточные из курицы», 500 г
~~299⁰⁰~~ **229⁹⁹**
-23%
Отборная курятина плюс оригинальный букет восточных специй

• **Колбаса «Идель»**
«Кавказская», полукопченая, 400 г
~~279⁹⁹~~ **219⁹⁹**
-21%
Полукопченая колбаса из говядины с курицей, пажитником и тмином

• **Колбаса «Идель»**
«С телятиной», вареная, 500 г
~~199⁰⁰~~ **159⁹⁹**
-19%
Телятина и курица с добавлением муската, чеснока и кумина

ФАБРИКА

2025

Дом — полная чаша

● ● ● Изобилие мясных деликатесов,
среди которых каждый найдет
продукт по вкусу

48

С момента основания в 1997 году «Мясной дом Бородина» предлагал своим покупателям исключительно натуральные продукты. В них не содержится усилителей вкуса, соли и ГМО — только отборное охлажденное мясо и различные специи. Весь ассортимент готовится в строгом соответствии с требованиями ГОСТа. Поэтому что бы вы ни выбрали — колбасы, сосиски или шпикачки, — это будет вкусно, безопасно и очень душевно.

■ Колбаса

«Мясной дом Бородина»

«Краковская»,
полукопченая, в/у, 400 г

~~539⁹⁹~~
-16% **449⁹⁹**

С ароматными специями

■ Сосиски

«Мясной дом Бородина»

«Молочные», вареные, в/у, 480 г

~~499⁹⁹~~
-30% **349⁹⁹**

Упакованы по 2 штуки

■ Шпикачки

«Мясной дом Бородина»

«Домашние», н/о, в/у, 480 г

~~449⁹⁹~~
-26% **329⁹⁹**

С молоком и пряностями

■ Колбаса

«Мясной дом Бородина»

«Докторская», вареная,
б/о, в/у, кусок, 400 г

~~419⁹⁹~~
-28% **299⁹⁹**

Традиционный рецепт



Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнolia». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнolia». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Деликатес на каждый день

Приятное дополнение
к семейным трапезам и другим
торжественным моментам



Егорьевская колбасно-гастрономическая фабрика, основанная в далеком 2002 году, выпускает продукты из мяса по классическим и авторским рецептам из отборных ингредиентов. В ассортименте бренда представлены разнообразные деликатесы, колбасы, сосиски, рулеты, паштеты, снеки, полуфабрикаты — и для вкусных завтраков, обедов, ужинов, и для встречи гостей, и для поездок на пикник. Пробуйте и выбирайте!

■ **Колбаса «Егорьевская»**
«Докторская», вареная,
категории А, нарезка, 200 г
~~349⁹⁹~~ **249⁹⁹**
-28%
Нежная и аппетитная

■ **Колбаса «Егорьевская»**
сервелат «Швейцарский»,
варено-копченый,
нарезка, 100 г
~~179⁹⁹~~ **139⁹⁹**
-22%
Изысканный деликатес

■ **Паштет «Егорьевская»**
мясной, из печени, 150 г
~~179⁹⁹~~ **129⁹⁹**
-27%
Универсальная закуска

■ **Паштет «Егорьевская»**
«Деревенский», мясной,
из печени, 150 г
~~179⁹⁹~~ **129⁹⁹**
-27%
Со сливками и специями

Классика колбасного жанра

● ● ● Колбаса, которая готова к самым разным гастрономическим экспериментам

50

Мясные деликатесы марки «Рублевский» уже много лет неизменно покоряют гурманов изысканным вкусом и пряным ароматом. Разные сорта колбас отлично смотрятся в качестве закуски на праздничном столе, украшают аппетитные бутерброды на завтрак, служат ингредиентом для приготовления салатов, пасты и других блюд. А какой из сортов у вас любимый?

• Колбаса «Рублевский» «Брауншвейгская», сырокопченая, полусухая, нарезка, 80 г
~~279⁹⁹~~ **179⁹⁹**
 -35%

В саксонских традициях

• Колбаса «Рублевский» «Зернистая», сырокопченая, полусухая, нарезка, 80 г
~~279⁹⁹~~ **179⁹⁹**
 -35%

Фарш тонкого помола

• Колбаса «Рублевский» сырокопченая, полусухая, нарезка, в/у, 80 г
~~179⁹⁹~~ **119⁹⁹**
 -33%

Свинина, шпик и специи

• Колбаса «Рублевский» салями «Лучеза», сырокопченая, полусухая, нарезка, 70 г
~~229⁹⁹~~ **139⁹⁹**
 -39%

Нежная, но пикантная



Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнolia». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнolia». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

В лучших традициях Италии

Изысканные ломтики мясных деликатесов, которые раскрывают всё богатство вкуса и аромата



Кортадором называют специалиста по нарезке мясных деликатесов. Эти мастера используют глубокое понимание особенностей мяса и специальную технику нарезки, чтобы получить тончайшие слайсы, раскрывающие достоинства продукта. Бренд «Кортадор» строго следует традициям, предлагая ценителям отборных мясных деликатесов наслаждаться их вкусом и ароматом в полной мере. Побалуйте себя и близких насыщенным прошутто, утонченным карпаччо, яркой мортаделлой, сочной котто — эти и другие продукты бренда подойдут как для торжественного застолья, так и для обычной трапезы.

• **Прошутто «Кортадор»**
сырокопченое, нарезка, 80 г
~~259⁹⁹~~ **179⁹⁹**
-30%
С ароматными специями

• **Карпаччо «Кортадор»**
из индейки, сырокопченое, нарезка, 80 г
~~239⁹⁹~~ **179⁹⁹**
-25%
Нежный вкус индейки

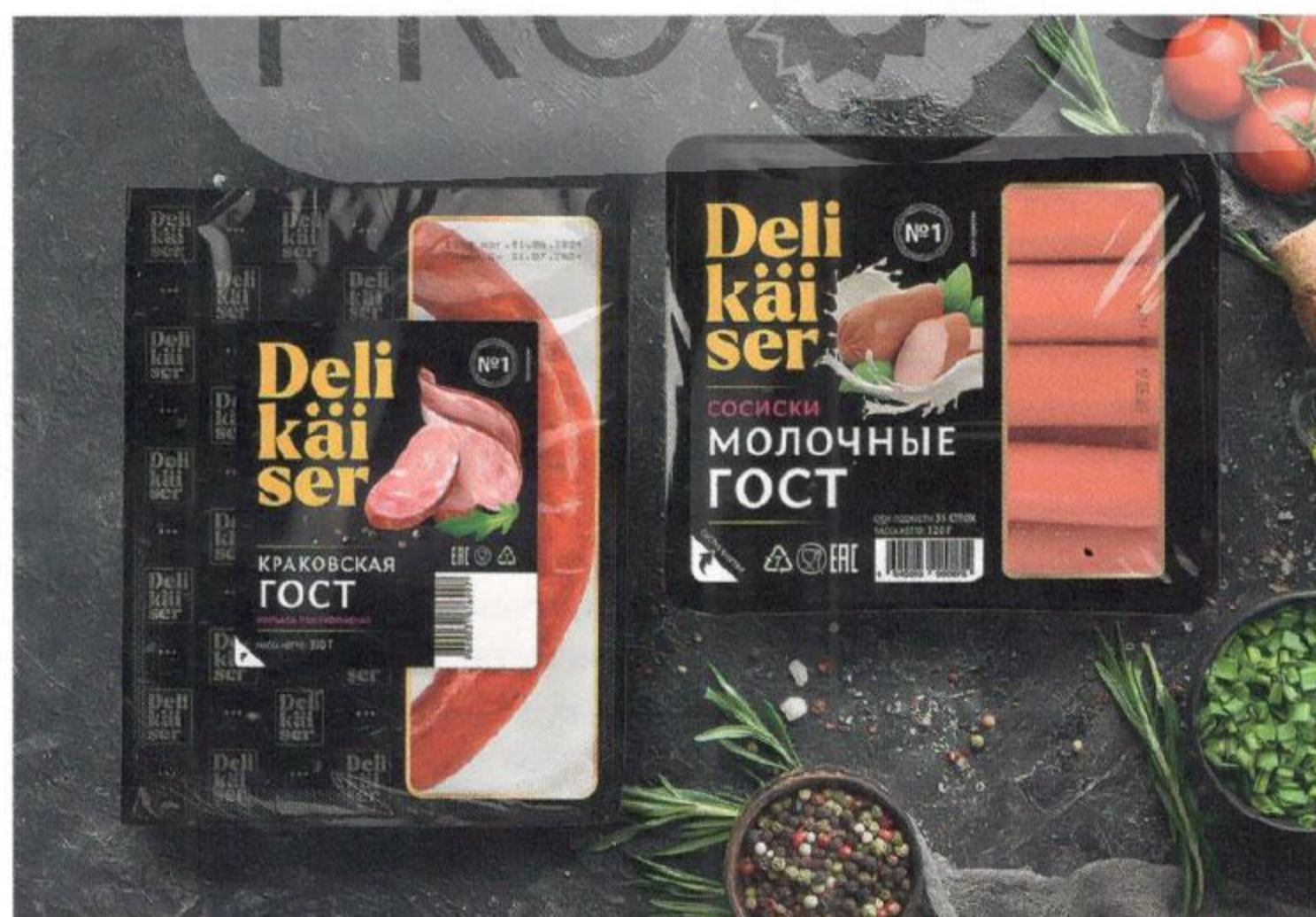
• **Колбаса «Кортадор»**
«Котто классик», вареная, нарезка, 170 г
~~379⁹⁹~~ **259⁹⁹**
-31%
Невероятно нежная текстура

• **Колбаса «Кортадор»**
«Мортаделла», нарезка, 170 г
~~299⁹⁹~~ **249⁹⁹**
-16%
С фисташками и шпиком

Высокие стандарты вкуса

🌶️ 🌶️ 🌶️ Колбасы, которые
идеально дополняют любые
гастрономические события

52



Коллекция колбас и сосисок Deli käiser приготовлена из мяса высшего сорта с натуральными специями и ароматными травами — оригинальные рецепты и богатые вкусовые сочетания оценят по достоинству даже самые искушенные гурманы. С продукцией бренда можно приготовить аппетитные сэндвичи и бутерброды для быстрого перекуса, разделить приятные встречи с близкими за одним столом. Подавайте колбасы и сосиски Deli käiser с хлебом, овощами и гарниром, используйте в приготовлении салатов, супов и выпечки — будет непременно вкусно.

Колбаса «Деликайзер»

«Краковская», ГОСТ, полукопченая, 300 г

~~379⁹⁹~~ **249⁹⁹**
-34%

С ароматом копчения

Сосиски «Деликайзер»

«Молочные», ГОСТ, 320 г

~~249⁹⁹~~ **159⁹⁹**
-36%

Дополнение к гарниру

Колбаса «Деликайзер»

«Молочная», ГОСТ, срез, в/у, 400 г

~~349⁹⁹~~ **249⁹⁹**
-28%

Классический рецепт

Колбаса «Деликайзер»

сервелат «Европейский», 350 г

~~299⁹⁹~~ **219⁹⁹**
-26%

Из отборной свинины

Находка для гурмана

• • • Натуральные деликатесы,
которые дарят исключительные
гастрономические впечатления

53



Бренд «Черкизово» уже более 50 лет делает то, что умеет и любит больше всего: выпускает мясные продукты, радующие гурманов по всей стране. Его продукция — это охлажденное мясо с собственных ферм, отборные специи и строгий контроль всех этапов производства. И благодаря широкому ассортименту каждый найдет у «Черкизово» что-то свое — от нежных сосисок до ароматных копченых колбас.

• Колбаса «Черкизово»
«Балыковая», нарезка, 100 г
~~159⁹⁹~~ **119⁹⁹**
-25%

Натуральное копчение

• Колбаса «Черкизово»
«Сальчичон», с розовым перцем, сырокопченая, нарезка, 85 г
~~199⁰⁰~~ **159⁹⁹**
-19%

Тонкий аромат перца

• Колбаса «Черкизово»
«Сальчичон», срез, 300 г
~~559⁹⁹~~ **449⁹⁹**
-19%

Красивый рисунок среза

• Колбаса «Черкизово»
«Балыковая», срез, в/у, 300 г
~~349⁹⁹~~ **279⁹⁹**
-20%

Насыщенный мясной вкус

ФАБРИКА

2025

Хрустящая альтернатива

■ ■ ■ Легкие воздушные хлебцы, которые позволят насладиться перекусом без всяких зазрений совести

54



ФАБРИКА

Швейцарский бренд «Васа» выпускает хлебцы с 1919 года и вот уже больше ста лет придерживается принципа, что вся продукция должна приносить пользу людям и планете. Потому в рецептуре используются простые и чистые ингредиенты — соль, вода, дрожжи и мука, иногда немного семян или пряностей. Альтернатива хлебу получается легкой, полезной и невероятно хрустящей. С «Васа» каждый перекус прекрасен.

• **Хлебцы «Васа»**
ржаные, цельнозерновые, 275 г
~~279⁹⁹~~ **199⁹⁹**
-28%
С высоким содержанием клетчатки

• **Хлебцы «Васа»**
тонкие, пшеничные, цельнозерновые, с розмарином и морской солью, 190 г
~~289⁹⁹~~ **199⁹⁹**
-31%
С пикантной остротой розмарина

• **Хлебцы «Васа»**
пшеничные, золотистые, с посыпкой из жареного кунжута, 200 г
~~279⁹⁹~~ **199⁹⁹**
-28%
С изысканной ноткой кунжута

• **Хлебцы «Васа»**
ржаные, цельнозерновые, с пшеничными отрубями, кунжутом и овсяными хлопьями, 230 г
~~279⁹⁹~~ **199⁹⁹**
-28%
С тремя видами злаков

Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнolia». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнolia». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

ОСЕНЬ

Дольче вита за чашечкой кофе

● ● ● Восхитительная выпечка,
приготовленная по семейным рецептам
заботливых итальянских бабушек



С 1975 года Mulino Bianco готовит выпечку, вдохновленную местными и семейными традициями. В основе — домашние рецепты, проверенные поколениями, и только натуральные ингредиенты. Во всей линейке нет пальмового масла, искусственных добавок и консервантов — лишь подлинный вкус Италии и любовь, вложенная в каждый кусочек. Побалуйте себя и самых близких — выберите Mulino Bianco.

Печенье сахарное

«Мулино Бьянко»

«Тараллуччи», 350 г

~~329⁹⁹~~ **269⁹⁹**
-18%

Традиционное итальянское печенье

Печенье сдобное

«Мулино Бьянко»

«Аббращчи», 350 г

~~399⁹⁹~~ **329⁹⁹**
-17%

Дует из какао и 100% итальянских сливок из свежего молока

Печенье сдобное

«Мулино Бьянко»

«Куор Ди Мела», 250 г

~~399⁹⁹~~ **329⁹⁹**
-17%

Печенье с мягким и ароматным яблочным сердцем

Печенье сахарное

«Мулино Бьянко»

«Байокки», 168 г

~~399⁹⁹~~ **329⁹⁹**
-17%

Сандвичное печенье с начинкой из нежного фисташкового крема

С пользой и удовольствием

Сдобное печенье,
каждый кусочек которого приносит
в жизнь восторг и вдохновение

56

Кондитерская фабрика «Любимый край» больше 25 лет радует поклонников сладостей своей продукцией, постоянно предлагая интересные и вкусные новинки. В этом году коллекцию уже пополнили несколько марок, включая Welltone и Mio Diletto. Welltone придется по вкусу тем, кто хочет совмещать приятное с полезным — баловать себя, не испытывая при этом чувства вины за съеденный десерт. А Mio Diletto с его изысканными вкусами превратит любой момент в особенный.

Печенье «Веллтон»

сдобное, с абрикосом, 170 г

~~199⁹⁹~~
-25% **149⁹⁹**

Гармония яркого вкуса и пользы

Печенье «Веллтон»

сдобное, с семенами
подсолнечника, 170 г

~~199⁹⁹~~
-25% **149⁹⁹**

Хрустящее злаковое печенье
для активного дня

Печенье «Мио Дилетто»

сдобное, с кусочками
шоколада, 170 г

~~249⁹⁹~~
-20% **199⁹⁹**

Хороший повод побаловать себя

Печенье «Мио Дилетто»

сдобное, с кусочками
шоколада и орехами, 170 г

~~249⁹⁹~~
-20% **199⁹⁹**

Кусочки шоколада и яркий вкус
фундука подарят наслаждение



Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнolia». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнolia». Предложения запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Для сладких моментов

🍪 🍪 🍪 Идеальный десерт
для домашнего чаепития в кругу семьи,
угощения в офисе или на вечеринке



Сдобное печенье «Чайкофский» с начинкой — настоящая находка для тех, кто любит изысканные сладости. Оно покоряет гармоничным сочетанием нежного теста и тягучей начинки, а еще — напоминает уютную домашнюю выпечку и приятные вечера в кругу близких. Это нежное печенье превосходно дополнит чашку горячего чая или ароматного кофе, а также подойдет к молочным напиткам. Вкусный сытный перекус или приятная минута наслаждения — печенье «Чайкофский» всегда будет к месту!

Печенье «Чайкофский»
сдобное, с начинкой
с ежевичным вкусом, 120 г

~~129⁹⁹~~
-30% **89⁹⁹**

Воздушная консистенция
и сочный вкус лесной ежевики

Печенье «Чайкофский»
сдобное, с какао, с начинкой
с шоколадным вкусом, 120 г

~~129⁹⁹~~
-30% **89⁹⁹**

Тягучая нежная шоколадная
начинка с приятной терпкостью

Печенье «Чайкофский»
сдобное, с начинкой
с карамельным вкусом, 120 г

~~129⁹⁹~~
-30% **89⁹⁹**

Нежный вкус с большим количеством
карамельной начинки

Печенье «Чайкофский»
сдобное, с начинкой
с апельсиновым вкусом, 120 г

~~129⁹⁹~~
-30% **89⁹⁹**

Сочетание мягкого теста
и яркого цитрусового вкуса

Изображения товаров, участвующих в акции, могут незначительно отличаться от представленных в магазине. На товары, участвующие в акции, не распространяются скидки по картам покупателя, социальным, льготным, скидка «День рождения», каталог распространяется бесплатно. Заказать доставку товаров возможно на сайте shop.mgpl.ru (продавец: ЗАО «Г и К ПРОДУКТЫ», 121357, Москва, Можайское шоссе, д. 3/1, стр. 1, ОГРН: 1027739277720) и в мобильном приложении. 16+

Просто в самое сердечко

🍰 🍰 🍰 Бисквитное пирожное с насыщенной шоколадной глазурью и невероятно нежной начинкой — невозможно не влюбиться

58

С 1996 года в самом сердце Турции, в городе Караман, Bonucci создает свои сласти.

Мастера компании сочетают инновационный подход с вековыми традициями местного кондитерского искусства. Так рождаются десерты со сложной текстурой и насыщенным, но гармоничным вкусом, который раскрывается на языке богатой палитрой оттенков. Эти сладости идеально подходят для того, чтобы любое рутинное чаепитие превратить в момент радости, который хочется повторять снова и снова.

Пирожное «Бонуччи»
бисквитное, глазированное,
с начинкой, карамель, 45 г

~~69⁹⁹~~
-28% **49⁹⁹**

Восхитительное пирожное, способное украсить собой кэнди-бар и превратить перекус в праздник

Пирожное «Бонуччи»
бисквитное, глазированное,
с начинкой, какао, 45 г

~~69⁹⁹~~
-28% **49⁹⁹**

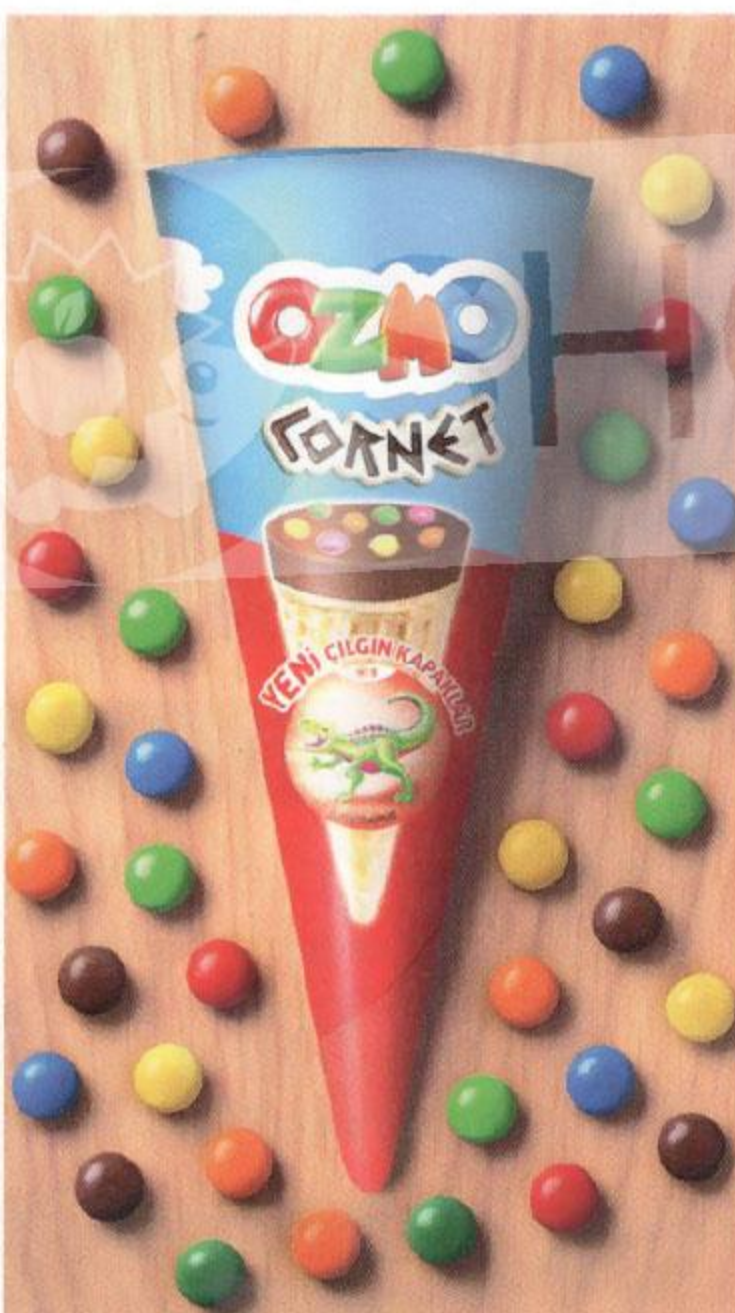
Может стать самостоятельным перекусом или идеальным сопровождением к бодрящему кофе и чаю



Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнолия». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнолия». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Угощение для любого настроения

🍭 🍭 🍭 Коллекция миниатюрных сладостей
от мировых производителей — чтобы
каждое чаепитие было на мировом уровне



Что может практически мгновенно поднять настроение, каким бы суетливым и угнетающим ни был день? Конечно, шоколадные лакомства. Если к натуральным ингредиентам добавить оригинальную форму и текстуру, удовольствие от перекуса вырастет в разы. Мы собрали коллекцию таких милых сластей — берите с собой на учебу, работу, прогулку или в поездку, наслаждайтесь сами и угощайте близких: вместе веселее.

Палочки бисквитные «Бисколата»

в молочном шоколаде, с лесным орехом, 32 г

~~129.99~~ **99.99**
-23%

Хрустящее лакомство с нежным сердцем

Палочки бисквитные «Бисколата»

в молочном шоколаде, с кокосовой стружкой, 32 г

~~129.99~~ **99.99**
-23%

Лакомство с тонким азиатским акцентом

Палочки бисквитные «Бисколата»

в молочном шоколаде, 40 г

~~129.99~~ **99.99**
-23%

Восхитительная классика на все времена

Вафли «Озмо»

с кремом из фундука, с молочным шоколадом и конфетами-драже, 25 г

~~69.99~~ **49.99**
-28%

Феерия вкусовых ощущений

Талант создавать настроение

Лакомство, которое своим легким хрустом возвращает в беззаботные моменты

60

Наполитанские вафли — тонкие и хрустящие пластинки, скрепленные между собой сладкой начинкой, — любимый многими десерт. Но сербский бренд «Яффа» пошел еще дальше, предложив сладкоежкам вафли, в которых 80% — это сочная, тающая во рту кремовая прослойка. В линейке «Наполитанке» представлено множество самых разных вкусов, чтобы каждый мог найти вариант для себя — к чаю, кофе или какао.

Вафли «Яффа»

с шоколадным кремом, 187 г

~~249⁹⁹~~ **199⁹⁹**
-20%

Идеальный вариант для больших поклонников шоколадных десертов

Вафли «Яффа»

с шоколадным и молочным кремом, 187 г

~~249⁹⁹~~ **199⁹⁹**
-20%

Классическое сочетание вкусов шоколада и молока в одной сладости

Вафли «Яффа»

с молочным и ореховым кремом, 187 г

~~249⁹⁹~~ **199⁹⁹**
-20%

Нежный молочный вкус, дополненный тонкими нюансами лесного ореха

Вафли «Яффа»

«Голд Крем», шоколадный дуэт, 215 г

~~299⁹⁹~~ **239⁹⁹**
-20%

Двойное удовольствие — два слоя начинки с белым и молочным шоколадом



Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнолия». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнолия». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Радости от сладости

Мелочи, которые вызывают улыбку,
создают теплую атмосферу
и объединяют людей



Сладости могут быть чем-то большим, чем просто лакомство. Например, маленьким, но очень уютным символом заботы и внимания. Они способны поднимать настроение и делать моменты особенными и незабываемыми. И зачастую упаковка важна не меньше, чем содержимое! Сразу обо всем позаботилась «Сладкая сказка» — ее лакомства представлены в ярких упаковках, чтобы выбор был легким и приятным.

■ **Печенье «Москва»**
сдобное с сахаром, 150 г
~~349⁹⁹~~ **299⁹⁹**
-14%

Угощение в стильной жестяной коробке — идеально в качестве подарка

■ **Зефир «Пушин»**
воздушный, для десертов, 125 г
~~239⁹⁹~~ **179⁹⁹**
-25%

Лакомство можно добавить в десерты, горячие напитки или поджарить на огне

■ **Конфета жидкая «Тринкета»**
напиток безалкогольный, в ассортименте, 70 г
~~149⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-33%

Удобная бутылочка с насадкой — можно взять с собой

■ **Конфеты «Эмонстрики»**
с игрушкой, фигурка, 20 г
~~199⁹⁹~~ **149⁹⁹**
-25%

Внутри — 2 карамели на палочке с разными вкусами и игрушка-штампик

Когда хочется всё и сразу

Хрустящие вафли или нежное суфле?
Зачем выбирать, когда можно
ни в чем себе не отказывать!

62

ФАБРИКА

ОСЕНЬ



Кондитерская фабрика «Акконд» с более чем 80-летней историей — одна из ведущих в России. Сейчас в ее ассортименте насчитывается более 300 наименований как традиционных, так и эксклюзивных кондитерских изделий. «Птица дивная», «Отломи», «Адель» — эти и многие другие конфеты уже давно по нраву разборчивым сладкоежкам. И если вы еще не в их числе, то почему бы не присоединиться прямо сейчас?

■ Торт «Отломи»
300 г
~~299⁹⁹~~
-20% **239⁹⁹**
Удобный формат любимых конфет — для самых разных чаепитий

■ Конфеты «Отломи»
360 г
~~299⁹⁹~~
-20% **239⁹⁹**
Вафли с карамелью, кремовой начинкой, арахисом и воздушным рисом

■ Конфеты «Птица дивная»
300 г
~~299⁹⁹~~
-20% **239⁹⁹**
Начинка из сливочного суфле, изготовленного на 100% сливочном масле

■ Набор конфет «Адель»
с цельным миндалем, 150 г
~~299⁹⁹~~
-20% **239⁹⁹**
Нежные вафли, кремовая начинка, глазурь, кокосовая стружка и миндаль

Миндальные дали

Ореховая сладость,
которую почитают на протяжении
многих веков



Конфеты «Марципановая буханка» известной немецкой марки «Центис» приготовлены по классическим рецептам из отборного калифорнийского миндаля с добавлением сахарного сиропа. Небольшие батончики, покрытые слоем превосходного темного шоколада, радуют насыщенным вкусом и ароматом миндаля, а также приятной пластичной текстурой. Такое лакомство — отличный подарок и себе, и близким.

■ **Марципановая буханка «Центис» вишня, 100 г**
~~229⁹⁹~~ **199⁹⁹**
 -13%
 Яркий вишневый вкус

■ **Марципановая буханка «Центис» 100 г**
~~229⁹⁹~~ **199⁹⁹**
 -13%
 Тающий во рту десерт

■ **Марципановая буханка «Центис» 4 шт. x 25 г**
~~249⁹⁹~~ **219⁹⁹**
 -12%
 Новый формат упаковки

Ярко-сладкая картина



Восточные сказки,
воплощенные в яркие и дерзкие лакомства
для детей и взрослых

64



ФАБРИКА

Турецкий бренд Beбето более 25 лет выпускает оригинальные сладости и радует ими взрослых и детей в 90 странах мира.

Все потому, что мастера компании стремятся сделать свои продукты не только вкусными, но и интересными. Это тот случай, когда с едой нужно играть. Присоединяйтесь!

Жевательный мармелад «Бебето» со вкусом маракуйи, персика, ананаса и манго, 60 г
~~149⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-33%

Ассорти вкусов с настроением тропического курорта

Жевательный мармелад «Бебето» со вкусом тутти-фрутти и ванили, 75 г
~~149⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-33%

Оригинальная форма: для тех, кто любит растянуть удовольствие

Жевательный мармелад «Бебето» со вкусом тутти-фрутти, 75 г
~~149⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-33%

Подойдет в качестве лакомства на любой праздник и украсит будни

Жевательный мармелад «Бебето» со вкусом клубники, малины, ежевики и черной смородины, 60 г
~~149⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-33%

Коллекция вкусов лесных ягод в удобном формате

Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнолия». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнолия». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

ОСЕНЬ

Рожденные ВДОХНОВЛЯТЬ

🍏 🍓 🍏 Оригинальные сласти, созданные
с особым мастерством, фантазией и строгим
научным подходом



Сласти марки Van Melle — для сладкоежек всех возрастов и из разных стран мира. Поэтому лаборатория компании постоянно исследует новые рецептуры и инновационные способы улучшить уже существующие — чтобы конфеты не только радовали вкусом, но и вдохновляли. Проверьте, как у марки это получается.

Жевательный
мармелад «Фруттелла»
«Звери», микс, 150 г

~~179⁹⁹~~ **139⁹⁹**
-22%

Изготовлен по уникальной рецептуре на основе натуральных соков

Жевательный
мармелад «Фруттелла»
«Медвежата», микс, 150 г

~~179⁹⁹~~ **139⁹⁹**
-22%

Конфеты-мишки со вкусом апельсина, яблока, лимона и клубники

Мармелад «Чупа Чупс»
со вкусом яблока, 120 г

~~199⁹⁹~~ **149⁹⁹**
-25%

Бомбическое сочетание вкусов сочного спелого яблока и кислой обсыпки

Мармелад «Чупа Чупс»
монострайпс, 10,5 г

~~29⁹⁹~~ **19⁹⁹**
-33%

Жевательная конфета с кислой обсыпкой — взрыв вкуса

Новый уровень наслаждения

◆ ◆ ◆ Насыщенный вкус
и безупречная текстура — шоколад
для исключительных моментов

66



ФАБРИКА

Семейная шоколадная фабрика «Нелли» из Сербии была основана Тодором и Митаром Обрадовичами в 1994 году, а сегодня она известна во всем мире, и Митар получил звание «Величайший визионер в области продовольствия в Сербии» от Международной организации по вопросам питания из Швейцарии за вклад в развитие шоколада. Премиум-линейку сладостей от этой компании, выпущенную под брендом «Нелино», вы можете оценить благодаря нашему ассортименту.

◆ Шоколад «Нелино»

молочный, с кусочками печенья и какао, 80 г

~~299⁹⁹~~ **199⁹⁹**
-33%

Роскошное вкусовое сочетание и аппетитный контраст текстур

◆ Шоколад «Нелино»

молочный, с карамельной начинкой, 85 г

~~299⁹⁹~~ **199⁹⁹**
-33%

Сбалансированное сочетание сладкой карамели и шоколада

◆ Шоколад «Нелино»

молочный, со вкусом клубники, 85 г

~~299⁹⁹~~ **199⁹⁹**
-33%

Неотразимое ощущение фруктовой свежести в каждом кусочке

◆ Шоколад «Нелино»

молочный, с вафлей, 80 г

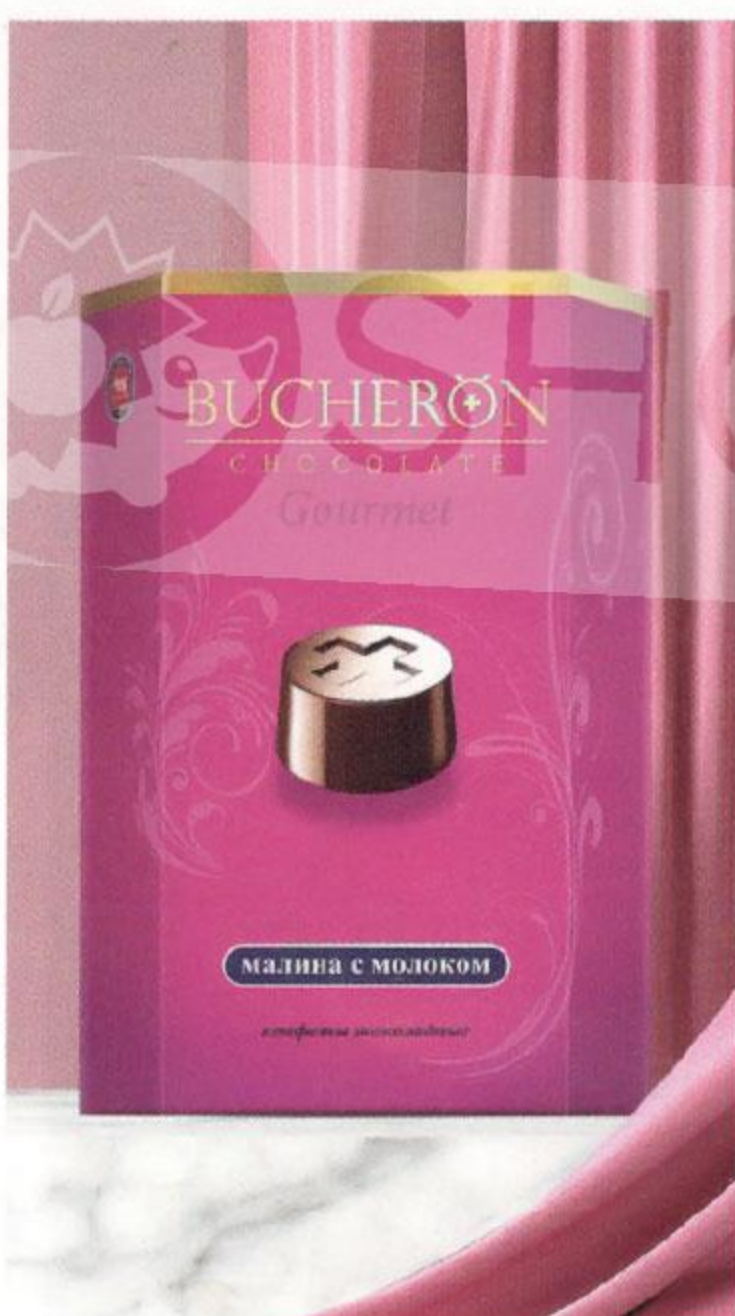
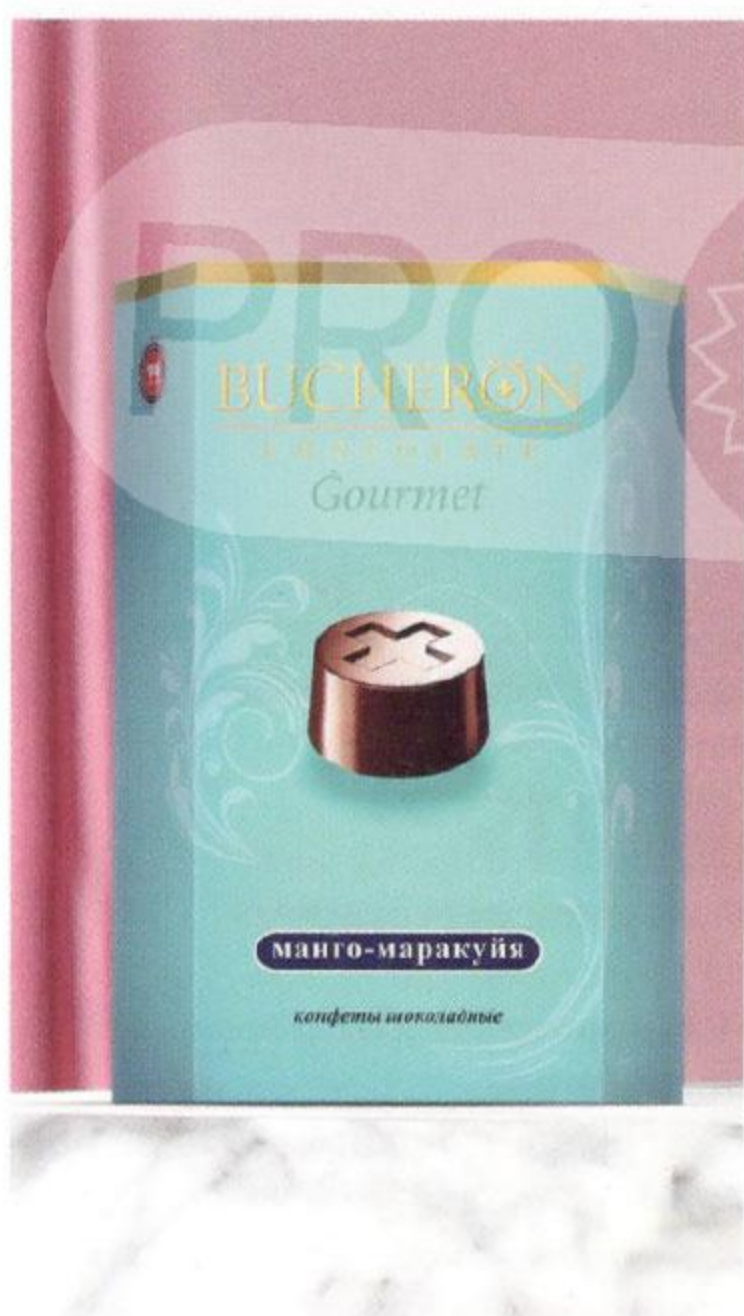
~~299⁹⁹~~ **199⁹⁹**
-33%

Идеальный выбор для любителей сладких хрустящих лакомств

ОСЕНЬ

Из страсти к совершенству

🍫 🍫 🍫 Коллекция шоколадных конфет
в изысканной подарочной упаковке — на самый
взыскательный вкус



Шоколадные конфеты «Гурмэ» от бренда «Бушерон» созданы с соблюдением всех тонкостей швейцарского стиля приготовления шоколада. Отборные африканские какао-бобы придают конфетам нежную шелковую текстуру и тонкий аромат, а свежее молоко — насыщенный сливочный вкус. Изысканные начинки позволяют наслаждаться разнообразием трендовых вкусов и радовать не только себя, но и друзей, близких, коллег.

Шоколадные конфеты «Бушерон»

«Гурмэ», со вкусом миндаля, 130 г

~~399⁹⁹~~ **299⁹⁹**

-25% Шоколад премиум-класса

Шоколадные конфеты «Бушерон»

«Гурмэ», с шоколадно-ореховым вкусом, 130 г

~~399⁹⁹~~ **299⁹⁹**

-25% Выразительный аромат

Шоколадные конфеты «Бушерон»

«Гурмэ», со вкусом манго-маракуйя, 130 г

~~399⁹⁹~~ **299⁹⁹**

-25% Тропическое настроение

Шоколадные конфеты «Бушерон»

«Гурмэ», со вкусом малины с молоком, 130 г

~~399⁹⁹~~ **299⁹⁹**

-25% Волнительное сочетание

Холодный десерт со вкусом лета

Простой способ освежиться
чем-то по-настоящему вкусным

68



Возможно, жара существует лишь для того, чтобы мы могли в полной мере насладиться великолепием замороженных десертов. Вокруг бетонные джунгли, плавящийся асфальт, а вы стоите в тени, держите в руке холодное мороженое и чувствуете себя самым счастливым человеком на свете. Эскимо, которое дарит прохладу и вызывает яркие воспоминания из детства, предлагает марка «Село Зеленое». В ее ассортименте — натуральные продукты высокого качества с собственных ферм, включая большую коллекцию мороженого. Нежный десерт внутри и хрустящая шоколадная корочка снаружи — как летнее приключение, которое не хочется делить ни с кем.



Мороженое «Село Зеленое»
с малиной, эскимо, 80 г
~~149⁹⁹~~ **119⁹⁹**
-20%
Для детей и взрослых

Мороженое «Село Зеленое»
с грецким орехом и кленовым сиропом, эскимо, 80 г
~~149⁹⁹~~ **119⁹⁹**
-20%
С аппетитными орехами

Мороженое «Село Зеленое»
крем-брюле
с карамелью, эскимо, 80 г
~~149⁹⁹~~ **119⁹⁹**
-20%
Традиционный рецепт

Песнь льда и ягодок

🍓 🍒 🍷 Десерт, в котором ничего лишнего —
только натуральные ингредиенты и летнее
настроение



А если хочется чего-то вкусного и холодного, но еще более легкого, чем мороженое, то вот оно — фруктовый лед! Нужно просто выбрать — например, вишню или малину от «Села Зеленого». Марка готовит свои ледяные десерты из ягодного пюре, не используя красители и консерванты. Каждый кусочек приносит освежающе сочную прохладу — именно таким и должно быть на вкус настоящее лето.

Фруктовый лед
«Село Зеленое»
вишня, эскимо, 50 г
~~79⁹⁹~~ **59⁹⁹**
-25%

Легкость и прохлада
в каждом кусочке
даже в самый жаркий
день

Фруктовый лед
«Село Зеленое»
малина, эскимо, 50 г
~~79⁹⁹~~ **59⁹⁹**
-25%

Освежающий десерт
из натуральных
ягод без жиров
и красителей

Как в детстве, ТОЛЬКО лучше

🍓 🍓 🍓 Провожаем это лето
в компании дорогих людей и с любимым
освежающим десертом

70

ФАБРИКА

Бренд «Резной Палисад» родом из Вологодской области — региона с легендарными традициями производства молочных продуктов, которые воплотились в линейке мороженого с разнообразными вкусами. Замороженное лакомство готовится из натуральных качественных ингредиентов по каноничным рецептам и строго в соответствии с ГОСТом. Например, эскимо бренда — это не просто сладкий десерт, а настоящая классика, которая моментально покоряет сердца и вкусовые рецепторы хрустящей глазурью, нежным пломбиром и приятной свежестью. В линейке вкусов разные добавки и топинги — можно выбрать эскимо по своему вкусу и наслаждаться безупречным качеством. Порадуйте себя и близких в честь уходящего лета или просто так, без повода.

Мороженое «Резной Палисад»
пломбир ванильный, в молочно-шоколадной глазури, эскимо, 80 г

~~129.99~~
-23% **99.99**

Большая порция настоящего
пломбира с тонким вкусом ванили



Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнит». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнит». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Лето в шоколаде с апельсином

🍊 🍊 🍊 Ценителям яркости, свежести и натуральности посвящается

Изображения товаров, участвующих в акции, могут незначительно отличаться от представленных в магазине. На товары, участвующие в акции, не распространяются скидки по картам покупателя, социальным, льготным, скидка «День рождения». Каталог распространяется бесплатно. Заказывать доставку товаров возможно на сайте shop.mgpl.ru (продавец: ЗАО «Т и К ПРОДУКТЫ», 121357, Москва, Можайское шоссе, д. 3/1, стр. 1, ОГРН: 1027739277720) и в мобильном приложении. 16+



В этом сезоне бренд вологодского мороженого «Резной Палисад» представил несколько новых видов эскимо — сначала на «Продэкспо», международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства, а затем и всем любителям охлажденного лакомства. Вкусы для новинок подбирали в соответствии с современными трендами и пожеланиями покупателей, стремясь создать настоящее гастрономическое удовольствие. Так ассортимент пополнил шоколадный пломбир с ароматом брауни и вкусом апельсина, который очень быстро обрел поклонников по всей стране. Пробуйте и наслаждайтесь!

Мороженое «Резной Палисад»
пломбир, шоколадный брауни
с апельсином, эскимо, 80 г

~~129⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-23%

Насыщенный аромат шоколадного десерта и вкус апельсина

Кофейная магия

☿ ☿ ☿ Отборная арабика
и талантливая обжарка —
для настоящих ценителей кофе

72

Даже одной чашке кофе под силу творить чудеса, если приготовить напиток из великолепных зерен. Кофе FRESCO — это сочетание лучших сортов кофе и нашего стремления к совершенству, чтобы каждая чашка приносила радость и вдохновение. Кофе KAFFA FRESCO — это аромат и вкус свежееобжаренных и молотых зерен. Кофе простой в приготовлении, но сохранивший насыщенный и неповторимый характер колумбийской арабики. Кофе для тех, кто ценит качество и удобство приготовления.

Кофе «Фреско»

«Арабика Бленд», в зернах, 1 кг

~~2199⁹⁹~~ **1799⁹⁹**
-18%

Авторский купаж из арабики, выращенной в Бразилии

Кофе «Каффа Фреско»

«Квиндио», с добавлением молотого, ст/б, 100 г

~~1499⁹⁹~~ **899⁹⁹**
-40%

Сбалансированный фруктовый вкус высокогорной арабики

Кофе «Каффа Фреско»

«Нарино», ст/б, 100 г

~~1499⁹⁹~~ **899⁹⁹**
-40%

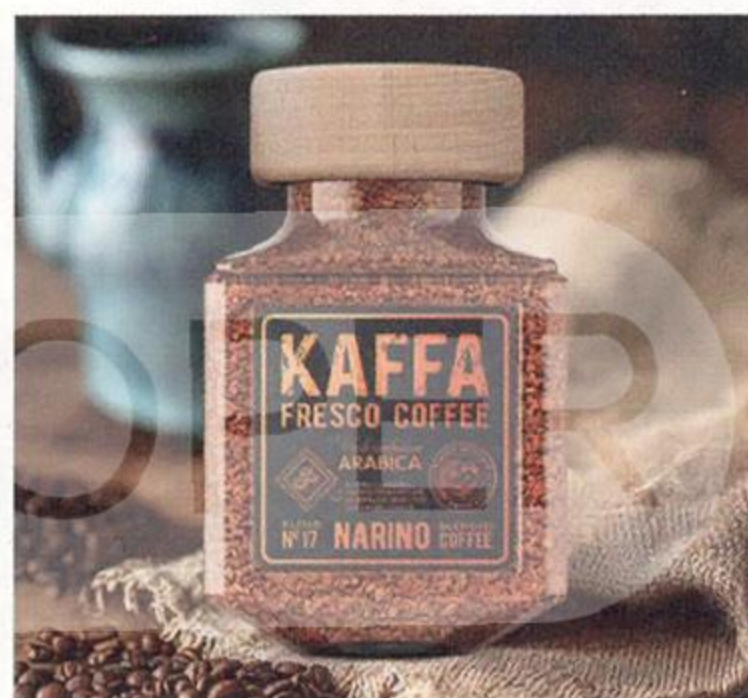
Чистый вкус с приятной горчинкой и долгим послевкусием

Кофе «Фреско»

«Арабика Бленд», ст/б, 100 г

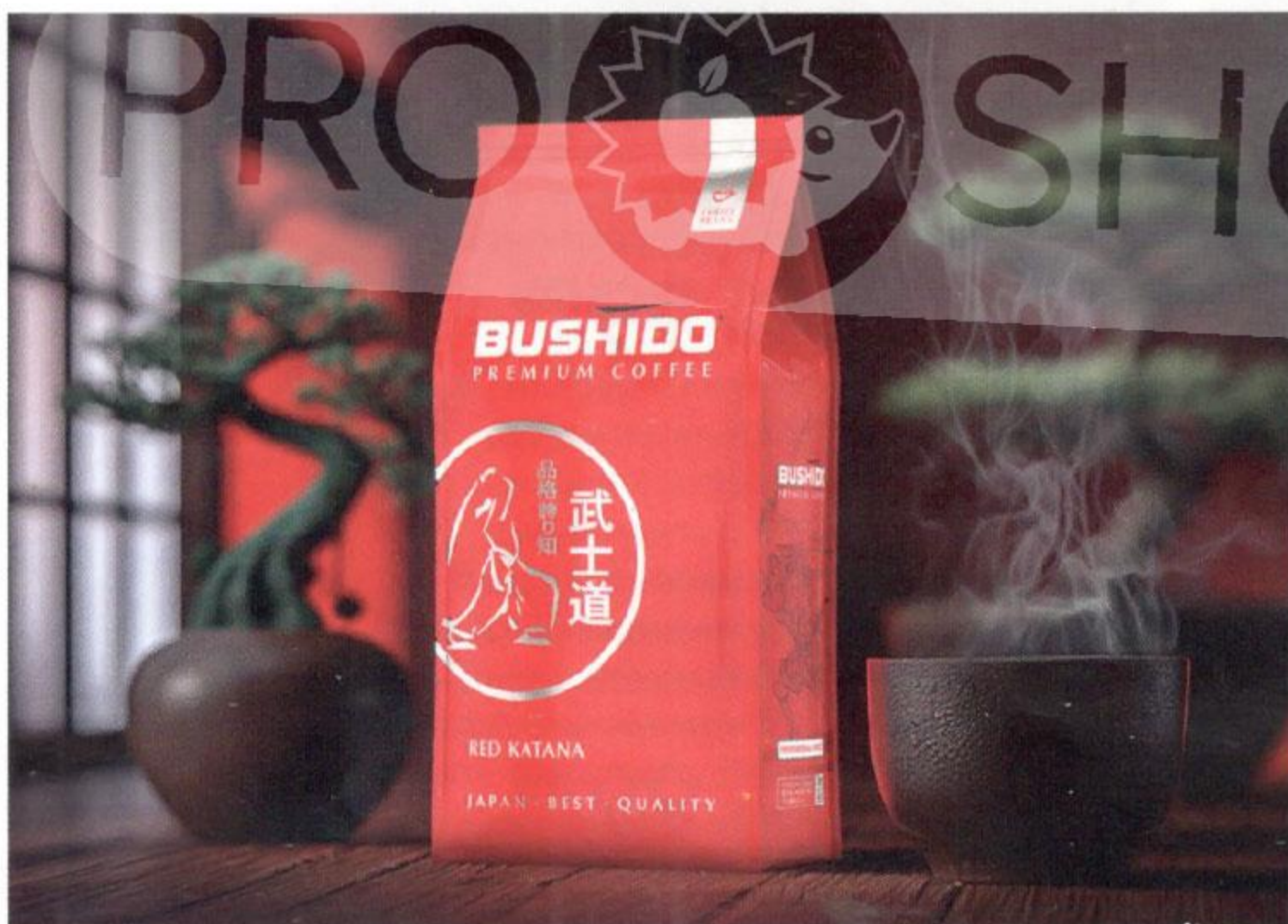
~~549⁹⁹~~ **419⁹⁹**
-23%

Тонкий вкус, неповторимый аромат и богатое послевкусие



Время пить кофе

☕ ☕ ☕ Напиток, пробуждающий
чувства и способный удовлетворить
самый взыскательный вкус



Хотите, чтобы перерывы на кофе были не только приятными, но и вдохновенными? Попробуйте «Эгоист» или «Бушидо». Высокогорная сушка и инновационные технологии делают кофе «Эгоист» по-настоящему совершенным. Зерна обжаривают на современном оборудовании при строгом контроле качества. А в кофе «Бушидо» искусно объединились европейская кофейная культура и японские традиции — премиальная арабика и сублимационная сушка создали вкус, в котором чувствуются утонченность и сила духа.

Кофе «Эгоист»

«Нуар», молотый, 250 г

~~999⁹⁹~~ **849⁹⁹**

-15%

Приятный мягкий вкус с фруктово-цветочным букетом

Кофе «Эгоист»

«Нуар», в зернах, 250 г

~~999⁹⁹~~ **849⁹⁹**

-15%

Отборные зерна из Эфиопии и Папуа — Новой Гвинеи

Кофе «Бушидо»

«Кодо», молотый в растворимом, ст/б, 95 г

~~1399⁹⁹~~ **999⁹⁹**

-28%

Мягкий и сладкий вкус с фруктово-цветочными акцентами

Кофе «Бушидо»

«Ред Катана», в зернах, 1 кг

~~3199⁹⁹~~ **2599⁹⁹**

-18%

Насыщенный вкус с нотками красных ягод, персика, фундука

Мощный заряд энергии

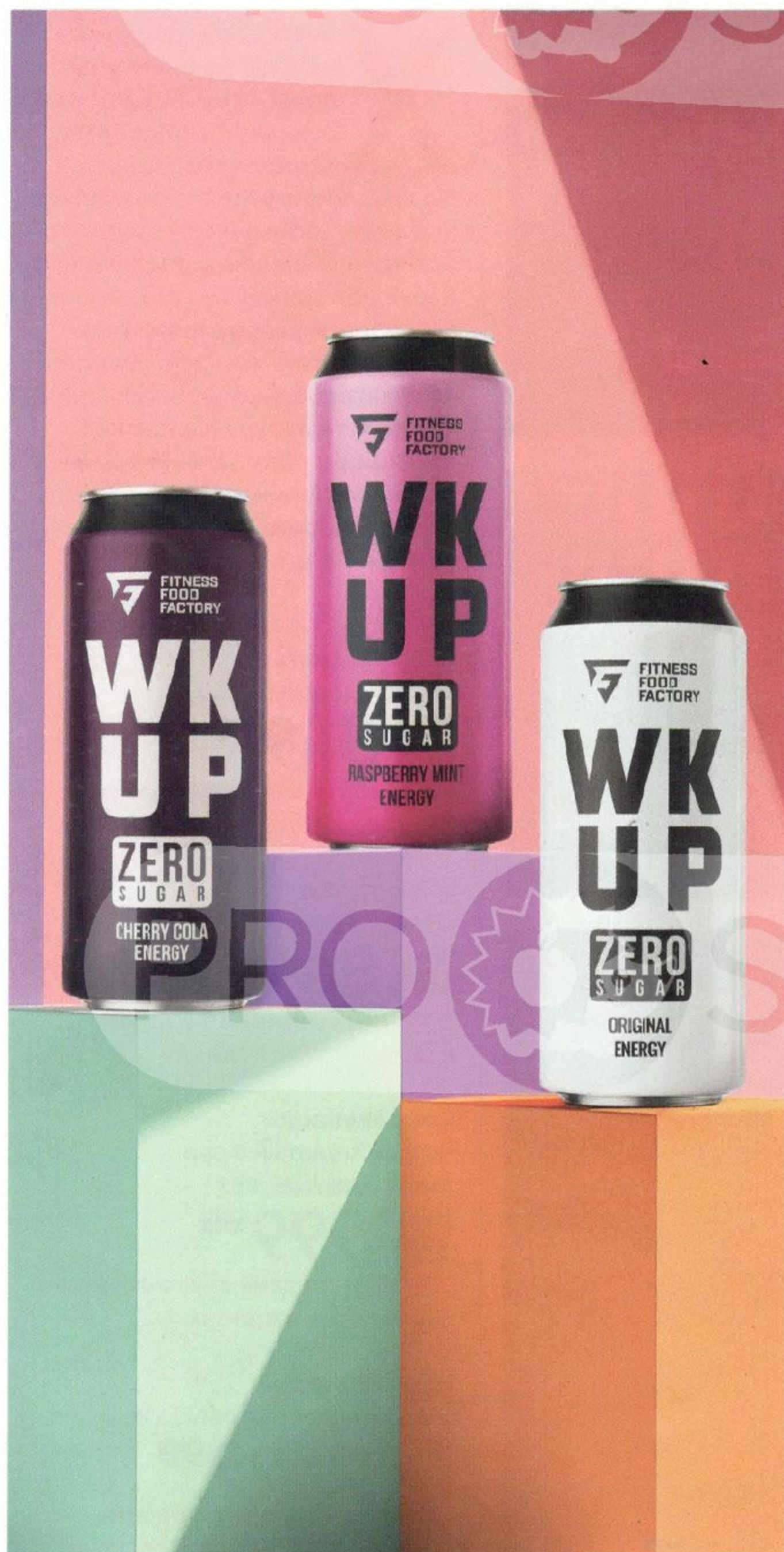


Формула, которая полностью меняет наше представление об энергетических напитках

74

ФАБРИКА

ОСЕНЬ



Нужен заряд бодрости? Пожалуйста! WK UP — энергетик нового поколения, созданный специально для ценителей активного образа жизни. В составе только оптимальный баланс спортивных добавок — кофеин, L-карнитин, бета-аланин, таурин, аргинин. Такой коктейль повышает выносливость, улучшает концентрацию, помогает покорять новые спортивные вершины. И никакого сахара!

Напиток «Вейк Ап»
безалкогольный, тонизирующий, вишня-кола, «Энерджи», ж/б, 0,45 л

~~139⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-28%

Головокружительное комбо с сочным вкусом и ароматом

Напиток «Вейк Ап»
безалкогольный тонизирующий, малина-мята, «Энерджи», ж/б, 0,45 л

~~139⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-28%

Летнее сочетание с приятной кислинкой и ноткой мяты

Напиток «Вейк Ап»
безалкогольный, тонизирующий, оригинальный, «Энерджи», ж/б, 0,45 л

~~139⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-28%

Классический вкус, который не выходит из моды

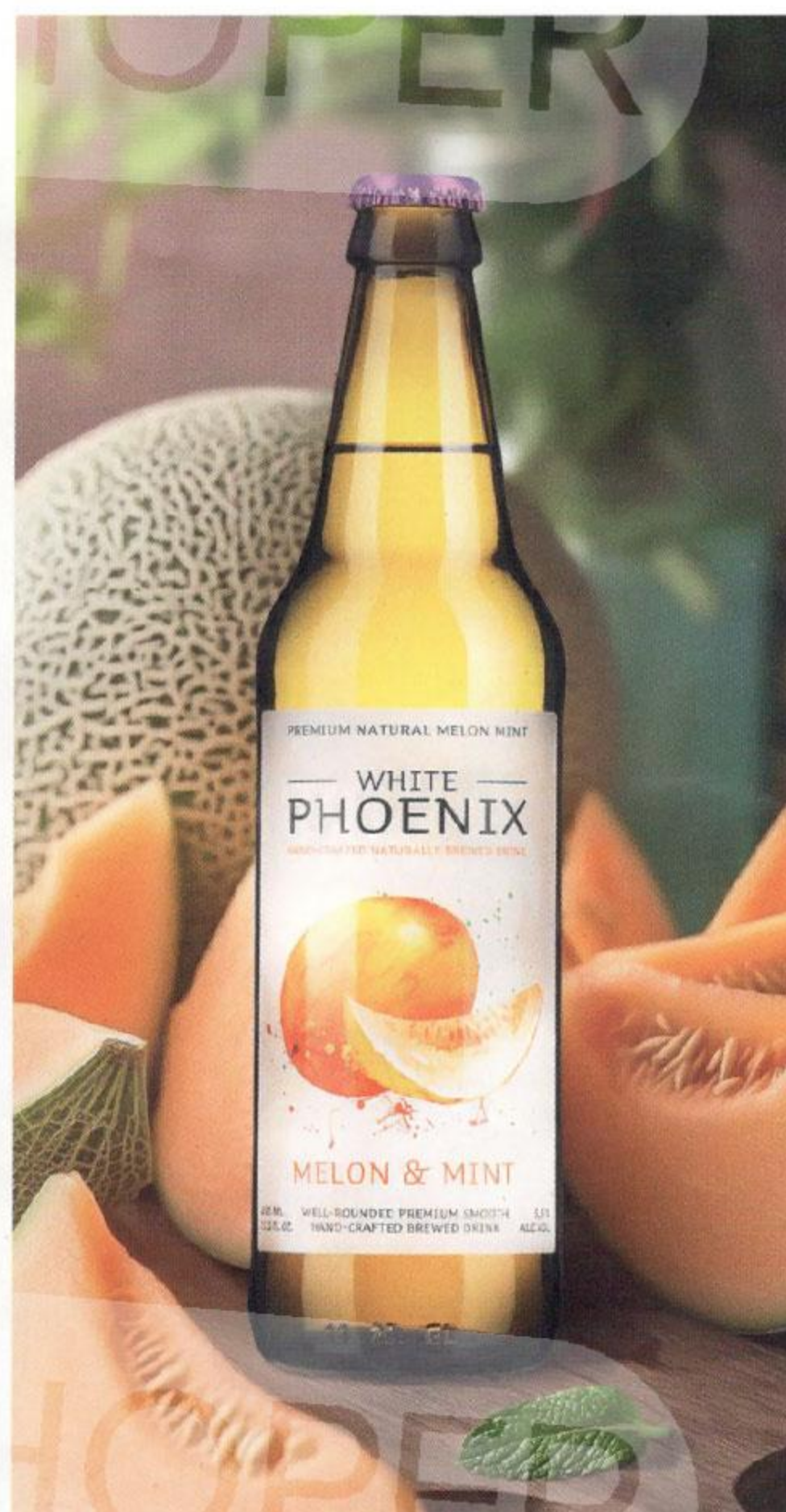
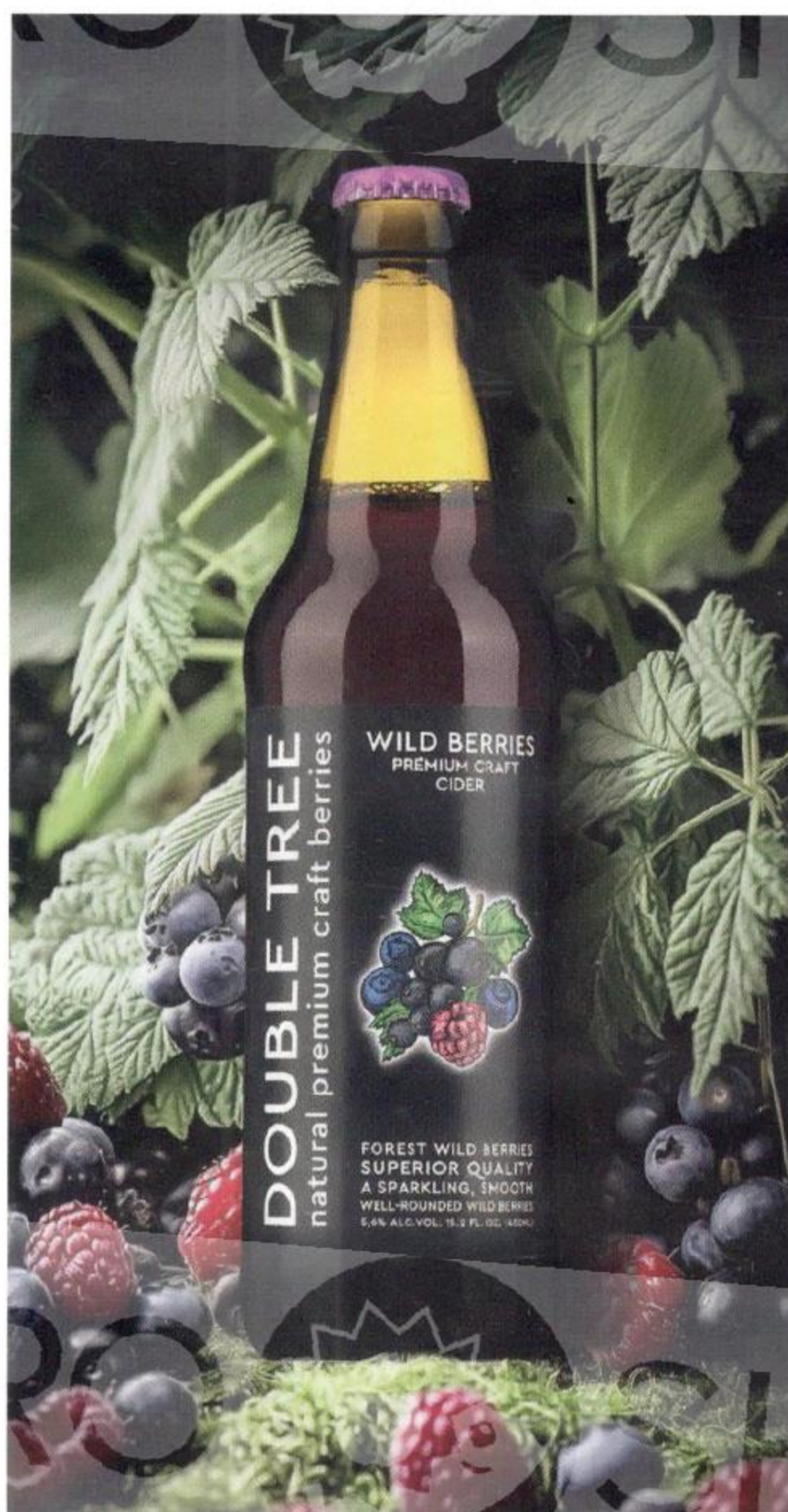
Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнolia». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.06.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнolia». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Сильная харизма легкого алкоголя



Напитки с давней историей,
выразительным вкусом, глубоким характером
и экологичным подходом

75



ФАБРИКА

Компания Cider House выпускает сидры и медовухи по классическим европейским и авторским рецептурам с 2017 года. Напитки готовятся на собственных заводах с использованием 100% натуральных соков и меда в соответствии с ремесленными традициями. Вода для продукции добывается из собственной артезианской скважины глубиной 210 метров, расположенной в экологически чистом районе Кубани.

**Сидр
«Дабл Три»**
«Лесные ягоды»
фильтрованный,
газированный,
полусладкий, ст/б, 0,45 л
~~119⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-16%
Терпкий союз
смородины,
малины, клюквы
и черники

**Медовуха
«Белый Феникс»**
«Дыня-мята»,
фильтрованная,
ст/б, 0,45 л
~~119⁹⁹~~ **99⁹⁹**
-16%
Гармония
сочной дыни
и свежей мяты —
для расслабленных
встреч

2025

Мягкое начало вечеринки

● ● ● Линейка напитков

с дразнящими вкусами, с которых принято
начинать торжественные застолья

76

ФАБРИКА



Аперитивы «Карелия» созданы для того, чтобы подавать их перед застольем в чистом виде или в составе коктейлей с тоником, соком или содовой. Крепость напитков — 15–18%. Аперитивы разжигают аппетит и задают тон всему вечеру. Каким вечер будет у вас?

Аперитив «Карелия»
со вкусом брусники, 0,5 л
~~339⁹⁹~~ **259⁹⁹**
-23%

Деликатный
сладковатый вкус
с насыщенными нотами
брусники и легкой
травяной горчинкой

Аперитив «Карелия»
со вкусом джина
с малиной, 0,5 л
~~359⁹⁹~~ **259⁹⁹**
-27%

Мягкий кисловато-слад-
коватый вкус с яркими
ягодными и горьковаты-
ми травяными тонами

Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнолия». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнолия». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Идеальный авторский дуэт

Коллекция вин, подобранная для выражения гастрономической индивидуальности



Компания «Фанагория» создала линейку авторских вин на основе классических и автохтонных сортов винограда из Краснодарского края. Каждый напиток обладает неповторимым характером, который поможет по-новому взглянуть на привычные гастрономические сочетания.

Вино «Авторское»
каберне-саперави,
красное, сухое, 0,75 л
~~549⁹⁹~~ **449⁹⁹**
-18%

Округлое вино с бархатистой текстурой, нотами вишни, черной смородины и пряностей

Вино «Авторское»
шардоне-совиньон,
белое, сухое, 0,75 л
~~549⁹⁹~~ **449⁹⁹**
-18%

Насыщено минеральными, цитрусовыми и фруктовыми нотами с легким сливочным оттенком

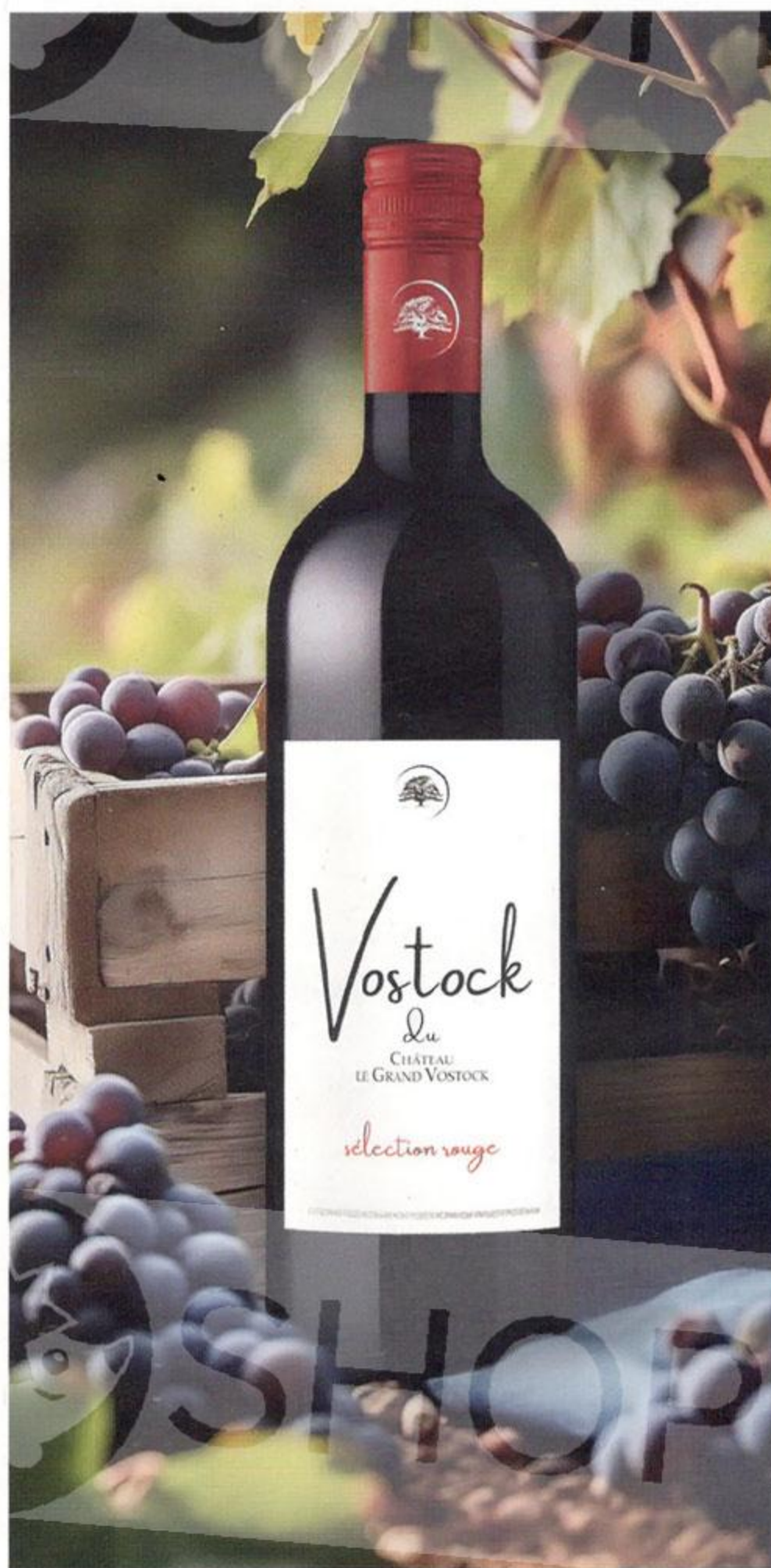
С французским акцентом



Купаж, который знакомит с брендом тех, кто только начинает путь в мире вина

78

ФАБРИКА



Винодельня полного цикла «Шато ле Гран Восток», созданная по образцу классического французского шато, расположена в Краснодарском крае. Местный терруар, схожий с бордоским, позволил создать для ценителей великолепную линейку тихих вин «Восток».

Вино «Восток дю Шато ле Гран Восток»

белое, сухое, 0,75 л

~~649⁹⁹~~ **549⁹⁹**
-15%

Свежий чистый вкус с фруктово-цитрусовыми тонами и округлым сухим послевкусием

Вино «Восток дю Шато ле Гран Восток»

красное, сухое, 0,75 л

~~649⁹⁹~~ **549⁹⁹**
-15%

Бархатистый вкус с тонами черных фруктов и малины и долгим пряным послевкусием

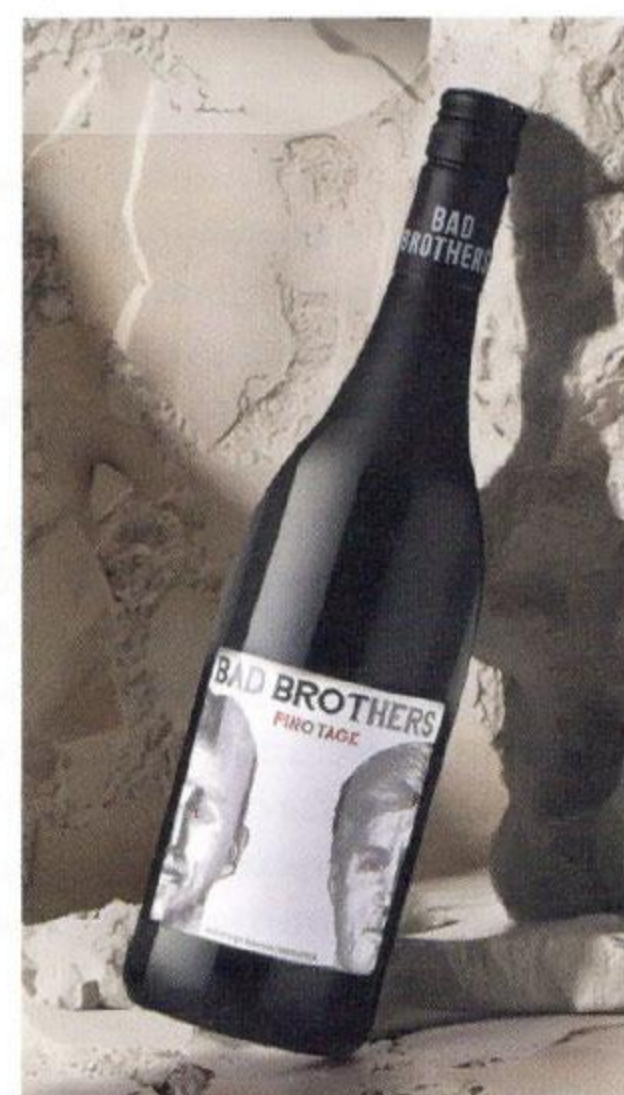
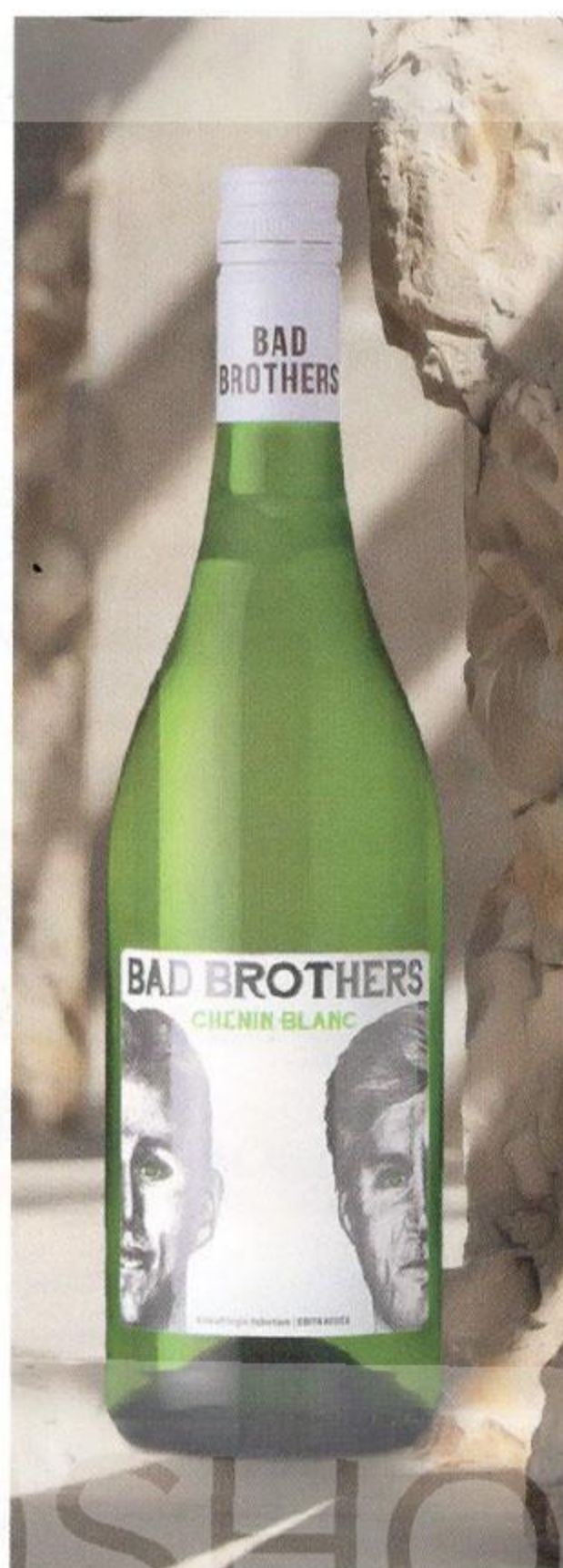
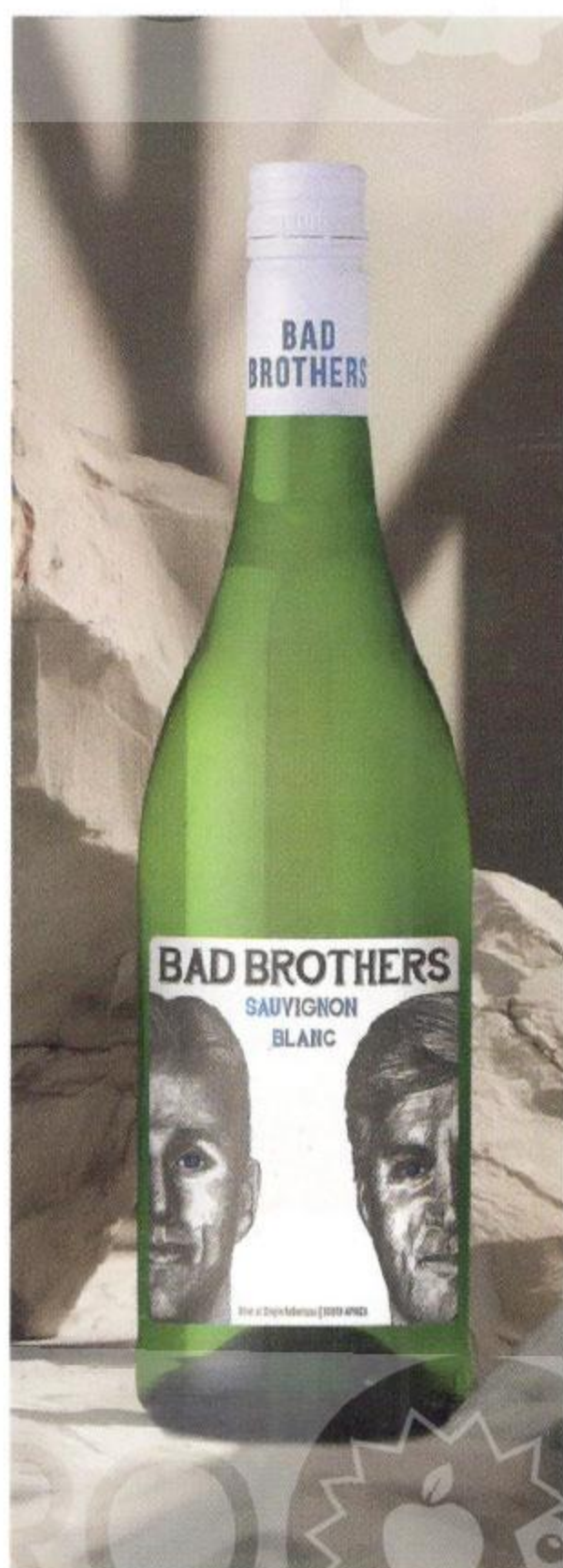
Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнolia». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнolia». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

ОСЕНЬ

Любой повод — особый



Несколько вин, которые придадут вечеру неповторимую атмосферу



Вино «Бэд Бразерс»
совиньон блан, белое,
сухое, 0,75 л

~~1299⁹⁹~~ **899⁹⁹**
-30%

Ароматный букет с нюансами
гуавы, маракуйи, зеленого
перца

Вино «Бэд Бразерс»
шенин блан, белое,
сухое, 0,75 л

~~1299⁹⁹~~ **899⁹⁹**
-30%

Свежесть с хрустящими
нотками зеленого яблока
и грейпфрута

Вино «Бэд Бразерс»
пинотаж, красное, сухое,
0,75 л

~~1299⁹⁹~~ **899⁹⁹**
-30%

Слегка выдержанный
пинотаж с яркими акцентами
сливы и ягод

Южноафриканские вина «Бэд Бразерс» создаются на семейной винодельне Goedverwacht Wine Estate, которая располагается в живописной долине Робертсон. С 1950 года выращивает виноград уже третье поколение виноделов. Здесь представлены несколько уникальных терруаров, подходящих для разных сортов. Это позволяет хозяйству производить элегантные напитки в разных стилях и с индивидуальным характером, которыми наслаждаются ценители по всему миру. В коллекции бренда есть как красные, так и белые вина — их любят за свежесть, сбалансированный вкус и традиционные методы производства. Они отлично подходят и для ежедневного употребления, и для подачи по особым поводам или на торжественных мероприятиях.

Сокровища ВЫСОКИХ гор



По-настоящему
особенные напитки,
рожденные страстью

80

ФАБРИКА

ОСЕНЬ

Чилийское вино «Лас Альтурас» продолжает наследие испанской винной культуры в Новом Свете и славится отличной свежестью, насыщенным ароматом, мягким вкусом с фруктово-пряными нотками. Виноград для этого бренда выращивают в диких ландшафтах с течениями Тихого океана с одной стороны и склонами Анд — с другой. Ягоды собирают вручную и перевозят на винодельню в небольших корзинах, чтобы сохранить грозди неповрежденными, а затем создать элегантные напитки для истинных ценителей.

• **Вино «Лас Альтурас»**

шардоне, белое, сухое, 0,75 л

~~899⁹⁹~~
-22% **699⁹⁹**

Пикантный вкус: к японской кухне, птице, мягким сырам

• **Вино «Лас Альтурас»**

совиньон блан, белое, сухое, 0,75 л

~~899⁹⁹~~
-22% **699⁹⁹**

Яркий освежающий вкус: к рыбе, морепродуктам, пасте

• **Вино «Лас Альтурас»**

мерло, красное, сухое, 0,75 л

~~899⁹⁹~~
-22% **699⁹⁹**

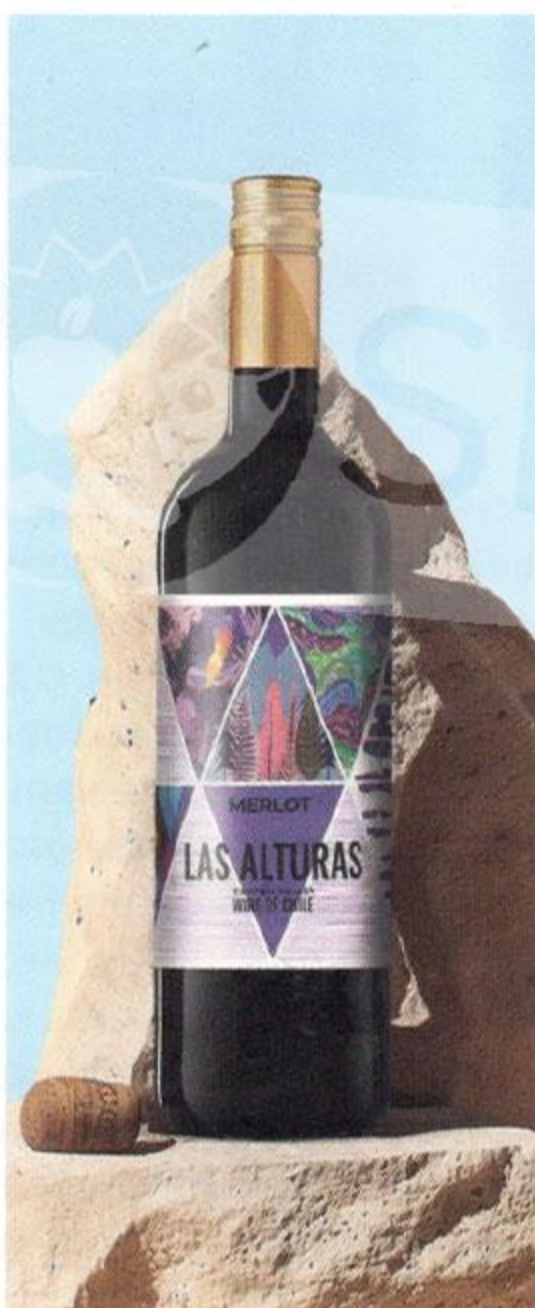
Округлый вкус с танинами:
к красному мясу, острым сырам

• **Вино «Лас Альтурас»**

каберне совиньон,
красное, сухое, 0,75 л

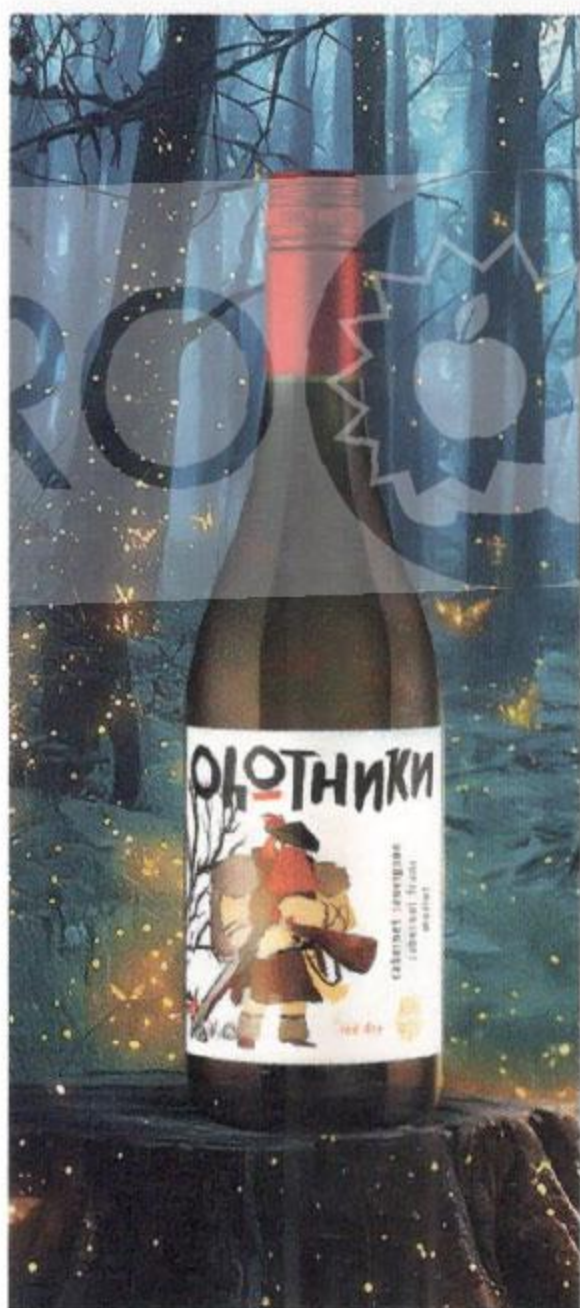
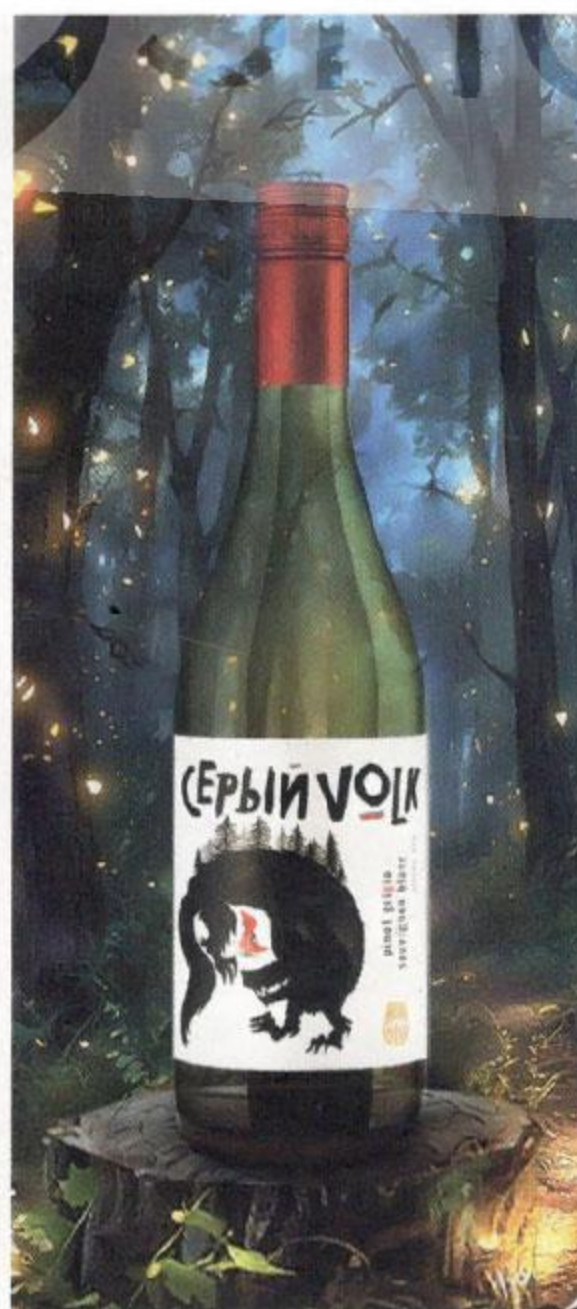
~~899⁹⁹~~
-22% **699⁹⁹**

Гармоничный вкус: к жареному мясу и тушеным блюдам



Приглашение в сказку

🍷 🍷 🍷 Оригинальная коллекция вин
с характером, очаровывающая
с первых глотков



Вина марки «Красная Шапочка» — совместный проект Agora Winery и молодого талантливое крымского винодела Алексея Чернеги. На идею выпустить линейку вин по мотивам известной сказки Шарля Перро натолкнула вязаная красная шапочка — неизменный атрибут гардероба Алексея. Герои получили новые образы — каждая иллюстрация на бутылке тщательно подбиралась к сортовому составу. Так марка подчеркнула стремление создать коллекцию легких ароматных вин в стиле глу-глу.

Вино «Бабушка»

белое, сухое, 0,75 л

~~1099⁹⁹~~ **849⁹⁹**

-22%

Пышные медовые оттенки, пряности, сухоцвет и цукаты

Вино «Серый Волк»

белое, сухое, 0,75 л

~~1099⁹⁹~~ **849⁹⁹**

-22%

Ноты свежего лимона, сочного персика и зеленого яблока

Вино «Охотники»

красное, сухое, 0,75 л

~~1099⁹⁹~~ **849⁹⁹**

-22%

Бархатные танины с оттенками темных ягод и пряностей

Вино «Красная Шапочка»

красное, сухое, 0,75 л

~~1099⁹⁹~~ **849⁹⁹**

-22%

Гармоничный аромат спелых темных ягод и теплых специй

Неизменное качество

★ ★ ★ Классический купаж —
для спокойных уютных вечеров
и торжественных моментов

82

ФАБРИКА



Уже более 20 лет коньяк «Киновский» радует ценителей неизменным качеством и виртуозным купажем, созданным мастером своего дела Мариной Тягиловой — ее автограф украшает каждую бутылку напитка. А сам бренд посвящает этот коньяк всем тем, кто трудолюбием и мастерством созидает на благо людей. Самый молодой напиток в коллекции имеет трехлетнюю выдержку, золотисто-янтарный цвет, насыщенный бархатистый вкус. С ним любое событие станет большим запоминающимся праздником.



Коньяк «Киновский»

3 года, 0,25 л

399⁹⁹

Слаженный букет
с легкими цветоч-
но-фруктовыми тонами

Коньяк «Киновский»

3 года, 0,5 л

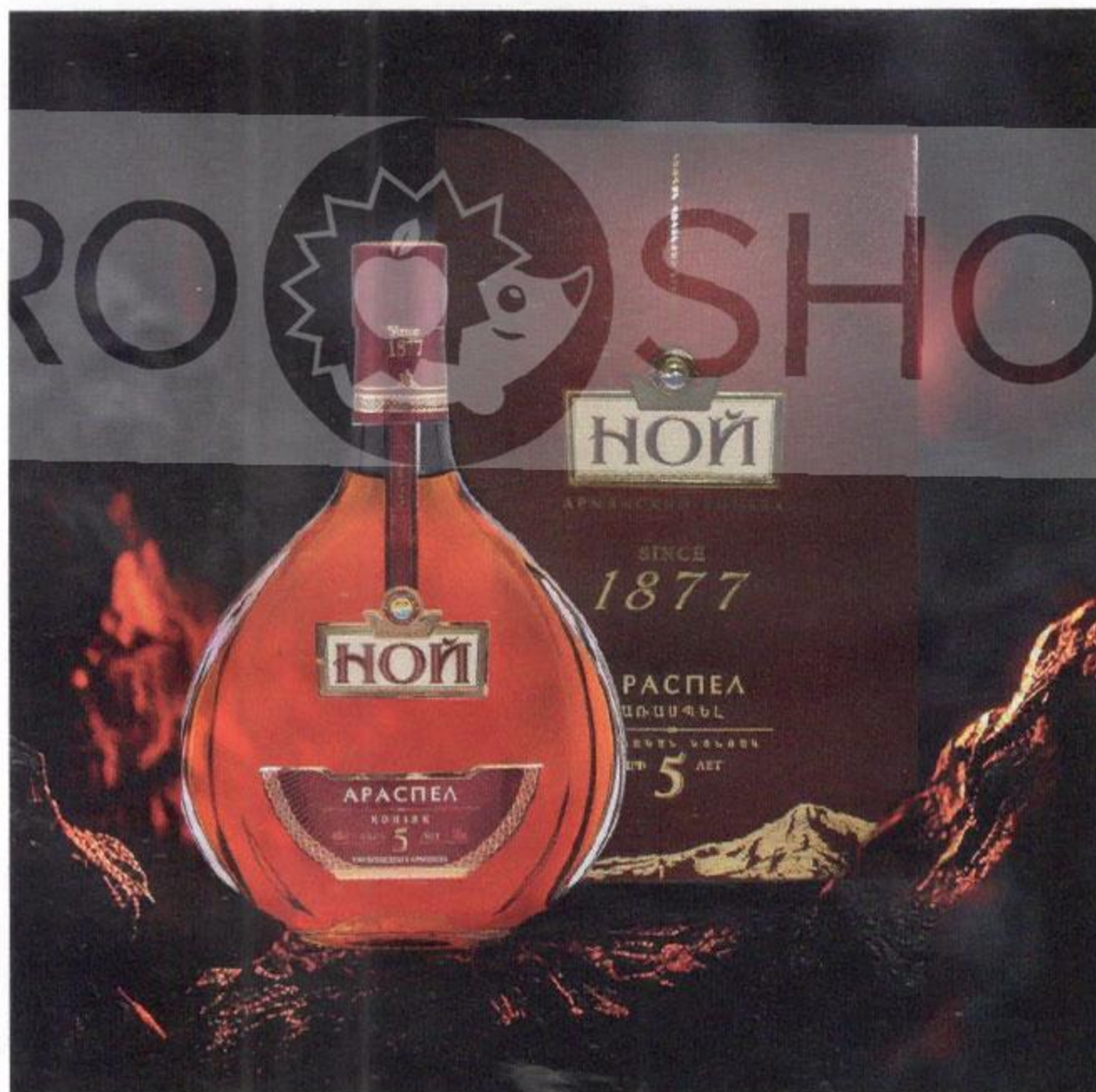
~~759⁹⁹~~ **729⁹⁹**
-3%

Бархатистый вкус
и пряное продолжитель-
ное послевкусие

ОСЕНЬ

В бокале плещется янтарь

🔥 🔥 🔥 Когда благородный напиток —
сам по себе повод для торжественных
встреч



Классический коньяк «Ной» из коллекции «Араспел» выпускают на одном из старейших предприятий Армении — ереванском коньячно-вино-водочном комбинате «Арагат». Для его создания используют белый виноград, выращенный в Арагатской долине. Спирты выдерживают в дубовых бочках — чтобы достичь гармонии вкуса и букета с характерными тонами пряных, ванильных и древесных нот.

Коньяк «Ной»
«Араспел», 3 года,
в подарочной упаковке, 0,5 л
~~1199⁹⁹~~ **999⁹⁹**
-16%

Элегантный цвет светлого каштана и выраженный аромат цветков винограда

Коньяк «Ной»
«Араспел», 5 лет, в подарочной упаковке, 0,5 л
~~1499⁹⁹~~ **1199⁹⁹**
-20%

Насыщенный аромат персика и сливы и длительное цветочное послевкусие

В британском стиле

Классический алкогольный напиток, приготовленный в лучших английских традициях

84

ФАБРИКА



Российский джин «Инглиш парк» производится путем добавления в зерновой спирт растительных компонентов и пряностей. Строго следуя традиционной английской рецептуре, напиток проходит тройную дистилляцию и выдерживается не менее 3 лет. Так джин приобретает очень сухой гармоничный вкус: его резкий характер проявляется в четком привкусе можжевельника, кориандра, миндаля, лимонной и апельсиновой цедры. Хорош в миксах с вермутом, водкой, цитрусовым соком, морсом или имбирным элем.



Джин «Инглиш парк»

0,25 л

~~299⁹⁹~~ **229⁹⁹**
-23%

Удобный формат для спонтанных вечеринок и теплых встреч

Джин «Инглиш парк»

0,5 л

~~499⁹⁹~~ **399⁹⁹**
-20%

Джин в стильной бутылке — отличное решение для подарка

ОСЕНЬ

Золото Тихого океана

👑👑👑 Изысканное

сопровождение к застолью с исконно русскими блюдами и закусками



Водка «Чавыча» — напиток премиум-сегмента, вдохновленный одноименной ценной рыбой семейства лососевых. Чавыча считается настоящим золотом Тихого океана и часто зовется «рыба царей».

«Московский межреспубликанский винодельческий завод» производит водку «Чавыча» по уникальной рецептуре: ее изготавливают на основе спирта «Альфа» с добавлением настоя из лимонов и тихоокеанской соли, привезенной с берегов Камчатки.

После розлива по бутылкам напиток отдыхает более 70 часов — это придает ему кристальную прозрачность и исключительную мягкость вкуса. Кропотливый труд технологов-купажистов и их внимание ко всем без исключения деталям отражены в каждой бутылке. Здесь примечательно всё — и содержание, и изысканное оформление сосуда.

Водка «Чавыча»

премиум, 0,5 л

~~699⁹⁹~~ **599⁹⁹**
-14%

Мягкий сбалансированный вкус с нюансами лимона и соли

«Ультра» — новый стандарт качества

Напиток для тех,
кто чувствует себя сопричастным прошлому
и будущему своей страны

86

ФАБРИКА



Водка «Балчуг 21 век» — премиальная российская водка, сочетающая историческое наследие и передовые технологии. Название бренда отсылает к истории острова Балчуг в Москве, где по указу Ивана Грозного открыли первый каба́к. Чистая, мягкая уникальная водка нового поколения произведена из спирта «ультра» (ГОСТ Р 56389–2025) без метанола*. В ее тонком аромате раскрывается букет цитрусовых и злаковых, а в сливочном вкусе — сладость хлеба с оттенками ванили.

Водка «Балчуг 21 век»

0,5 л

599⁹⁹

-21%

469⁹⁹

Напиток удивительной
чистоты и вкуса



* Получите
заключение
об отсутствии
метанола

Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнolia». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнolia». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

Благородство и манеры

🍷 🍷 🍷 Стремление к совершенству,
опыт и чувство вкуса — в каждой
бутылке



Напитки бренда «Белуга» — будь то водка, ликеры или настойки — уникальный премиум-продукт, основу которого составляют ингредиенты высокого качества, кропотливый труд мастеров, пристальное внимание к деталям и непрерывный контроль производства. Каждую бутылку украшает маленькая прикрепленная вручную рыбка — символ и отличительный знак бренда.

• Водка «Белуга»

«Нобл», 0,5 л

~~1359⁹⁹~~ **999⁹⁹**
-26%

Классика: насыщенный вкус и мягкий аромат

• Водка «Белуга»

«Трансатлантик», 0,5 л

~~1599⁹⁹~~ **1199⁹⁹**
-25%

Серия, созданная в честь яхтенной команды

• Ликер «Белуга»

«Хантинг», ягодный, 0,5 л

~~1099⁰⁰~~ **899⁹⁹**
-18%

Уникальный купаж, выдержка в дубовой бочке

• Настойка «Белуга»

«Нобл Ботаникалс», груша и липа, 0,5 л

~~1399⁹⁹~~ **1299⁹⁹**
-7%

Для создания простых коктейлей с содовой

Легендарный виски В НОВОМ ДИЗАЙНЕ

🍷 🍷 🍷 **Выдающийся
шотландский виски
как статусное украшение застолья**

88

ФАБРИКА



Знаменитый купаженный виски «Наки Томпсон» стал еще более харизматичным благодаря новому дизайну бутылки. Изменения коснулись всех элементов: от формы бутылки до этикетки, с акцентом на героя. Теперь он изображен в полный рост в движении, что создает эффект динамики и подчеркивает стиль напитка. Благодаря своим вкусовым характеристикам виски создан с использованием шотландских дистиллятов, выдержанных в бочках из американского дуба. Он получил новое обрамление, но сохранил узнаваемый профиль.

Виски «Наки Томпсон»
купаженный, 3 года, 0,5 л

899⁹⁹

Вкус — выразительный, слегка медовый, с оттенком грецких орехов

Виски «Наки Томпсон»
купаженный, 3 года, фляга, 0,25 л

~~479⁹⁹~~ **469⁹⁹**
-2%

Аромат — с тонами белых цветов, зеленого яблока и медовой сладости

Рекламный каталог не является периодическим изданием. Каталог распространяется только в сети супермаркетов «Магнолия». Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.2025 по 22.09.2025 при наличии товаров в супермаркетах «Магнолия». Предложения ограничены запасом товаров. Товары, представленные в каталоге, присутствуют не во всех магазинах сети.

ОСЕНЬ

Изображения товаров, участвующих в акции, могут незначительно отличаться от представленных в магазине. На товары, участвующие в акции, не распространяются скидки по картам покупателя, социальным, льготным, скидка «День рождения». Каталог распространяется бесплатно. Заказать доставку товаров возможно на сайте shop.mgn.ru (продавец: ЗАО «Т и К ПРОДУКТЫ», 121357, Москва, Можайское шоссе, д. 3/1, стр. 1, ОГРН: 1027739277720) и в мобильном приложении. 16+

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Виски «Крутояр» — вызов стереотипам



Виски «Крутояр»
купажированный, 0,7 л
~~999⁹⁹~~ **899⁹⁹**
-10%



Для новичков
и опытных
ценителей виски



Насыщенность злаков
Сладость ванили
Свежесть фруктовых нот



100% русский виски, произведенный
ООО «ПЕРВАЯ РУССКАЯ ВІНОКУРНЯ КРУТОЯР»

«Сделано
в России»

Маленькие моменты большого счастья

Семейный праздник, поход в гости, успешная сдача экзамена, повышение на работе, обычный вторник — каким бы ни был повод, он станет в разы приятнее в компании с тортом.

15%
на предзаказ

Принимаем
заказы за 3–5 дней
до выдачи

Доступны доставка
и самовывоз

Проверенные рецепты,
отборные продукты +
мастерство кондитеров

Какой бенто будете заказывать следующим?
Выбирайте из коллекции:

- «Суфле птичка», 200 г
- «Тропический бриз», 250 г
- «Медовик», 250 г
- «Карамельная нежность», 250 г
- «Морковное искушение», 300 г
- «Магнолия», 300 г
- «Клубничный жемчуг», 300 г
- «Прага», 350 г
- Йогуртовый с черной смородиной, 350 г
- Бенто-сет «Классика "Магнолии"», весовой

Предложение действует только на перечисленные бенто-торты бренда «Магнолия». Продавец: ЗАО «Т и К ПРОДУКТЫ», 121357, г. Москва, Можайское шоссе, д. 3/1, стр. 1, ОГРН: 1027739277720, 16+. Все предложения по товарам, представленным в каталоге, действительны в период с 21.08.25 по 22.09.25.

